AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	E-Ticaret								
Ders Kodu	İŞY253		Ders Düzeyi	Önlisans					
AKTS Kredi	3	İş Yükü	75 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu dersin amacı elektronik ticaret konusundaki temel bilgileri vermektir. Bu ders sonunda katılımcıların elektronik ticaret ile ilgili girişimde bulunmak elektronik ticarete başlama süreçlerini takip etmek ve yönetmek için gerekli bilgiye sahip olması hedeflenmektedir..								
Özet İçeriği	Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İntenet Bankacılığ/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Öğr. Gör. Ali ERDİNÇ								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	E-Ticaret: Şule ÖZMEN
2	Ders notları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Giriş ve Temel Kavramlar
2	Teorik	Elektronik Ticaretin Etkileri
3	Teorik	Elektronik Ticaretin Araçları I
4	Teorik	Elektronik Ticaretin Araçları II
5	Teorik	Elektronik Ticaretin Araçları III
6	Teorik	Elektronik Ticaretin Araçları IV
7	Teorik	E-Ticarette Ödeme Sistemleri
8	Teorik	E-Ticarette Ödeme Sistemlerinde Güvenlik
9	Teorik	E-İş ve Dönüşüm
10	Teorik	E-İşletme ve Bilgi Sistemleri
11	Teorik	E- Ticaret ve Pazarlama I
12	Teorik	E- Ticaret ve Pazarlama II
13	Teorik	E-Ticaret Uygulamaları
14	Teorik	E- Ticaret ve Hukuk

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	20	0	20
Dönem Sonu Sınavı	1	27	0	27
			Toplam İş Yükü (Saat)	75
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	3
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Elektronik ticaret faaliyetlerini tanımak
2	Elektronik ticaret faaliyetlerini yürütmek
3	Elektronik ticarette yaşanan sorunların farkında olmak

4	E-ticaret üzerinden müşteri ilişkileri, satış zinciri, tedarik zinciri yönetimi gibi uygulamalar
5	E-ticaretin marka yönetimindeki katma değerini algılar ve anlar

Program Çıktıları *(İşletme Yönetimi Programı)*	
1	İşletme yönetimi ile ilgili temel bilgi ve becerileri kavrayabilmek
2	İşletme yönetimi ile ilgili temel bilgi teknolojileriyle birlikte gelişmiş paket programları kullanabilmek
3	Yönetim fonksiyonlarına teorik açıdan hakim olabilmek ve bu fonksiyonları pratik açıdan uygulayabilmek
4	İşletmelerde büro düzenine, çalışma şartlarına ve ekip çalışmasına uyum sağlama yeteneğini kazanabilmek
5	İşletmelerin kuruluş ve işleyişi sürecindeki bütün mevzuata hakim olabildiğini göstermek
6	İşletme fonksiyonlarına teorik ve pratik açıdan hakim olabildiğini göstermek
7	Makro ve mikro boyutta ekonomi bilgisine sahip olabilmek
8	Yeterli düzeyde mesleki yabancı dil bilgisine sahip olabilmek
9	İş yaşamında ve iş ilişkilerinde meslek etiğine ve sosyal sorumluluk anlayışına sahip olduğunu göstermek
10	İşletme içinde doğabilecek durum ve olaylara dair sorunları algılama ve sorunlara yaratıcı çözümler geliştirme yeteneğini kazanabilmek
11	Atatürk İlkeleri ve İnkılapları ve Türkçe'yi kullanma konusunda yeterli bilgi ve bilinç düzeyine erişebilmek

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3
PÇ1	4	4	4
PÇ2	3	3	3
PÇ3	4	4	4
PÇ4	4	4	4
PÇ5	4	4	4
PÇ6	4	4	4
PÇ7	3	3	3
PÇ8	5	5	5
PÇ9	5	5	5
PÇ10	5	5	5
PÇ11	5	5	5