



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Örgütsel İletişim							
Ders Kodu		HİT152		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	74 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencilerinin çalışacakları kurumdaki çalışanlar ve yönetim arası ilişkileri tanımalarının sağlanması. Bu ilişkilerin en sağlıklı biçimlerinin öğretilmesi. Örgüt kültüründen kaynaklanan kurumsal iletişim sorunlarının çözümünde ve kurum kimliğinin iyileştirilmesinde yaratıcı fikirler üretme becerisinin kazandırılması							
Özet İçeriği		Ders kapsamında kültür kavramı, kurum kültürü tipolojileri, kurum kültürünü etkileyen faktörleri ve kurum kimliğini oluşturan unsurların incelenmesi amaçlanmaktadır. Kurumlar da tüm oluşumlar gibi bir kültür ve kimliğe sahiptir. Çalışanlarda kültürel ve kimliğe ilişkin olumlu duygular uyandırmak bir işletmenin temel hedefidir. Ders, kurum kültürü ve kurum kimliği yaratmaya ilişkin koşulların tartışılmasını temel almaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	GÜÇLÜ Nezahat, Örgüt Kültürü, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi
2	AKYÜREK Rüveyde (2005).Kurumsal İletişim Yönetimi, Anadolu Üniversitesi Yayınları Eskişehir
3	SABUNCUOĞLU Z., TÜZ M. (1996). Ezgi Kitabevi, Bursa

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Örgütün tanımı ve oluşumu
2	Teorik	Kültür nedir, örgüt kültürü nedir? Alt ve üst kültür, baskın kültür kavramlarının tanımlanması
3	Teorik	Örgüt kültürünün unsurlarının örneklerle tartışılması
4	Teorik	Bir örgütsel araç olarak iletişim düzeni; biçimsel iletişim kanalları, örgütsel iletişim araçları
5	Teorik	Bir yönetsel araç olarak iletişim düzeni; teknik ve moral koşullar, yöneticilerin iletişimi
6	Teorik	Etkin liderlik
7	Teorik	Yönetime katılma
8	Ara Sınav (Vize)	ARASINAV
9	Teorik	Örgütsel öğrenmenin temel unsurları, biçimleri, süreci
10	Teorik	Örgütsel psikoloji alanında kuramsal yaklaşımlar
11	Teorik	Kurumsal iletişimin sınıflandırılması
12	Teorik	Kurumsal kimliğin bir ögesi olarak kurumsal iletişim
13	Teorik	Örgüt kültürü ve kurumsal iletişimin kurum imajına etkileri
14	Teorik	Genel Değerlendirme

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	5	2	0	10
Kısa Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				74
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Örgüt içi iletişimin tanınması ve kurum kimliğine yansımalarının öğrenilmesi.
2	Kurum imajı açısından örgüt kültürünün ve kurumsal iletişimin nasıl olması gerektiğine dair fikir yürütebilme.
3	-Örgütlerde iletişimin engellerinin öğrenilmesi
4	Bilgi teknolojileri ve örgütsel iletişim konusunun öğrenilmesi
5	Örgütsel iletişimin etkin yönetimini öğrenir.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Disiplinler arası takım çalışması becerisi kazanmak
2	Anlama ve ifade etme yeteneklerinin kazanmak
3	Stratejik iletişim açısından proje tasarlama, yürütme ve değerlendirilme becerisi kazanmak.
4	Halkla ilişkiler uygulamalarında etik kurallara uymak ve sosyal sorumluluk bilinci kazandırmak
5	Yazılı ve sözlü iletişim becerisini geliştirmek
6	İletişim mesleğinin küresel ve toplumsal etkilerinin anlaşılmasına yardımcı olmak.
7	Güncel olaylar hakkında bilgi edinmek ve bunları iletişim mesleği kapsamında analiz etmek.
8	Yeni medya ve iletişim teknolojilerinden yararlanmak.
9	Farklı iletişim sistemlerini bütünlük bir yaklaşımla analiz edebilme yeteneği vermek.
10	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında kendi yeterliliklerinin farkında olmak.
11	Halkla ilişkiler yönetimine ilişkin temel mesleki bilgiler kazanmak.
12	Kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanmak ve karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ3	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5
PÇ2	5	4	5
PÇ3	5	5	5
PÇ4	5	5	5
PÇ5	5	5	5
PÇ6	5	5	5
PÇ7		5	5
PÇ8	5	5	5
PÇ9		4	5
PÇ10	5	4	5
PÇ11		4	5

