



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SÖKE MESLEK YÜKSEKOKULU
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Turizm Pazarlaması								
Ders Kodu	TRZM201	Ders Düzeyi			Önlisans				
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu ders ile Konaklama, Seyahat ve Yiyecek içecek işletmeleri için Pazarlama ilkelerini ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.								
Özet İçeriği	Turizm pazarlamasına giriş, Pazarlama karması, Turizm pazarı, Turistik ürün, Turizmde tanıtma								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Öğr. Gör. Betül YEŞİLTEPE ERKAYIRAN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Turizm Pazarlaması - Prof. Dr. Nazmi KOZAK
2	Turizm Pazarlaması - Prof. Dr. Bahattin RIZAOĞLU

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Pazarlamanın tanımı
2	Teorik	Turizm pazarlamasına giriş
3	Teorik	Pazarlama bilgi sistemi
4	Teorik	Turizm pazarı
5	Teorik	Pazarlama karması
6	Teorik	Turistik ürün
7	Teorik	Turistik ürünün fiyatlandırması
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Turistik ürünün dağıtılması
10	Teorik	Turistik ürünün tutundurulması
11	Teorik	Turizmde tanıtma
12	Teorik	Turizmde insan, fiziksel kanıtlar ve süreçler
13	Teorik	Turizmde pazarlama araştırması
14	Teorik	Turizmde pazarlama politikası
15	Teorik	Uluslararası turizm pazarlaması

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ödev	1	20	1	21
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	11	1	12
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Turizm pazarlamasını kavramak
2	Turizmde pazarlama karmasını kavramak
3	Pazarlama araştırmasını açıklamak



4	Pazarlama bilgi sistemini öğrenmek
5	Turistik ürünü kavramak

Program Çıktıları (Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı)

1	Turizm bilgilerini diğer disiplinlere uygulama.
2	Turizm hizmetlerini yerini getirmede bağımsız davranma, inisiyatif kullanabilme ve yaratıcılık becerisi geliştirme.
3	Bilim, teknoloji ve çağdaş konular hakkındaki gelişmeleri takip ederek kendini geliştirme becerisi.
4	Bireysel çalışabilme yeteneği doğrultusunda kendi fikir ve düşüncelerini sözlü veya yazılı olarak açık ve net bir şekilde ifade edebilme becerisi.
5	Turizm hizmetlerini gerçekleştirebilmede ihtiyaç duyabileceği en önemli konulardan birisi olan insanlarla doğru ve düzgün iletişim kurabilme yeteneği
6	Mesleki sorumluluklar ve etik bilincine sahip olabilme becerisi.
7	İş güvenliği, işçi sağlığı, çevre koruma bilgisi ve kalite bilincine sahip olmak.
8	Turizm hizmetlerini yerine getirebilmede kullanacağı çağdaş teknik araç ve gereçleri kullanabilme becerisi.
9	Tanımlanmış bir hedef doğrultusunda ortaya çıkabilecek sorunlara karşı pratik düşünme ve doğru karar verme becerisi.
10	Turizm meslek hayatında karşılaşılabileceği krizleri doğru yönetebilme becerisi.
11	Mesleki hayatında kendini geliştirebilme ve modernleştirebilme becerisi.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1
PÇ1	5

