



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Organizasyon Tasarımı ve Yönetimi							
Ders Kodu		HİT158		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	74 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders, örnek olay olarak ele alınan çeşitli firmaların mevcut ürün/servis ile işletme/pazarlama süreçlerini ve şirket yapılarının araştırılmasını, analiz edilmesini ve değerlendirilmesini; aktörler, ürün/üretim çeşitliliği ve rekabet stratejileri üzerinden firma yapılarının, mevcut ve/veya olası hedef piyasalar ve kullanıcı profilleri açılarından yeniden ele alınmasını ve önerilecek tasarım stratejileri ve eylem planları doğrultusunda yeni sistem ve servislerin tasarlanmasını amaçlamaktadır.							
Özet İçeriği		Bu ders tasarım ve tasarım yönetimi araç ve tekniklerinin kullanılarak profesyonel\servis/ürün tasarım sürecinin stratejik bağlamda analiz edilmesine, yeniden kurgulanmasına, sunulmasına yönelik süreçleri içerir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	TÜSİAD Rekabet Stratejileri Dizisi No:13: Tasarımı Yönetimi: Tanım, Kapsam ve Uygulama, TÜSİAD ve Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu, İstanbul.
2	Boyle, G. (2003). Design Project Management. Hampshire, England: Ashgate Publishing Limited.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Derse Giriş ve Genel Bakış Tasarım Süreci
2	Teorik	Tasarım Düşüncesi + DM: Organizasyon Şeması ve Yapısı, İş Ağı (İşbirlikleri), Misyon, Vizyon ve Hedef Market.
3	Teorik	Projeye Giriş Masabaşı Tartışmaları Grupları Oluşturma Ödev: Benzer Tasarım Projeleri Üzerine Araştırma
4	Teorik	Yaratıcı Tasarım Araştırmalarının Sunumu + DM: Tasarım Briefi
5	Teorik	Panel Krtikleri - Çoklu Tasarım Fikri Geliştirme Tasarım Önerisi İlk Fikirlerini Geliştirme DM: Tasarım Temelli Strateji Geliştirme
6	Teorik	Tasarım Fikri Önerisi
7	Teorik	Tasarım Geliştirme 1 + DM: Eylem Planı ve Aktör Şeması Önerisi
8	Teorik	Tasarım Geliştirme 2 + DM: Eylem Planı ve Aktör Şeması
9	Teorik	Tasarım Uygulama 1
10	Teorik	Tasarım İletişimi Ve Sergileme Kritikler
11	Teorik	Tasarım uygulama 2
12	Teorik	Tasarım İletişimi Ve Sergileme Final
13	Teorik	Dönemin Gözden Geçirilmesi
14	Teorik	final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	5	2	0	10
Kısa Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				74
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Öğrenci, tasarım yönetimi araçlarını kullanarak tasarım/işletme problemlerini gözlemleme, derleme, analiz etme, bağlam ve koşulları ile birlikte tanımlayabilme ve bir sistem şeması çerçevesinde çözüm önerileri getirebilecektir.
2	Öğrenci, ürün/servis tasarımı projesini verimli şekilde yürütmek için gerekli işletme ve pazarlama bilgi ve yetenekleri ilişkilendirebilecektir.
3	Öğrenci, yaratıcılık, kullanıcı ihtiyaçları, üretim ihtiyaçları ve pazarlama odaklı tasarım problemi çözümü tekniklerini uygulayabilecektir.
4	Öğrenci, ileri tasarım ve yenilik yönetimi modellerinin tecrübe edildiği bir grup projesiyle rekabet avantajına dayalı tasarım temelli bir sistem/servis tasarımı projesi gerçekleştirebilecektir.
5	Öğrenci, ürün/servis tasarımı kurumsal kimlik ve imajı ile ilişkilendirme bilecektir.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Disiplinler arası takım çalışması becerisi kazanmak
2	Anlama ve ifade etme yeteneklerinin kazanmak
3	Stratejik iletişim açısından proje tasarlama, yürütme ve değerlendirilme becerisi kazanmak.
4	Halkla ilişkiler uygulamalarında etik kurallara uymak ve sosyal sorumluluk bilinci kazandırmak
5	Yazılı ve sözlü iletişim becerisini geliştirmek
6	İletişim mesleğinin küresel ve toplumsal etkilerinin anlaşılmasına yardımcı olmak.
7	Güncel olaylar hakkında bilgi edinmek ve bunları iletişim mesleği kapsamında analiz etmek.
8	Yeni medya ve iletişim teknolojilerinden yararlanmak.
9	Farklı iletişim sistemlerini bütünsel bir yaklaşımla analiz edebilme yeteneği vermek.
10	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında kendi yeterliliklerinin farkında olmak.
11	Halkla ilişkiler yönetimine ilişkin temel mesleki bilgiler kazanmak.
12	Kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanmak ve karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ5
PÇ1	5	4	5
PÇ2	5	4	5
PÇ3	5	4	5
PÇ4	5	4	5
PÇ5		4	5
PÇ6		4	5
PÇ7		5	5
PÇ8		4	5
PÇ9		5	5
PÇ10		5	5
PÇ11		5	5

