



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Uluslararası Pazarlama							
Ders Kodu		DTS204		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders ile öğrencinin; Uluslararası pazarlama stratejilerini tanıma ve uygulama yapabilme becerisi sağlanacaktır.							
Özet İçeriği		Uluslararası pazarlara ilişkin temel kavramlar ve uluslararası pazarlama stratejilerinin uygulanması.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Burçak ÖNDER						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Uluslararası Pazarlama İlkeleri, Cem Kozlu, İB. Yayınları, İstanbul, 2011.
2	Uluslararası Pazarlama, F. Ecer, M. Canitez, Gazi Kitabevi, Ankara, 2006.
3	Uluslararası Pazarlama Karması ve Yönetimi, Ömer Arat, Ekin Kitabevi, Ankara, 2004.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Uluslararası pazarlamaya giriş- temel kavramlar
2	Teorik	Ülkelerin Ekonomik Olarak Sınıflandırılması
3	Teorik	Ülkelerin Ekonomik Olarak Sınıflandırılması
4	Teorik	Uluslararası rekabet stratejileri- teoriler ve uygulamalar
5	Teorik	Teknolojik Çevre
6	Teorik	Uluslararasılaşma teorileri- Upsala ve Geleneksel Aşama Modelleri-Yenilikçi Model- Şebeke Ağı Modeli
7	Teorik	Kültür ve Satınalma Davranışları
8	Teorik	Politik ve Yasal Çevre
9	Teorik	Amaç ve Kapsamına Göre Pazar Araştırma Türleri
10	Teorik	Amaç ve Kapsamına Göre Pazar Araştırma Türleri
11	Teorik	Amaç ve Kapsamına Göre Pazar Araştırma Türleri
12	Teorik	Uluslararası tedarik zinciri yönetimi
13	Teorik	Uluslararası pazarlamada tutundurma politikaları
14	Teorik	Uluslararası pazarlama vaka ve akademik makale tartışması

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ara Sınav	1	3	1	4
Dönem Sonu Sınavı	1	3	1	4
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Uluslararası Pazarlamaya İlişkin Temel Kavramları Tanıma
2	Uluslararası Pazarlama Stratejilerini Tanıma Ve Uygulamak



3	Dış pazar araştırması bilgi kaynaklarına ulaşabilme becerisinin geliştirilmek
4	Marka bilincinin oluşturulması, ambalaj bilincinin yerleştirmek
5	Uluslararası pazarlarda faaliyette bulunacak işletmeler için ürün, dağıtım, tutundurma ve fiyatlandırma stratejilerini açıklayabilmek

Program Çıktıları (Dış Ticaret Programı)

1	Ekonomi, ticaret hukuku, iş ve sosyal güvenlik hukuku, işletme, muhasebe ve dış ticarete ilişkin temel kavramları tanımlamak.
2	Dış ticarete teslim ve ödeme şekillerini bilmek; dış ticaret işlemlerinde kullanılan belgeleri düzenlemek.
3	Türk Banka-kambiyo mevzuatını kavramak, bu işlemlerde kullanılan belgeleri hazırlamak, iş yazışması yapmak.
4	Türkiye'de Gümrük mevzuatına vakıf olmak, ilgili belgeleri düzenlemek ve gümrük işlemlerini takip etmek.
5	Türk İhracat ithalat mevzuatını, lojistiğe ilişkin temel kavramları, uluslararası taşıma kurallarını bilmek ve zorunlu dökümanları hazırlamak, e-ticaret işlemlerini yürütmek.
6	Dış ticaret işlemlerini bilgisayar ortamında yapabilmek ve bir yabancı dili dış ticaret işlemlerinde kullanabilmek.
7	İş güvenliği, işçi sağlığı, çevre koruma bilgisi ve kalite bilincine sahip olmak.
8	Dış ticaretin finansman yöntemlerini kavramak ve analiz etmek, serbest bölgelerde dış ticaret işlemlerini bilmek.
9	Uluslararası pazarlama stratejilerini bilmek, uluslararası ticaret risklerini tanımak, uluslararası parasal ilişkileri ve sermaye piyasalarını analiz etmek.
10	Dış ticarete kalite ve standardizasyonun önemini kavramak, dış ticarete sigorta işlemlerini ve vergi uygulamalarını bilmek.
11	Dış ticaret ve kambiyo işlemlerini muhasebeleştirmek.
12	Kariyer planlamasının yöntem ve tekniklerini kullanmak ve karakter özelliklerinin meslek seçimine etkilerini tartışmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ5
PÇ1	1	1	1	
PÇ4	2	2	2	
PÇ9	5	5	5	4
PÇ10				4

