



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Halkla İlişkiler I							
Ders Kodu		HİT103		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	79 (Saat)	Teori	3	Uygulama	1	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilere halkla ilişkiler alanını tanıtmayı ve yazma becerilerini geliştirmeyi amaçlar.							
Özet İçeriğı		Temel kavramlar, tarihsel gelişim, halkla ilişkiler kuramları, halkla ilişkiler uygulamaları, propaganda, basın bülteni, halkla ilişkilerin diğer disiplinlerle ilişkisi, kriz yönetimi, algı yönetimi, itibar yönetimi							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	1. İşletmelerde Halkla İlişkiler, Zeyyat SABUNCUOĞLU, Aktüel Yayınları, 2007.
2	2. İşletmelerde Halkla İlişkiler, Öztürk Yüksel, Seçkin Yayıncılık, 2004.
3	3. Halkla İlişkiler, Yüksel Ertekin, Yargı Yayınevi, Ankara, 2000.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Halkla ilişkiler tanımı ve tarihsel gelişimi Halkla ilişkiler tanımı ve tarihsel gelişimi
2	Teorik	Halkla ilişkilere yakın kavramlar(tanıtım,insan ilişkileri,
3	Teorik	Halkla ilişkilere yakın kavramlar (Pazarlama,ve Reklamcılık)
4	Teorik	Halkla ilişkilere yakın kavramlar (Kurumsal reklamcılık)
5	Teorik	Halkla ilişkilere yakın kavramlar(lobicilik)
6	Teorik	Halkla ilişkilerde izlenen amaçlar, İşletmelerde halkla ilişkiler ihtiyacını ortaya çıkaran nedenler,
7	Teorik	İşletmelerde halkla ilişkiler bölümünün faaliyetleri, Halkla ilişkiler uzmanlarında ve iş yerinde bulunması gereken özellikler
8	Teorik	Halkla ilişkilerde etkin iletişimin rolü
9	Teorik	İşletmelerde Halkla İlişkiler Programının geliştirilmesi, Bilgi toplama yöntemleri
10	Teorik	Halkla ilişkilerin örgütlenmesi, İşletmelerde halkla ilişkiler yöneticisinin sorumlulukları
11	Teorik	Halkla ilişkilerde planlama, planlama tipleri
12	Teorik	Halkla ilişkilerde planlama, yürütme ve denetim
13	Teorik	Halkla ilişkilerde hedef kitle Kuruluş içi/ Kuruluş dışı
14	Teorik	Halkla ilişkilerde hedef kitle Kuruluş içi/ Kuruluş dışı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Uygulamalı Ders	14	0	1	14
Dönem Ödevi	1	1	0	1
Ara Sınav	1	3	1	4
Dönem Sonu Sınavı	1	3	1	4
Toplam İş Yüğü (Saat)				79
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Halkla ilişkiler uzmanlığının gereklerini tanıtmak
---	--



2	Kuruluşlarda Halkla İlişkileri için geçerli olan işlevleri
3	Kuruluşlarda Halkla İlişkileri için geçerli olan ilke ve kuralları belirtmek
4	Halkla İlişkiler etkinliklerini belirlemek
5	Halkla ilişkilerle bağlantılı olarak çeşitli kuramları tartışabilmek

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Disiplinler arası takım çalışması becerisi kazanmak
2	Anlama ve ifade etme yeteneklerinin kazanmak
3	Stratejik iletişim açısından proje tasarlama, yürütme ve değerlendirilme becerisi kazanmak.
4	Halkla ilişkiler uygulamalarında etik kurallara uymak ve sosyal sorumluluk bilinci kazandırmak
5	Yazılı ve sözlü iletişim becerisini geliştirmek
6	İletişim mesleğinin küresel ve toplumsal etkilerinin anlaşılmasına yardımcı olmak.
7	Güncel olaylar hakkında bilgi edinmek ve bunları iletişim mesleği kapsamında analiz etmek.
8	Yeni medya ve iletişim teknolojilerinden yararlanmak.
9	Farklı iletişim sistemlerini bütünlük bir yaklaşımla analiz edebilme yeteneği vermek.
10	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında kendi yeterliliklerinin farkında olmak.
11	Halkla ilişkiler yönetimine ilişkin temel mesleki bilgiler kazanmak.
12	Kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanmak ve karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	5	5	5	4
PÇ2	4	5	4	5	4
PÇ3	4	5	4	5	5
PÇ4	4	5	4	5	4
PÇ5	5	5	4	5	4
PÇ6	4	5	4	5	4
PÇ7	4	5	4	5	5
PÇ8	4	5	4	5	4
PÇ9	4	5	4	5	4
PÇ10	4	5	4	5	4
PÇ11	4	5	4	5	4

