



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SÖKE MESLEK YÜKSEKOKULU
TASARIM BÖLÜMÜ
MODA TASARIMI PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Moda Pazarlama								
Ders Kodu	MOT252			Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrenciye ürün pazarlamak marka ve fiyatlandırma çalışmalarını incelemek ve dağıtım kanalları ve tutundurma çalışmalarını incelemek yeterlilikleri kazandırılacaktır.								
Özet İçeriği	Pazarlama araştırmalarını incelemek, Ürün oluşturma ve marka çalışmalarını incelemek, Fiyatlandırma çalışmalarını incelemek, Dağıtım kanallarını tanımak ve incelemek, Tutundurma çalışmalarını tanımak ve incelemek, Türk hazır giyim sektörü moda pazarlama yapısı ve stratejilerini incelemek.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	BORÇA, G. (2007). Bu Topraklardan Dünya Markası Çıkar. 9. Baskı, İstanbul, MediaCat Yayınları.
2	CRANE, D.(2000). Moda ve Gündemleri. 1. Baskı, (Özge ÇELİK), İstanbul, Ayrıntı Yayınları
3	ÇİVİTCİ, Ş. (2004). Moda Pazarlama, 1. Baskı, İstanbul, Asil Yayınları
4	DAVIS, F. (1997). Moda, Kültür ve Kimlik, 1. Baskı, (Çev. Özden ARIKAN), İstanbul, YKY Yayınları
5	HAKKO, C. (1983). Moda Olgusu, 1. Baskı, Ankara, Vakko Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin genel çerçevesinin anlatılması, dersin işleniş şekli, dönem sonu teslim edilecek ödev ile ilgili bilginin verilmesi
2	Teorik	Pazarlamanın temel kavramlarının tanımı Pazarlama ilkelerinin genel tanımı
3	Teorik	Pazarlama ilkelerinin genel tanımı
4	Teorik	Moda kavramının tanımı, gelişimi pazarlama ile ilişkisi ve pazarlamanın modadaki yeri, pazarlama karması
5	Teorik	Pazarlama karması ve fonksiyonları
6	Teorik	Marka nedir? Marka ile ilgili kavramlar
7	Teorik	Moda ve marka ilişkisi
8	Teorik	Markalaşmanın modadaki yeri ve önemi markalaşma yolunda yapılacak çalışmalar
9	Teorik	Moda pazarlamada ürünün fiyatlandırılması- dağıtım kanalları-stratejik pazarlama ve tutundurma çalışmalarının incelenmesi
10	Teorik	Moda sektöründe marka yönetimi
11	Teorik	Moda sektöründe marka yönetimi
12	Teorik	Tüketici davranışları
13	Teorik	Moda markalarda güncel örnekler
14	Teorik	Moda markalarda güncel örnekler

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
	Toplam İş Yüğü (Saat)			50
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Moda ve pazarlama kavramlarını tanımlar.
2	Pazarlama karması-analizi-stratejilerini kavrar
3	Marka kavramını açıklar. Marka yönetimi, stratejiler moda marka kavramlarını tanımlar
4	Tüketici davranışlarını öğrenir
5	Marka yönetimi sürecini analiz eder

Program Çıktıları (Moda Tasarımı Programı)

1	Alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak, verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, analiz edebilme, kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilme becerisine sahip olmak
2	Alanı ile ilgili uygulamalar için gerekli olan modern teknikleri, araçları ve bilişim teknolojilerini seçebilmek ve etkin kullanabilmek
3	Sanayi ve hizmet sektöründeki ilgili süreçleri yerinde inceleyerek uygulama becerisi kazanmak
4	Alanı ile ilgili uygulamalarda öngörülmeven durumlarla karşılaştığında çözüm üretebilmek, takımlarda sorumluluk alabilmek veya bireysel çalışma yapabilme becerisini kazanmak
5	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci; bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme bilincini kazanmak.
6	Alanının gerektirdiği temel düzeyde bilgisayar yazılım ve donanımlarını kullanabilme becerisi kazanmak.
7	İş güvenliği, işçi sağlığı, çevre koruma bilgisi ve kalite bilincine sahip olmak.
8	Etkili iletişim kurma tekniklerine hâkim ve alanındaki yenilikleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olmak.
9	Matematik, fen bilimleri ve temel mühendislik konularında alanı ile ilgili temel düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kazanmak.
10	Sektörün beklentilerini karşılayacak şekilde Moda Tasarımı Programı ile ilgili süreci/süreçleri planlama becerisine sahip olmak.
11	Teknik resim, bilgisayar destekli çizim programları kullanarak tasarım yapma becerisini kazanmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ4	5	5	5	5	5
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ6	5	5	5	5	5
PÇ7	5	5	5	5	5
PÇ8	5	5	5	5	5
PÇ9	5	5	5	5	5
PÇ10	5	5	5	5	5
PÇ11	2	2	2	2	2

