



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Reklam ve Grafik Tasarım							
Ders Kodu		HİT208		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	3	Uygulama	1	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Reklamcılığın temel ilkelerini, pazarlama bileşeni olarak Halkla İlişkiler ile olan etkileşimini, reklam türlerinin yanı sıra reklamda yaratıcılık, medya seçimi ve analizi, etkinliğinin ölçümü konularında bilgi vermek amacını taşımaktadır							
Özet İçeriği		Reklam tanımları, reklam ortamları, kampanya kavramı, reklam etkinliğinin ölçülmesi, reklam ile ilgili kuruluşlar.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Mehmet ŞEN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Reklamcılık, Müge Elden, İletişim Yayınları, 2005.
2	Reklamcılığa Yeni Bakış, Aysun Karabağ, 2007.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Reklamın kavramsal açılımı, tarihçesi, türleri, unsurları.
2	Teorik	Toplumsal, ekonomik, kültürel ve yasal açıdan reklam
3	Teorik	Reklamın sınıflandırılması
4	Teorik	Reklamın Bütünleşik pazarlama iletişimi içinde değerlendirilmesi
5	Teorik	Reklamda taraflar
6	Teorik	Reklam kampanyası planlama sürecine giriş
7	Teorik	Reklam Durum analizi
8	Teorik	Reklam amaçları, reklam hedef kitlesi
9	Teorik	Reklam stratejileri, reklam taktikleri
10	Teorik	Reklam stratejileri, reklam taktikleri
11	Teorik	Reklam içerik analizi ve örnek uygulama gösterimi
12	Teorik	Reklam bütçesi, reklam uygulaması, Reklamda ölçme ve değerlendirme
13	Teorik	Storyboard(hikâye şeması) üzerinde yaratıcı çalışma
14	Teorik	Reklam analizi çalışması sunumları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ödev	5	2	0	10
Dönem Ödevi	6	2	0	12
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11

Toplam İş Yüğü (Saat) 100

Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi 4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Reklam ve reklamcılıkla ilgili genel tanımları bilmek
---	---



2	Hedef kitle ve mecra seçimi ve analizine hakim olmak
3	Kampanya tasarlama ve yaratıcı reklam metni yazabilmek, reklam içerik analizi yapabilmek
4	Reklamın etkinliğini ölçebilmek
5	Reklam sektörünün genel durumunu ve reklam stratejilerini kavrayabilmek

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Disiplinler arası takım çalışması becerisi kazanmak
2	Anlama ve ifade etme yeteneklerinin kazanmak
3	Stratejik iletişim açısından proje tasarlama, yürütme ve değerlendirilme becerisi kazanmak.
4	Halkla ilişkiler uygulamalarında etik kurallara uymak ve sosyal sorumluluk bilinci kazandırmak
5	Yazılı ve sözlü iletişim becerisini geliştirmek
6	İletişim mesleğinin küresel ve toplumsal etkilerinin anlaşılmasına yardımcı olmak.
7	Güncel olaylar hakkında bilgi edinmek ve bunları iletişim mesleği kapsamında analiz etmek.
8	Yeni medya ve iletişim teknolojilerinden yararlanmak.
9	Farklı iletişim sistemlerini bütünlük bir yaklaşımla analiz edebilme yeteneği vermek.
10	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında kendi yeterliliklerinin farkında olmak.
11	Halkla ilişkiler yönetimine ilişkin temel mesleki bilgiler kazanmak.
12	Kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanmak ve karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	4	5	5
PÇ2	5	4	5	5
PÇ3	5	5	5	5
PÇ4	5	5	5	5
PÇ5	5	5	5	5
PÇ6	5	5	5	5
PÇ7	5	5	5	5
PÇ8	5	5	5	5
PÇ9	5	5	5	5
PÇ10	5	5	5	5
PÇ11	5	5	5	5

