



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Moda Fotoğrafçılığı							
Ders Kodu		MOT257		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders ile öğrenciye fotoğraf makinesinin kullanımı ve moda fotoğrafı çekme yeterlilikleri kazandırılacaktır							
Özet İçeriği		Amaca uygun fotoğraf makinesi kullanmak, Fotoğraf makinelerinde temel ayarlar yapmak, Alan derinliği etkisi veren fotoğraflar çekmek, Kompozisyon kurallarına uygun fotoğraf çekmek, Fotoğraf makinesinin temizliğini yapmak, Moda çekimi öncesi hazırlık yapmak, Moda fotoğrafı çekmek, Çekim sonrası işlemleri yapmak.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Atilla DEVELİOĞLU, Öğr. Gör. Didar SÖMEN BALCI						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	John Hedgecoe, The Photographer's Handbook, Collins@Brown ISBN-13: 978-0679742043,
2	New York, Focal Press, 2015, ISBN: 978-1-138-92538-0
3	Marco Antonini, Sergio Minniti, Experimental Photography, Thames@Hudson, 2015, ISBN: 978-0-500-54437

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Temel fotoğrafik tanımlar: Fotoğraf Makineleri, objektifler, diyafram, enstantane, alan derinliği, ışık kaynakları, gün ışığı, yapay ışık, ASA-İSO değerleri, renk ısısı,
2	Teorik	Moda fotoğrafçılığına giriş
3	Teorik	Moda fotoğrafı tarihi
4	Teorik	Moda fotoğrafı tarihi
5	Teorik	Moda fotoğrafı tarihi
6	Teorik	Fotoğraf ve kompozisyon
7	Teorik	Moda ürünlerinin still-life çekim tasarımları
8	Teorik	Moda ürünlerinin still-life çekim tasarımları
9	Teorik	Moda ürünlerin iç ve dış mekan çekimleri
10	Uygulama	Moda ürünlerin iç ve dış mekan çekimleri
11	Uygulama	Moda ürünlerin iç ve dış mekan çekimleri
12	Teorik	Moda fotoğrafçılığında deneysel yaklaşımlar
13	Teorik	Moda fotoğrafçılığında deneysel uygulamalar
14	Teorik	Dönemin gözden geçirilmesi ve portfolyo hazırlama

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Moda Fotoğrafçılığı ve stil yaratma ile ilgili temel terimleri tanımlayabileceklerdir.
---	--



2	Moda ürünlerini görselleştirebileceklerdir.
3	Moda fotoğrafçılığındaki eğilimleri tartışabileceklerdir.
4	Editöryal (Dergi- Gazete) Reklam stillerini analiz edebileceklerdir.
5	Moda Fotoğrafında farklı tasarım yaklaşımlarını eleştirebileceklerdir.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Disiplinler arası takım çalışması becerisi kazanmak
2	Anlama ve ifade etme yeteneklerinin kazanmak
3	Stratejik iletişim açısından proje tasarlama, yürütme ve değerlendirilme becerisi kazanmak.
4	Halkla ilişkiler uygulamalarında etik kurallara uymak ve sosyal sorumluluk bilinci kazandırmak
5	Yazılı ve sözlü iletişim becerisini geliştirmek
6	İletişim mesleğinin küresel ve toplumsal etkilerinin anlaşılmasına yardımcı olmak.
7	Güncel olaylar hakkında bilgi edinmek ve bunları iletişim mesleği kapsamında analiz etmek.
8	Yeni medya ve iletişim teknolojilerinden yararlanmak.
9	Farklı iletişim sistemlerini bütünlük bir yaklaşımla analiz edebilme yeteneği vermek.
10	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında kendi yeterliliklerinin farkında olmak.
11	Halkla ilişkiler yönetimine ilişkin temel mesleki bilgiler kazanmak.
12	Kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanmak ve karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	5	5	4
PÇ2	5	5	4
PÇ3	5	5	4
PÇ4	5	5	4
PÇ5	5	5	4
PÇ6	5	5	4
PÇ7	5	5	5
PÇ8	5	5	5
PÇ9	5	5	5
PÇ10	5	5	5
PÇ11	5	5	5

