



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişim Hukuku							
Ders Kodu		HİT204		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	55 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilerin iletişim hukukuna ilişkin temel kavram, kural ve kurumları hakkında temel bilgileri öğrenmeleri, Türkiye'deki basınla ilgili yasal düzenlemeler, çalışanların ve işverenlerin hakları, İletişim alanında hukuki ve cezai sorumluluk, cevap ve düzeltme hakkı, hukuk ve ceza davaları konusunda temel hukuki düzenlemeleri bilmeleri ve bu konudaki birikimlerini kullanabilme yeteneğini kazanmaları.							
Özet İçeriği		İfade ve iletişim özgürlüğü, yazılı basın, radyo ve televizyon, reklamlar, sinema ve internet alanındaki temel hukuki kavram, kural ve kurumlar hakkında bilgi edinmek, iletişim alanında hukuki ve cezai sorumluluk konusuna vakıf olmak, hukuk ve ceza davalarının esaslarını öğrenmek.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Öğr. Gör. Nupel AZİZOĞLU PALABIYIK							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Kitle İletişim Hukuku, Nusret İ. Çolak, 2007.
2	Kitle İletişim Hukuku, K. İçel, Y. Ünver, Beta Yayınları, 2012.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim ve hukuk kavramları
2	Teorik	İletişim özgürlüğüne ve kitle iletişiminde ilişkin genel bilgiler
3	Teorik	Basın Meslek İlkeleri
4	Teorik	Türkiye'de iletişim özgürlüğünün gelişimi
5	Teorik	İfade Özgürlüğü
6	Teorik	Medya ve Özel Hayat
7	Teorik	Gazetecilerin Hakları
8	Teorik	Telif Haklarının Korunması
9	Teorik	Konuk Konuşmacı
10	Teorik	Konuk Konuşmacı
11	Teorik	Basın Kanunu ve RTÜK
12	Teorik	Örnek davalar
13	Teorik	Güncel değerlendirmeler
14	Teorik	Konuk konuşmacı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	6	1	7
Toplam İş Yüğü (Saat)				55
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İletişim ve hukuk kavramlarını biliir
2	Basın alanındaki faaliyetlerin hukuki çerçevesini bilir
3	Medyanın rolünü toplumda ve demokratik kurumlarda önemini açıklayabil
4	İletişim özgürlüğünün yansımalarını tartışabilecektir.
5	Medya kuruluşlarına ait hukuk kurallarını inceleyebilecektir.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Disiplinler arası takım çalışması becerisi kazanmak
2	Anlama ve ifade etme yeteneklerinin kazanmak
3	Stratejik iletişim açısından proje tasarlama, yürütme ve değerlendirilme becerisi kazanmak.
4	Halkla ilişkiler uygulamalarında etik kurallara uymak ve sosyal sorumluluk bilinci kazandırmak
5	Yazılı ve sözlü iletişim becerisini geliştirmek
6	İletişim mesleğinin küresel ve toplumsal etkilerinin anlaşılmasına yardımcı olmak.
7	Güncel olaylar hakkında bilgi edinmek ve bunları iletişim mesleği kapsamında analiz etmek.
8	Yeni medya ve iletişim teknolojilerinden yararlanmak.
9	Farklı iletişim sistemlerini bütünlük bir yaklaşımla analiz edebilme yeteneği vermek.
10	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında kendi yeterliliklerinin farkında olmak.
11	Halkla ilişkiler yönetimine ilişkin temel mesleki bilgiler kazanmak.
12	Kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanmak ve karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ5
PÇ1	5	4	5
PÇ2	5	4	5
PÇ3	5	4	5
PÇ4	5	4	5
PÇ5	5	4	5
PÇ6	5	5	5
PÇ7	5	5	5
PÇ8	5	5	4
PÇ9	5	5	4
PÇ10	5	5	4
PÇ11	5	5	4

