



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SÖKE MESLEK YÜKSEKOKULU
FİNANS, BANKACILIK VE SİGORTACILIK BÖLÜMÜ
BANKACILIK VE SİGORTACILIK PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Halkla İlişkiler								
Ders Kodu	BSS225			Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	74 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrenci, halkla ilişkiler faaliyetleri yapma yeterlikleri kazandırılacaktır.								
Özet İçeriği	Halkla İlişkilerin tarihçesi, dünyada ve Türkiyede halkla ilişkiler, halkla ilişkilerin tanımı, amaçları ve sosyal sorumlulukları, halkla ilişkiler ve reklam, halkla ilişkiler ve propaganda, halkla ilişkiler ve pazarlama, halkla ilişkiler ve tanıtım, halkla ilişkiler ve iletişim, halkla ilişkilerin örgütsel yapısı, halkla ilişkiler uzmanının nitelikleri, halkla ilişkilerde hedef kitle.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Öğr. Gör. Esin ÇINAR								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Halkla İlişkiler, E. Uyur, M. Ekici, Savaş Yayınları, İstanbul, 2011.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Genel amaçlar
2	Teorik	Genel amaçlar
3	Teorik	Genel amaçlar
4	Teorik	Genel amaçlar
5	Teorik	Görev ve sorumluluklar
6	Teorik	Görev ve sorumluluklar
7	Teorik	Görev ve sorumluluklar
8	Teorik	Halkla ilişkilerde mesajı
9	Teorik	Halkla ilişkilerde mesajı
10	Teorik	Halkla ilişkilerde mesajı
11	Teorik	Kamuoyu ve medya ile ilişkiler
12	Teorik	Kamuoyu ve medya ile ilişkiler
13	Teorik	Kamuoyu ve medya ile ilişkiler
14	Teorik	Kamuoyu ve medya ile ilişkiler

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	5	2	0	10
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				74
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Halkla ilişkilerde imaj ve strateji geliştirmek
2	Kurumsal imajı, algılamayı olumlu ve sürekli tutmak



3	halkla ilişkilerin tarihi gelişimini değerlendirebilmek
4	halkla ilişkilerin kamu sektöründe ve özel sektördeki önemini anlayabilmek
5	halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramları tanımlayabilmek

Program Çıktıları (Bankacılık ve Sigortacılık Programı)

1	Mesleklerinin gerektirdiği temel ekonomi bilgisine sahiptir.
2	İş hayatında ara eleman seviyesine yetecek düzeyde temel hukuk bankacılık hukuku bilgisine sahiptir.
3	İşlerinin gerektirdiği muhasebe sistem ve organizasyonu hakkında bilgi sahibidir.
4	Temel finans ve bankacılık bilgilerini bilir.
5	İşlerinin gerektirdiği ölçüde günlük mali nitelikli olayların kaydedilmesini bilir.
6	İşlerinin gerektirdiği mali analiz tekniklerini bilir.
7	İş güvenliği, işçi sağlığı, çevre koruma bilgisi ve kalite bilincine sahip olmak.
8	İşlerinin gerektirdiği seviyede işletme yönetimi bilgisine sahiptir.
9	Bankaların örgütsel yapıları hakkında bilgi sahibidir.
10	Bankalarda iç dış ve kamu denetimleri hakkında temel bilgilere sahiptir.
11	İnsan kaynakları hakkında işlerinin gerektirdiği ölçüde bilgiye sahiptir.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ7	2	2	2	2	1

