



## AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

|                                   |   |                                                                                                                                                                                                             |                             |             |   |          |   |             |   |
|-----------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------|---|----------|---|-------------|---|
| Dersin Adı                        |   | Medya Okuryazarlığı                                                                                                                                                                                         |                             |             |   |          |   |             |   |
| Ders Kodu                         |   | İPZ299                                                                                                                                                                                                      |                             | Ders Düzeyi |   | Önlisans |   |             |   |
| AKTS Kredi                        | 2 | İş Yüğü                                                                                                                                                                                                     | 50 (Saat)                   | Teori       | 2 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      |   | Medya okuryazarlığı bilgisi, kültürel çevre içerisinde medyanın yeri, eleştirel ve yaratıcı düşünme becerisi kazandırmak, problem çözme becerisi, bilgi teknolojilerini kazandırma becerisi                 |                             |             |   |          |   |             |   |
| Özet İçeriğı                      |   | Medya eğitimi, medya eğitiminde kullanılacak yöntem ve teknikler                                                                                                                                            |                             |             |   |          |   |             |   |
| Staj Durum                        |   | Öğrencilerin zorunlu stajlarını Adnan Menderes Üniversitesi Sultanhisar Meslek Yüksekokulu öğrenci staj yönergesindeki kurallara göre belirtilen sürede (30 iş günü) ve özellikle tamamlamaları zorunludur. |                             |             |   |          |   |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                |   | Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma                                                                                                                                                                |                             |             |   |          |   |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) |   |                                                                                                                                                                                                             | Öğr. Gör. Alper Turan DEVLİ |             |   |          |   |             |   |

### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 70       |

### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |                                                                                                       |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Derste kullanılacak kaynaklar, öğretim elemanı tarafından belirlenerek web sitesinden duyurulacaktır. |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |                                       |
|-------|------------------------------|---------------------------------------|
| 1     | Teorik                       | İletişime Giriş                       |
| 2     | Teorik                       | Kitle İletişimi                       |
| 3     | Teorik                       | Medya                                 |
| 4     | Teorik                       | Medya ve Etik                         |
| 5     | Teorik                       | Nasıl Medya Okuryazarı Olunur ?       |
| 6     | Teorik                       | Televizyon                            |
| 7     | Teorik                       | Aile, Çocuk Ve Televizyon             |
| 8     | Ara Sınav (Vize)             | ara sınav                             |
| 9     | Teorik                       | İnternet (Sanal Dünya)                |
| 10    | Teorik                       | Gazete Ve Dergi                       |
| 11    | Teorik                       | TV Programlarını Analiz               |
| 12    | Teorik                       | Gazete Ve Dergileri İnceleme          |
| 13    | Teorik                       | İnternetin Özelliklerini Keşfediyorum |
| 14    | Teorik                       | Değerlendirme                         |
| 15    | Teorik                       | Genel tekrar                          |

### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik                                             | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|------------------------------------------------------|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders                                        | 14   | 0           | 2               | 28             |
| Ödev                                                 | 5    | 1           | 0               | 5              |
| Ara Sınav                                            | 1    | 5           | 1               | 6              |
| Dönem Sonu Sınavı                                    | 1    | 10          | 1               | 11             |
| Toplam İş Yüğü (Saat)                                |      |             |                 | 50             |
| Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi |      |             |                 | 2              |

\*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

### Dersin Öğrenme Çıktıları

|   |                                                      |
|---|------------------------------------------------------|
| 1 | Medya kavramını açıklar                              |
| 2 | Medya eğitimini tanıtır                              |
| 3 | Kültürel çevrede medyanın yerini ve önemini tartışır |



|   |                                                                                    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Medya eğitiminde kullanılacak yöntem ve teknikler konusunda yetkinlik kazandırmak. |
| 5 | Dünyadaki medya alanındaki gelişmeleri takip eder                                  |

**Program Çıktıları (Mantarcılık Programı)**

|    |                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Mantarın morfolojik, anatomik, sitolojik, fizyolojik ve biyokimyasal yapıları hakkında bilgi sahibi olmak    |
| 2  | Mantar yetiştirilmesi için toprak ve iklim koşullarının önemini kavramak                                     |
| 3  | Mantar türlerini tanıma, sınıflandırma ve kullanım alanları hakkında bilgi sahibi olmak                      |
| 4  | Mantarın yetiştiriciliği ve çoğaltılması hakkında bilgi sahibi olmak                                         |
| 5  | Mantarın hasadı ve muhafazası hakkında bilgi sahibi olmak                                                    |
| 6  | Mantar türlerinin önemli hastalık ve zararlılarını tanımak ve mücadelesi hakkında bilgi donamına sahip olmak |
| 7  | Mantar ürünlerinin pazarlama tekniği hakkında yeterli bilgi ve beceriye sahip olmak                          |
| 8  | Mantar tesisinin projelendirilmesi hakkında bilgi sahibi olmak                                               |
| 9  | Laboratuar tekniği konusunda bilgi sahibi olmak                                                              |
| 10 | Mantar işletmeciliği konusunda bilgi sahibi olmak                                                            |

