



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya Okuryazarlığı							
Ders Kodu		İPZ299		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Medya okuryazarlığı bilgisi, kültürel çevre içerisinde medyanın yeri, eleştirel ve yaratıcı düşünme becerisi kazandırmak, problem çözme becerisi, bilgi teknolojilerini kazandırma becerisi							
Özet İçeriği		Medya eğitimi, medya eğitiminde kullanılacak yöntem ve teknikler							
Staj Durum		Öğrencilerin zorunlu stajlarını Adnan Menderes Üniversitesi Sultanhisar Meslek Yüksekokulu öğrenci staj yönergesindeki kurallara göre belirtilen sürede (30 iş günü) ve özellikle tamamlamaları zorunludur.							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Alper Turan DEVLİ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Derste kullanılacak kaynaklar, öğretim elemanı tarafından belirlenerek web sitesinden duyurulacaktır.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişime Giriş
2	Teorik	Kitle İletişimi
3	Teorik	Medya
4	Teorik	Medya ve Etik
5	Teorik	Nasıl Medya Okuryazarı Olunur ?
6	Teorik	Televizyon
7	Teorik	Aile, Çocuk Ve Televizyon
8	Ara Sınav (Vize)	ara sınav
9	Teorik	İnternet (Sanal Dünya)
10	Teorik	Gazete Ve Dergi
11	Teorik	TV Programlarını Analiz
12	Teorik	Gazete Ve Dergileri İnceleme
13	Teorik	İnternetin Özelliklerini Keşfediyorum
14	Teorik	Değerlendirme
15	Teorik	Genel tekrar

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ödev	5	1	0	5
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Medya kavramını açıklar
2	Medya eğitimini tanıtır
3	Kültürel çevrede medyanın yerini ve önemini tartışır



4	Medya eğitiminde kullanılacak yöntem ve teknikler konusunda yetkinlik kazandırmak.
5	Dünyadaki medya alanındaki gelişmeleri takip eder

Program Çıktıları (Tarımsal İşletmecilik Programı)

1	Temel işletmecilik, ekonomi ve ileri düzeyde tarımsal işletmecilik bilgilerine sahip olunması.
2	Tarım ürünlerinin yetiştirme alanı ile ilgili temel bilgilere sahip olunması
3	Tarımsal işletme faaliyetlerinin daha verimli ve karlı yürütülebilmesine yönelik temel matematiksel ve finansal bilgileri alarak bu bilgileri işletme bazında değerlendirip çözümler geliştirilebilmesi.
4	Verimli bitkisel ve hayvansal üretim yapabilme konusunda bilgi sahibi olunması
5	Tarımsal ürünlerin piyasaya hazırlanması ve pazarlanması konusundan bilgi sahibi olunması
6	Tarım işletmelerinin projelendirilmesi ve değerlendirilmesi konusunda bilgi sahibi olmak
7	İşletme verilerinin analizi, değerlendirilmesi ve yorumlamasını yapabilmek
8	Tarımsal işletmecilik alanındaki teorileri bilimsel yöntemlerle değerlendirmek, karşılaşılan problem ve konuları belirlemek ve analiz edebilmek, potansiyel çözüm ve araştırmalara dayalı öneriler geliştirilebilmesi
9	Araştırma yöntem ve tekniklerinin işletmede kullanılması
10	İşletmeleri yakından ilgilendiren hukuki olaylar konusunda bilgi sahibi olunması

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ9	1	1	1	2	1

