



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Halkla İlişkiler Uygulama Projesi							
Ders Kodu		HİT202		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	0	Uygulama	4	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders, bölüm projesine hazırlık olarak değerlendirilmektedir.							
Özet İçeriğı		Halkla ilişkiler sürecini oluşturan araştırma, planlama, uygulama ve denetleme ile ilgili teorik çerçevenin kurulmasının ardından oluşturulan öğrenci grupları, seçtikleri konu doğrultusunda, halkla ilişkilerin dört basamaklı sürecini tüm detayları ile pratik hayatta uygulamaktadırlar							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Esin ÇINAR						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Halkla ilişkiler uygulama proje örnekleri
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Uygulama Projesi
2	Teorik	Uygulama Projesi
3	Teorik	Uygulama Projesi
4	Teorik	Uygulama Projesi
5	Teorik	Uygulama Projesi
6	Teorik	Uygulama Projesi
7	Teorik	Uygulama Projesi
8	Teorik	Uygulama Projesi
9	Teorik	Uygulama Projesi
10	Teorik	Uygulama Projesi
11	Teorik	Uygulama Projesi
12	Teorik	Uygulama Projesi
13	Teorik	Uygulama Projesi
14	Teorik	Uygulama Projesi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ödev	5	2	0	10
Seminer	6	2	0	12
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Proje araştırma
2	proje planlama
3	Proje uygulama konularında becerini geliştirmek



4	Proje uygulaması
5	Proje Uygulamasının Kontrolü

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Disiplinler arası takım çalışması becerisi kazanmak
2	Anlama ve ifade etme yeteneklerinin kazanmak
3	Stratejik iletişim açısından proje tasarlama, yürütme ve değerlendirilme becerisi kazanmak.
4	Halkla ilişkiler uygulamalarında etik kurallara uymak ve sosyal sorumluluk bilinci kazandırmak
5	Yazılı ve sözlü iletişim becerisini geliştirmek
6	İletişim mesleğinin küresel ve toplumsal etkilerinin anlaşılmasına yardımcı olmak.
7	Güncel olaylar hakkında bilgi edinmek ve bunları iletişim mesleği kapsamında analiz etmek.
8	Yeni medya ve iletişim teknolojilerinden yararlanmak.
9	Farklı iletişim sistemlerini bütünlük bir yaklaşımla analiz edebilme yeteneği vermek.
10	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında kendi yeterliliklerinin farkında olmak.
11	Halkla ilişkiler yönetimine ilişkin temel mesleki bilgiler kazanmak.
12	Kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanmak ve karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ4
PÇ1	5	5	5
PÇ2	5	5	5
PÇ3	5	5	5
PÇ4	5	5	5
PÇ5	5	5	5
PÇ6	5	4	5
PÇ7	5	4	5
PÇ8	5	5	5
PÇ9	5	5	5
PÇ10	5	5	5
PÇ11	5	5	5

