



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yiyecek İçecek İşletmelerinde Satın Alma							
Ders Kodu		İKM211		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	76 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu derste; satınalma ve tedarik ile ilgili stratejik konuların üzerinde durulması amaçlanmıştır olup, bu doğrultuda öğrencilere satınalma fonksiyonlarını, küresel kaynak alımı aktivitelerini, satınalma sistemlerini, satınalma sürecindeki potansiyel problemlerin çözümü ile en iyi tedarikçileri belirleme ve satınalma gibi tekniklerin öğretilmesi hedeflenmektedir.							
Özet İçeriğı		Satınalmanın rolü ve önemi. Etkin satınalma. Tedarikçi seçimi. Kalite. Satınalma süreci.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ders kitapları
---	----------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tedarik Yönetiminin Kapsamı ve Amaçları
2	Teorik	Tedarik Yapısı ve Organizasyon
3	Teorik	Tedarik Süreci Değişkenleri: Kalite, Miktar, Zaman, Fiyat
4	Teorik	Tedarik Süreci Değişkenleri: Kalite, Miktar, Zaman, Fiyat
5	Teorik	Tedarik Kaynakları
6	Teorik	Tedarik Yönetimi Uygulamaları
7	Teorik	Tedarik Sistemi
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Satınalma Süreci
10	Teorik	Satınalma Modelleri
11	Teorik	Satınalma Planları
12	Teorik	Tedarik Operasyonları
13	Teorik	Sipariş Miktarı Kararları
14	Teorik	Tedarik-Stok İlişkileri

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	9	1	10
Toplam İş Yüğü (Saat)				76
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Tedarik yönetiminin kapsamı ve amaçlarını kavrayabilmek,
2	Satınalma süreçlerini ve modellerini kavrayabilmek
3	Satınalma sürecindeki ilgili kriterleri de göz önünde bulundurarak, en iyi tedarikçileri belirleyebilmek.
4	Tedarik yönetimi uygulamaları hakkında bilgi sahibi olmak



5	Tedarik stok ilişkilerini kavramak
---	------------------------------------

Program Çıktıları (İkram Hizmetleri Programı)

1	...
2	...
3	...
4	...
5	...

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1
PÇ1	5

