



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SÖKE MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**TASARIM BÖLÜMÜ**  
**MODA TASARIMI PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Sosyal Sorumluluk Projeleri								
Ders Kodu	HİT181			Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	55 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Sosyal sorumluluk başlı başına kuruluşlar açısından doğru konumlandırılması gereken bir iletişim stratejisidir. Aslında kurumsal itibarın yönetilmesine ilişkin uygulamada dikkate alınması gereken en önemli etkenler: çalışan, kurumsal kimlik, vizyon, etik değerler ve elbette kurumsal sosyal sorumluluk olarak ön plana çıkmaktadır. Bu ders kapsamında bu kavramlar Sivil Toplum Kuruluşları ile birlikte uygulamalı olarak incelenmektedir.								
Özet İçeriğı	Bu ders öğrencilerin etik konular üzerine okuma, yazma ve kendilerini ifade yeteneklerini geliştirmek, etik konular üzerinde eleştirel ve çözümsel düşüncelerini sağlamak amacı ile tasarlanmıştır. Ders sosyal sorumluluk tabirinin gelişimini ve anlamını ve kavramın farklı sosyo-kültürel uygulamalarını kapsar. Ayrıca her öğrencinin bi kamu kurumu veya sivil toplum kuruluşu ile işbirliğı yaparak kendi sosyal sorumluluk projesini yaratacak şekilde tasarlanmıştır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Proje Tabanlı Öğrenme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Öğr. Gör. Gülçin ARSLAN, Öğr. Gör. Rasih Zafer BİLGE								

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Özgen, Ebru. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri, İstanbul:Mavi Ağaç Yayınları, 2006.
2	Kotler, Philip. Kurumsal Sosyal Sorumluluk,(Corporate Social Responsibility) İstanbul:MediaCat Yayınları, 2006.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tanışma
2	Teorik	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı, amacı ve önemi
3	Teorik	Kurumsal Sosyal Sorumluluğun gelişimi
4	Teorik	Kurumsal İtibar ve Sosyal Sorumluluk ilişkisi
5	Teorik	Pazarlama Kavramı içinde Sosyal Sorumluluk Kavramı
6	Teorik	STK'ların Sosyal Sorumluluk Projeleri içindeki yerleri
7	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
8	Teorik	Dünya'da ve Türkiye'de uygulanan sosyal sorumluluk projeleri
9	Teorik	Sosyal Sorumluluk projelerinin hayata geçiriliş aşamaları
10	Teorik	Cinsiyet ve sosyal sorumluluk
11	Teorik	Gönüllülük ve sosyal sorumluluk
12	Teorik	Kurumsal sosyal sorumluluk
13	Teorik	Kamu kesminde sosyal sorumluluk
14	Teorik	Sunumlar

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ara Sınav	1	5	1	6



Dönem Sonu Sınavı	1	6	1	7
	Toplam İş Yüğü (Saat)			55
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

1	Kamu Yönetiminin evrensel ilkeleri ve Türk Kamu Yönetiminin yapı ve süreçlerinin bilgisine sahip olması
2	Hukukun üstünlüğüne ve hukukun evrensel ilkelerine inanan ve Türk Hukuk sistemini bilmesi
3	Çevreye duyarlı ve bu konuda kamu politikaları geliştirebilecek ve uygulayabilecek niteliğe sahip olması
4	Teknolojik gelişmeleri takip eden ve teknolojinin kamu ile özel sektör alanlarında etkin kullanımını sağlama yeteneklerinin geliştirilmesi
5	Sanatın işlevinin kavranışı temel çıktı hedefleridir

**Program Çıktıları (Moda Tasarımı Programı)**

1	Alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak, verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, analiz edebilme, kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilme becerisine sahip olmak
2	Alanı ile ilgili uygulamalar için gerekli olan modern teknikleri, araçları ve bilişim teknolojilerini seçebilmek ve etkin kullanabilmek
3	Sanayi ve hizmet sektöründeki ilgili süreçleri yerinde inceleyerek uygulama becerisi kazanmak
4	Alanı ile ilgili uygulamalarda öngörülme durumlarla karşılaştığında çözüm üretebilmek, takımlarda sorumluluk alabilmek veya bireysel çalışma yapabilmeye becerisini kazanmak
5	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci; bilim ve teknolojiye gelişmeleri izleme ve kendini sürekli yenileme bilincini kazanmak.
6	Alanının gerektirdiği temel düzeyde bilgisayar yazılım ve donanımlarını kullanabilme becerisi kazanmak.
7	İş güvenliği, işçi sağlığı, çevre koruma bilgisi ve kalite bilincine sahip olmak.
8	Etkili iletişim kurma tekniklerine hâkim ve alanındaki yenilikleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahip olmak.
9	Matematik, fen bilimleri ve temel mühendislik konularında alanı ile ilgili temel düzeydeki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kazanmak.
10	Sektörün beklentilerini karşılayacak şekilde Moda Tasarımı Programı ile ilgili süreci/süreçleri planlama becerisine sahip olmak.
11	Teknik resim, bilgisayar destekli çizim programları kullanarak tasarım yapma becerisini kazanmak.

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	3	3	4	4
PÇ2	3	3	3	4	4
PÇ3	3	3	3	4	3
PÇ4	4	4	4	4	3
PÇ5	4	4	4	4	4
PÇ6	3	3	3	4	3
PÇ7	2	2	2	4	4
PÇ8	3	3	3	4	4
PÇ9	3	3	3	4	4
PÇ10	2	2	2	4	4
PÇ11	2	2	2	4	4

