



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**KUYUCAK MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**YÖNETİM VE ORGANİZASYON BÖLÜMÜ**  
**İŞLETME YÖNETİMİ PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Marka Yönetimi								
Ders Kodu	PRL204			Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	48 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	İşletme amaç ve stratejilerine göre, markanın tanınması ve duyurulmasını sağlamak.								
Özet İçeriği	Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırabilmek.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Duygu Fırat, Ahmet Hamdi İslamoğlu, Stratejik Marka Yönetimi, Beta Basım Yayım, 2011, İstanbul
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Pazarlama yönetimi içinde marka stratejilerinin yeri ve önemi.
2	Teorik	Marka kavramı ve uygulamalarında tarihsel geçmiş.
3	Teorik	Marka tanımları; Türk Markalar Kanununa göre marka, marka türleri.
4	Teorik	Tüketiciler açısından marka anlamları, marka değeri kavramı
5	Teorik	Tüketici temelli marka değerini oluşturan varlıklar.
6	Teorik	Marka sadakati, marka farkındalığı, algılanan kalite.
7	Teorik	Marka çağrışımları, temel marka kararları.
8	Teorik	Marka stratejileri: çok marka kullanım kararı, marka yayım kararı.
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
10	Teorik	Markanın yeniden konumlandırılması kararı.
11	Teorik	Ürün ve marka özellikleri.
12	Teorik	Tüketici marka algılamasında fiyat ve kalite değerlemesi.
13	Teorik	Genel Değerlendirme
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0,5	2	37,5
Ara Sınav	1	5	0,5	5,5
Dönem Sonu Sınavı	1	5	0,5	5,5
Toplam İş Yüğü (Saat)				48
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = <b>AKTS Kredisi</b>				2

\*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Bütünleşik pazarlama iletişimi ile marka iletişimi ilişkisini kurabilme.
2	Marka imajını güçlendirme yöntemlerini sıralayabilme.
3	Markanın tanınma ve duyurulma yöntemlerini uygulayabilme.
4	Küresel iş dünyasının marka yönetimi üzerindeki etkilerini açıklayabilme



5 Marka değerini ölçebilme

**Program Çıktıları (İşletme Yönetimi Programı)**

1	Makro ve mikro boyutta edinmiş oldukları ekonomi bilgisini mesleki yaşantılarında kullanabileceklerdir
2	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanabileceklerdir
3	İşletme finansmanını yönetmek; işletmenin finansal analizini yaparak finansal sorunlarına çözüm önerileri getirebileceklerdir
4	İşletmenin insan kaynaklarını işletme amaçları doğrultusunda verimli biçimde çalışmasını ve gelişmesini sağlayarak yönetme becerisi kazanacaklardır
5	Üretim ve pazarlamanın temel işlevlerini bir bütün olarak kavrayabilme, yeni üretim ve pazarlama tekniklerini uygulayabilme becerisine sahip olacaklardır
6	İşletmelerde maliyet hesaplamalarını yapabilecek, muhasebe kayıtlarını tutabilecek, mali tabloları hazırlayabilecek ve yorumlayabilecek yeterliliğe sahip olacaklardır
7	İşletmenin yönetim fonksiyonlarını kullanabilme yeteneğine sahip olmak ve yeni yönetim tekniklerini takip ederek uygulayabileceklerdir
8	İşletmenin hukuki sorumluluklarını yerine getirebilecek, ilgili mevzuatı takip edip uygulayabilecek bilgi ve donanıma sahip olacaklardır
9	Mesleği ile ilgili ulusal ve uluslar arası çerçevede güncel ve ekonomik gelişmeleri takip edebilme ve uygulayabilme becerisine sahip olacaklardır
10	Uygulamada karşılaşılan sorunları çözebilmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alabileceklerdir
11	Bilgisayar ve gerekli paket programı kullanımı becerisine sahip olacaklardır
12	İş yaşamında ve iş ilişkilerinde meslek etiğine sahip olacaklardır

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	2	2	3	2	2
PÇ2	2	2	3	2	2
PÇ3	2	2	3	2	2
PÇ4	2	2	2	2	2
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ6	2	3	2	2	2
PÇ7	2	3	3	2	2
PÇ8	2	3	2	2	2
PÇ9	2	2	2	2	2
PÇ10	2	2	2	2	2
PÇ11	2	3	2	2	2
PÇ12	2	2	2	2	2

