



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Müşteri İlişkileri Yönetimi							
Ders Kodu		MKS216		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, yatırım fonlarının alternatifler arasında dağıtılmasını ve bu alternatiflerden hangisinin seçileceğinin esaslarını öğrenciye aktarmaktır.							
Özet İçeriğı		Yatırım Projeleri Analizi, yatırım fonlarının alternatif projeler arasında dağıtılmasını ilk bakışta somut ve teknik bir yaklaşımla ele alıyor gözükse de normatif yönü ağır basan bir yaklaşım sergilemektedir. Ancak, yatırım projeleri analizi yine de kaynakların etkin kullanımı konusunda gerçek yaşamla daha yakından ilgilidir. Bu çalışmada kaynak tahsisi yaşamdan seçilen örneklere dayanılarak analiz edilmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Yatırım Projeleri Analizi, Prof.Dr. Hüseyin Şahin
2	Yatırım Projeleri Analizi, Adem Anbar/Değer Alper
3	Ders notları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Yatırım ve projelerle ilgili temel kavramlar
2	Teorik	Yatırım projesi modeli
3	Teorik	Proje hazırlanmasında uygun yatırım alanlarının seçilmesi
4	Teorik	Kuruluş yeri seçimi
5	Teorik	Kapasite seçimi
6	Teorik	Sermaye tutarının belirlenmesi
7	Teorik	Yatırım fonunun kaynakları ve sermaye maliyetinin belirlenmesi
8	Teorik	Yatırım projelerinin değerlendirilmesi
9	Teorik	Yatırım projelerinin değerlendirilmesi: statik değerlendirme yöntemleri
10	Teorik	Yatırım projelerinin değerlendirilmesi: dinamik değerlendirme yöntemleri
11	Teorik	Yenileme sorunu
12	Teorik	Sermayenin ekonomik ömrünü belirlenmesi
13	Teorik	Yatırım projelerinde risk faktörü
14	Teorik	Yatırım projelerinin uygulanması

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	32	0	32
Dönem Sonu Sınavı	1	40	0	40
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Müşteri kavramını tanımak
2	Müşteri profilinin oluşturulması



3	Müşteri ihtiyaçlarının belirlenmesi
4	Müşteri memnuniyeti
5	Müşteriyi elde tutmak ve müşteri karlılığını arttırmak

Program Çıktıları (Menkul Kıymetler ve Sermaye Piyasası Programı)

1	Menkul Kıymetler ve Sermaye Piyasası ile ilgili temel bilgi ve becerileri kavrayabilmek
2	Menkul Kıymetler ve Sermaye Piyasası ile ilgili temel bilgi teknolojileriyle birlikte gelişmiş paket programları kullanabilmek
3	Menkul Kıymet ve Sermaye Piyasalarına teorik açıdan hakim olabilmek ve bunları pratik açıdan uygulayabilmek
4	İş yerlerinde büro düzenine, çalışma şartlarına ve ekip çalışmasına uyum sağlama yeteneğini kazanabilmek
5	Para ve sermaye piyasası araçları ve kurumları ile ilgili kuruluş ve işleyişi sürecindeki bütün mevzuata hakim olabilmek
6	Makro ve mikro boyutta ekonomi bilgisine sahip olabilmek
7	Yeterli düzeyde mesleki yabancı dil bilgisine sahip olabilmek
8	İş yaşamında ve iş ilişkilerinde meslek etiğine ve sosyal sorumluluk anlayışına sahip olduğunu göstermek
9	İşletme içinde doğabilecek durum ve olaylara dair sorunları algılama ve sorunlara yaratıcı çözümler geliştirme yeteneğini kazanabilmek
10	Atatürk İlkeleri ve İnkılapları ve Türkçe'yi kullanma konusunda yeterli bilgi ve bilinç düzeyine erişebilmek

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	2	2	2	2	2
PÇ3	2	2	2	2	2
PÇ4	3	3	3	3	3
PÇ5	3	3	3	3	3
PÇ6	3	3	3	3	3
PÇ8	2	2	2	2	2
PÇ9	2	2	2	2	2

