



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kriz Yönetimi							
Ders Kodu		HİT251		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Ekonomik ve sosyal kriz ortamlarında kurumların kurumsal olarak krizleri nasıl yönetebileceği ve krizden nasıl çıkabileceği hakkında bilgi edinilmesi							
Özet İçeriği		Bir krizin ne olduğu ve nasıl ortaya çıktığı hakkında temel kavramları ve araçları vermek, bir sistem olarak işletmeyi ele alıp kriz anında nasıl bir eylem planının oluşturulabileceğini fonksiyonlarıyla birlikte incelemek							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Nupel AZİZOĞLU PALABIYIK						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Kriz Yönetimi, Richard Luecke, İstanbul, 2005
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kriz ile ilgili temel kavramlar
2	Teorik	Krizin özellikleri
3	Teorik	Krizin kaynakları
4	Teorik	Kriz süreci ve sonuçları
5	Teorik	Kriz döneminin yönetimi ve aşamaları
6	Teorik	Kriz sonrasında yönetimi
7	Teorik	Kriz ortamında stres yönetimi
8	Teorik	Kriz denetimi
9	Teorik	Sosyal krizlere karşı önlemler
10	Teorik	Ekonomik krizlere karşı önlemler
11	Teorik	Kriz yönetiminde mantıksal çerçeve
12	Teorik	Kriz yönetiminde mantıksal çerçeve
13	Teorik	Krizde halkla ilişkiler yönetimi
14	Teorik	Krizde halkla ilişkiler yönetimi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ara Sınav	1	3	1	4
Dönem Sonu Sınavı	1	3	1	4
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kriz yönetiminin temel kavramlarını bilir
2	Krizin kaynaklarının beler olabileceğini bilir



3	Krizin oluşum ve gelişim süreçlerini bilir
4	Kriz yönetimini bilir ve Krize karşı proaktif bir yaklaşım gösterebilir
5	Kriz dönemlerinde halkla ilişkiler uygulamalarını bilir

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Disiplinler arası takım çalışması becerisi kazanmak
2	Anlama ve ifade etme yeteneklerinin kazanmak
3	Stratejik iletişim açısından proje tasarlama, yürütme ve değerlendirilme becerisi kazanmak.
4	Halkla ilişkiler uygulamalarında etik kurallara uymak ve sosyal sorumluluk bilinci kazandırmak
5	Yazılı ve sözlü iletişim becerisini geliştirmek
6	İletişim mesleğinin küresel ve toplumsal etkilerinin anlaşılmasına yardımcı olmak.
7	Güncel olaylar hakkında bilgi edinmek ve bunları iletişim mesleği kapsamında analiz etmek.
8	Yeni medya ve iletişim teknolojilerinden yararlanmak.
9	Farklı iletişim sistemlerini bütünlük bir yaklaşımla analiz edebilme yeteneği vermek.
10	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında kendi yeterliliklerinin farkında olmak.
11	Halkla ilişkiler yönetimine ilişkin temel mesleki bilgiler kazanmak.
12	Kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanmak ve karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ4
PÇ1	5	5
PÇ2	5	5
PÇ3	5	5
PÇ4	5	5
PÇ5	5	5
PÇ6	5	5
PÇ7	5	5
PÇ8	5	4
PÇ9	5	4
PÇ10	5	4
PÇ11	5	4

