



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Halkla İlişkiler							
Ders Kodu		MKS116		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	103 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Halkla İlişkiler alanının temel kavramlarını kavratmak ve iş yaşamı ile günlük hayatta karşılaşılan olaylara iletişim disiplininin sunduğu pencereden bakma alışkanlığı edindirmek, daha bilinçli, planlı ve etkin bir iletişim davranışı için farkındalık kazandırmak.							
Özet İçeriği		Pazarlama, reklam, propaganda, iletişim, kamuoyu kavramları, halkla ilişkiler süreci, halkla ilişkiler araçları, kriz yönetimi, sosyal sorumluluk, sponsorluk, lobicilik, kurum kimliği kavramları.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Halkla İlişkiler: Mete Çamdereli
2	Halkla İlişkiler Kampanyaları: Ceyda Aydede

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Halkla ilişkiler Tanımı, Örgütlerdeki Yeri ve İşlevi
2	Teorik	İletişim Kavramı ve Unsurları, Halkla İlişkiler ve İletişim Bağlantısı
3	Teorik	Reklam, Propaganda, Pazarlamanın Halkla İlişkiler ile Mukayesesi
4	Teorik	Halkla İlişkilerde Hedef Kitleler, Hedef Kitle Tespitinin Önemi
5	Teorik	Halkla İlişkiler Kampanya Süreci
6	Teorik	Halkla İlişkilerde Kullanılan Yöntem ve Araçlar
7	Teorik	Halkla İlişkilerde Kullanılan Yöntem ve Araçlar
8	Teorik	Halkla İlişkiler Kampanya Örnekleri
9	Teorik	Halkla İlişkiler Kampanya Örnekleri
10	Teorik	Kriz Yönetimi
11	Teorik	Sosyal Sorumluluk
12	Teorik	Lobicilik
13	Teorik	Kurumsal Kimlik
14	Teorik	Sponsorluk

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	25	0	25
Dönem Sonu Sınavı	1	50	0	50
Toplam İş Yüğü (Saat)				103
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Bir organizasyon için halkla ilişkilerin işlevini kavramak
2	Farklı iletişim yöntemleri ile halkla ilişkileri karşılaştırabilmek
3	Bir halkla ilişkiler kampanyası tasarlayabilmek



4	Halkla ilişkiler ile reklamın ayırımına varabilmek
5	Halkla ilişkiler ile sosyalleşme ilişkisini anlayabilir

Program Çıktıları (Menkul Kıymetler ve Sermaye Piyasası Programı)

1	Menkul Kıymetler ve Sermaye Piyasası ile ilgili temel bilgi ve becerileri kavrayabilmek
2	Menkul Kıymetler ve Sermaye Piyasası ile ilgili temel bilgi teknolojileriyle birlikte gelişmiş paket programları kullanabilmek
3	Menkul Kıymet ve Sermaye Piyasalarına teorik açıdan hakim olabilmek ve bunları pratik açıdan uygulayabilmek
4	İş yerlerinde büro düzenine, çalışma şartlarına ve ekip çalışmasına uyum sağlama yeteneğini kazanabilmek
5	Para ve sermaye piyasası araçları ve kurumları ile ilgili kuruluş ve işleyişi sürecindeki bütün mevzuata hakim olabilmek
6	Makro ve mikro boyutta ekonomi bilgisine sahip olabilmek
7	Yeterli düzeyde mesleki yabancı dil bilgisine sahip olabilmek
8	İş yaşamında ve iş ilişkilerinde meslek etiğine ve sosyal sorumluluk anlayışına sahip olduğunu göstermek
9	İşletme içinde doğabilecek durum ve olaylara dair sorunları algılama ve sorunlara yaratıcı çözümler geliştirme yeteneğini kazanabilmek
10	Atatürk İlkeleri ve İnkılapları ve Türkçe'yi kullanma konusunda yeterli bilgi ve bilinç düzeyine erişebilmek

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3
PÇ1	5	5	5
PÇ2	4	4	4
PÇ3	4	4	4
PÇ4	4	4	4
PÇ5	4	4	4
PÇ6	4	4	4
PÇ7	2	2	2
PÇ8	4	4	4
PÇ9	4	4	4
PÇ10	5	5	5

