



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SÖKE MESLEK YÜKSEKOKULU
AŞÇILIK PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Yiyecek İçecek İşletmelerinde Satın Alma								
Ders Kodu	İK211	Ders Düzeyi	Önlisans						
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	76 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu derste; satınalma ve tedarik ile ilgili stratejik konuların üzerinde durulması amaçlanmış olup, bu doğrultuda öğrencilere satınalma fonksiyonlarını, küresel kaynak alımı aktivitelerini, satınalma sistemlerini, satınalma sürecindeki potansiyel problemlerin çözümü ile en iyi tedarikçileri belirleme ve satınalma gibi tekniklerin öğretilmesi hedeflenmektedir.								
Özet İçeriği	Satınalmanın rolü ve önemi. Etkin satınalma. Tedarikçi seçimi. Kalite. Satınalma süreci.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Öğr. Gör. Burçin BAŞARIK ŞEN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ders kitapları
---	----------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tedarik Yönetiminin Kapsamı ve Amaçları
2	Teorik	Tedarik Yapısı ve Organizasyon
3	Teorik	Tedarik Süreci Değişkenleri: Kalite, Miktar, Zaman, Fiyat
4	Teorik	Tedarik Süreci Değişkenleri: Kalite, Miktar, Zaman, Fiyat
5	Teorik	Tedarik Kaynakları
6	Teorik	Tedarik Yönetimi Uygulamaları
7	Teorik	Tedarik Sistemi
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Satınalma Süreci
10	Teorik	Satınalma Modelleri
11	Teorik	Satınalma Planları
12	Teorik	Tedarik Operasyonları
13	Teorik	Sipariş Miktarı Kararları
14	Teorik	Tedarik-Stok İlişkileri

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	9	1	10
Toplam İş Yüğü (Saat)				76
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Tedarik yönetiminin kapsamı ve amaçlarını kavrayabilmek,
2	Satınalma süreçlerini ve modellerini kavrayabilmek
3	Satınalma sürecindeki ilgili kriterleri de göz önünde bulundurarak, en iyi tedarikçileri belirleyebilmek.
4	Tedarik yönetimi uygulamaları hakkında bilgi sahibi olmak



5	Tedarik stok ilişkilerini kavramak
---	------------------------------------

Program Çıktıları (Aşçılık Programı)

1	...
2	...
3	...
4	...
5	...

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1
PÇ1	5
PÇ2	5
PÇ3	5
PÇ4	5
PÇ5	5

