



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Genel Ekonomi							
Ders Kodu		HİT107		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		This course is intended to do with the student's analysis and commentary on the financial statements.							
Özet İçeriğı		Ekonominin temellerini ayırt etmek, tüketici tercihlerini belirlemek, üretici tercihlerini belirlemek, piyasa türlerini ayırt etmek.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Ayşegöl Ladin SÜMER						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	1. İktisada Giriş, Erdal Ünsal, İmaj Yayınevi, 2. Baskı, Ankara, 2010.
2	Ekonomiye Giriş, Tefik Pekin, Gözden geçirilmiş yeni baskı, İzmir, 1999.
3	İktisada Giriş: Prensipler ve Politika, İlker Parasız, Ezgi Kitabevi Yayınları, Bursa, 2003.
4	İktisada Giriş: Temel Kavramlar ve Prensipler, Orhan Oğuz, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 1992.
5	Mustafa Özateşler, Ekonomi Bilimi I, 1. Baskı, İzmir, 2000

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ekonominin özellikleri ile ilgili bilgi edinmek
2	Teorik	Faydayı sınıflandırmak Diğer iktisadi kavramlarla ilgili bilgi edinmek Tüketici dengesini belirlemek Talep oluşumunu belirlemek Talep esnekliği çeşitlerini ayırt etmek Üretici dengesini belirlemek Arz oluşumunu belirlemek Maliyet analizleri yapmak Piyasa türlerini sınıflandırmak Farklı piyasalarda denge oluşumunu ayırmak Farklı piyasalarda denge oluşumunu ayırmak
3	Teorik	İhtiyaçları belirlemek
4	Teorik	Faydayı sınıflandırmak
5	Teorik	Diğer iktisadi kavramlarla ilgili bilgi edinmek
6	Teorik	Tüketici dengesini belirlemek
7	Teorik	Talep oluşumunu belirlemek
8	Teorik	Talep esnekliği çeşitlerini ayırt etmek
9	Teorik	Üretici dengesini belirlemek
10	Teorik	Arz Oluşumunu Belirlemek
11	Teorik	Maliyet analizleri yapmak
12	Teorik	Piyasa türlerini sınıflandırmak
13	Teorik	Farklı piyasalarda denge oluşumunu ayırmak
14	Teorik	Farklı piyasalarda denge oluşumunu ayırmak

Dersin Öğrenme, Öğretim ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ara Sınav	1	3	1	4



Dönem Sonu Sınavı	1	3	1	4
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Ekonominin temellerini ayırt etmek
2	Tüketici tercihlerini belirlemek
3	Üretici tercihlerini belirlemek
4	Piyasa türlerini ayırt etmek
5	Genel ekonomi teorilerini öğrenmek

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Disiplinler arası takım çalışması becerisi kazanmak
2	Anlama ve ifade etme yeteneklerinin kazanmak
3	Stratejik iletişim açısından proje tasarlama, yürütme ve değerlendirilme becerisi kazanmak.
4	Halkla ilişkiler uygulamalarında etik kurallara uymak ve sosyal sorumluluk bilinci kazandırmak
5	Yazılı ve sözlü iletişim becerisini geliştirmek
6	İletişim mesleğinin küresel ve toplumsal etkilerinin anlaşılmasına yardımcı olmak.
7	Güncel olaylar hakkında bilgi edinmek ve bunları iletişim mesleği kapsamında analiz etmek.
8	Yeni medya ve iletişim teknolojilerinden yararlanmak.
9	Farklı iletişim sistemlerini bütünsel bir yaklaşımla analiz edebilme yeteneği vermek.
10	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında kendi yeterliliklerinin farkında olmak.
11	Halkla ilişkiler yönetimine ilişkin temel mesleki bilgiler kazanmak.
12	Kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanmak ve karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ3
PÇ1	4	5
PÇ2	4	5
PÇ3	4	5
PÇ4	4	5
PÇ5	4	5
PÇ6	5	5
PÇ7	4	5
PÇ8	4	5
PÇ9	4	5
PÇ10	4	5
PÇ11	4	

