



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SÖKE MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**TASARIM BÖLÜMÜ**  
**MODA TASARIMI PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Elektronik Ticaret								
Ders Kodu	DTS251			Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	56 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrencinin elektronik ticaret uygulamalarını yapması amaçlanmaktadır.								
Özet İçeriğı	Elektronik ticaret faaliyetlerini planlamak ve yürütmek.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Öğr. Gör. Mehmet DUYAR								

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İnternet Ortamında Pazarlama, R. Aksoy, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2006.
2	E-Ticaretin Temelleri, D. Olcay, Pusula Yayıncılık, İstanbul, 2010.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Elektronik Ticarete İlişkin Temel Kavramlar
2	Teorik	Elektronik Ticaret Mevzuatı
3	Teorik	Elektronik Ticaret Mevzuatı
4	Teorik	Elektronik Sözleşmeler
5	Teorik	Elektronik İmza
6	Teorik	Elektronik Ticaret Araçları
7	Teorik	Elektronik Ticaret Uygulamaları
8	Teorik	Elektronik Ticaret Yöntemleri
9	Teorik	Elektronik Ticaret Yöntemleri
10	Teorik	Elektronik Ticaret Yöntemleri
11	Teorik	Elektronik Ticaret Yöntemleri
12	Teorik	Elektronik Ticarete Ödeme Şekilleri
13	Teorik	Elektronik Ticaret Yöntemleri
14	Teorik	Elektronik Ticaret Yöntemleri

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ara Sınav	1	6	1	7
Dönem Sonu Sınavı	1	6	1	7
Toplam İş Yüğü (Saat)				56
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

\*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Elektronik ticaret faaliyetlerini planlamak
2	Elektronik ticaret faaliyetlerini yürütmek
3	E-Ticarette güvenlik kavramını açıklayabilmek
4	E-Pazarlama kavramı ve elektronik ticaret kavramını açıklayabilmek



5 To be able to explain legal regulations related to e-commerce

**Program Çıktıları (Moda Tasarımı Programı)**

1	Alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak, verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, analiz edebilme, kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilme becerisine sahip olmak
2	Alanı ile ilgili uygulamalar için gerekli olan modern teknikleri, araçları ve bilişim teknolojilerini seçebilmek ve etkin kullanabilmek
3	Sanayi ve hizmet sektöründeki ilgili süreçleri yerinde inceleyerek uygulama becerisi kazanmak
4	Alanı ile ilgili uygulamalarda öngörülmeven durumlarla karşılaştığında çözüm üretebilmek, takımlarda sorumluluk alabilmek veya bireysel çalışma yapabilme becerisini kazanmak
5	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci; bilim ve teknolojiadaki gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme bilincini kazanmak.
6	Alanının gerektirdiği temel düzeyde bilgisayar yazılım ve donanımlarını kullanabilme becerisi kazanmak.
7	İş güvenliği, işçi sağlığı, çevre koruma bilgisi ve kalite bilincine sahip olmak.
8	Etkili iletişim kurma tekniklerine hâkim ve alanındaki yenilikleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olmak.
9	Matematik, fen bilimleri ve temel mühendislik konularında alanı ile ilgili temel düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kazanmak.
10	Sektörün beklentilerini karşılayacak şekilde Moda Tasarımı Programı ile ilgili süreci/süreçleri planlama becerisine sahip olmak.
11	Teknik resim, bilgisayar destekli çizim programları kullanarak tasarım yapma becerisini kazanmak.

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	2	2	2	2	2
PÇ2	3	3	3	3	3
PÇ3	4	4	4	4	4
PÇ4	3	3	3	3	3
PÇ5	4	4	4	4	4
PÇ6	4	4	3	3	3
PÇ7	1	1	1	1	1
PÇ8	5	5	4	4	4
PÇ9	3	3	3	3	3
PÇ10	2	2	3	3	3
PÇ11	1	1	2	2	2

