



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Çağdaş Moda Akımları							
Ders Kodu		MOT160		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders ile öğrenciye; Giyimde Modanın Yeri ve Önemini Belirlemek ve moda akımlarını incelemek yeterlilikleri kazandırılacaktır							
Özet İçeriği		Giyim ve modanın tanımı, temel terimler Modanın kavramsal analizi, Modanın evrimindeki başlıca etkenler Moda ve toplum ilişkisi, kitle psikolojisi ve moda Moda ürünün özellikleri, Modanın unsurları Moda ürünün yaşam dönemleri Moda ürünlerinde reklam, pazarlama ve marka çalışmaları İlkçağlardan günümüze giysi ve moda akımları 20. yüzyılda moda akımları Modaya yön veren ünlü modacılar ve stilleri							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Elif Jülide Dereboy; "Moda ve Yüzyılın Moda Tasarımcıları", Güzel Sanatlar-Moda Yayıncılık, Ankara, 2008
2	Elif Jülide Dereboy; "Kostüm ve Moda Tarihi", Güzel Sanatlar-Moda Yayıncılık, Ankara,

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Giyim ve modanın tanımı, temel terimler
2	Teorik	Modanın kavramsal analizi,
3	Teorik	Modanın evrimindeki başlıca etkenler
4	Teorik	Moda ve toplum ilişkisi, kitle psikolojisi ve moda
5	Teorik	Moda ürünün özellikleri, Modanın unsurları
6	Teorik	Moda ürünün yaşam dönemleri
7	Teorik	Moda ürünlerinde reklam, pazarlama ve marka çalışmaları
8	Teorik	Moda ürünlerinde reklam, pazarlama ve marka çalışmaları
9	Teorik	İlkçağlardan günümüze giysi ve moda akımları
10	Teorik	İlkçağlardan günümüze giysi ve moda akımları
11	Teorik	20. yüzyılda moda akımları
12	Teorik	20. yüzyılda moda akımları
13	Teorik	Modaya yön veren ünlü modacılar ve stiller
14	Teorik	Modaya yön veren ünlü modacılar ve stiller

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	20.yüzyıl moda akımlarını bilir
2	Modaya yön veren modacıları, bu modacıların stillerini tanır
3	Modayı etkileyen faktörleri bilir
4	Modanın kültür ,sanat ilişkisini kavrar
5	Modanın sosyoloji ve psikoloji ilişkisini kavrar

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Disiplinler arası takım çalışması becerisi kazanmak
2	Anlama ve ifade etme yeteneklerinin kazanmak
3	Stratejik iletişim açısından proje tasarlama, yürütme ve değerlendirilme becerisi kazanmak.
4	Halkla ilişkiler uygulamalarında etik kurallara uymak ve sosyal sorumluluk bilinci kazandırmak
5	Yazılı ve sözlü iletişim becerisini geliştirmek
6	İletişim mesleğinin küresel ve toplumsal etkilerinin anlaşılmasına yardımcı olmak.
7	Güncel olaylar hakkında bilgi edinmek ve bunları iletişim mesleği kapsamında analiz etmek.
8	Yeni medya ve iletişim teknolojilerinden yararlanmak.
9	Farklı iletişim sistemlerini bütünsel bir yaklaşımla analiz edebilme yeteneği vermek.
10	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmalarında kendi yeterliliklerinin farkında olmak.
11	Halkla ilişkiler yönetimine ilişkin temel mesleki bilgiler kazanmak.
12	Kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanmak ve karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ3	ÖÇ5
PÇ1	5	4	5
PÇ2	5	4	5
PÇ3	5	4	5
PÇ4	5	4	5
PÇ5	5	4	5
PÇ6	5	4	
PÇ7	5	5	
PÇ8	5	5	5
PÇ9	5	5	5
PÇ10	5	5	
PÇ11	5	5	

