



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Halkla İlişkiler Enformasyon Teknolojileri							
Ders Kodu		HİT203		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı, öğrencilere enformasyon teknolojilerinin amaçlarını ve işlevlerini tanıtmak ve bu kapsamda kitle iletişim araçlarının ve yöntemlerinin toplum üzerindeki etkilerini açıklamaktır							
Özet İçeriğı		Kitle iletişim araçlarının özellikleri, kitle iletişim kuramları incelenir. İletişim kuramları açısından kitle iletişim araçlarının toplum üzerindeki etkileri, kitle iletişimi ile toplumsal, siyasal, kültürel yapı arasındaki etkileşimin boyutları, kitleler psikolojisi, tüketim toplumu, popüler kültür, kitle kültürü kavramları.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Nupel AZİZOĞLU PALABIYIK						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İşletmelerde Halkla İlişkiler, Zeyyat SABUNCUOĞLU, Aktüel Yayınları, 2007.
2	İşletmelerde Halkla İlişkiler, Öztürk Yüksel, Seçkin Yayıncılık, 2004.
3	Halkla İlişkiler, Yüksel Ertekin, Yargı Yayınevi, Ankara, 2000

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Enformasyon teknolojileri nedir?
2	Teorik	Enformasyon teknolojileri nedir?
3	Teorik	Enformasyon teknolojileri nedir?
4	Teorik	Enformasyon teknolojileri nedir?
5	Teorik	Enformasyon teknolojileri nedir?
6	Teorik	Enformasyon teknolojileri Sergiler
7	Teorik	Enformasyon teknolojilerinde Meydana Gelen Olaylar
8	Teorik	Enformasyon teknolojilerinin Geliştirilmesinde Faaliyetler
9	Teorik	Enformasyon teknolojilerinde Siyasi Etkiler
10	Teorik	Enformasyon teknolojilerinin Gençlik Ve Çocuklar Üzerine Etkileri
11	Teorik	Enformasyon teknolojilerinde Etik
12	Teorik	Örnek Olay I
13	Teorik	Örnek Olay II
14	Teorik	Örnek Olay III

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ödev	5	2	0	10
Seminer	6	2	0	12
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Enformasyon teknolojileri kavramını tanımlama
2	Enformasyon teknolojilerinin önemini açıklama
3	Bilim, teknoloji ve çağdaş konular hakkında, gelişmeleri sürekli izleyerek disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapabilme,
4	bağımsız davranabilme, inisiyatif kullanabilme, yaratıcılık, sürekli öğrenme, kişisel gelişim, imaj yönetimi, ilişki yönetimi vb. konularda beceri kazanabilme
5	Enformasyon teknolojilerinin gelişimini öğrenme

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Disiplinler arası takım çalışması becerisi kazanmak
2	Anlama ve ifade etme yeteneklerinin kazanmak
3	Stratejik iletişim açısından proje tasarlama, yürütme ve değerlendirilme becerisi kazanmak.
4	Halkla ilişkiler uygulamalarında etik kurallara uymak ve sosyal sorumluluk bilinci kazandırmak
5	Yazılı ve sözlü iletişim becerisini geliştirmek
6	İletişim mesleğinin küresel ve toplumsal etkilerinin anlaşılmasına yardımcı olmak.
7	Güncel olaylar hakkında bilgi edinmek ve bunları iletişim mesleği kapsamında analiz etmek.
8	Yeni medya ve iletişim teknolojilerinden yararlanmak.
9	Farklı iletişim sistemlerini bütünlük bir yaklaşımla analiz edebilme yeteneği vermek.
10	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında kendi yeterliliklerinin farkında olmak.
11	Halkla ilişkiler yönetimine ilişkin temel mesleki bilgiler kazanmak.
12	Kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanmak ve karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	5	5	5
PÇ2	5	5	5
PÇ3	5	5	5
PÇ4	5	5	5
PÇ5	5	5	5
PÇ6	5	5	5
PÇ7	5	5	5
PÇ8	5	5	5
PÇ9	5	5	5
PÇ10	5	5	5
PÇ11	5	5	5

