AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Mantar Değerlendirme Teknolojisi								
Ders Kodu	MAN208		Ders Düzeyi	Önlisans					
AKTS Kredi	2	İş Yükü	50 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Mantarın değerlendirme şekillerini ve yöntemlerini öğrenmek amaçlanmaktadır.								
Özet İçeriği	Beslenme ve sağlık yönünden mantarların önemi, değerlendirme şekilleri; taze, kurutma, konserve, salamura ve derin dondurma yöntemleri, mantar cins ve türleri ile çeşitlerin değerlendirmeye uygunluk durumları, pazarlama kavramı ve önemi, pazarlama teknikleri ve yöntemleri, ambalaj ve pazarlaması anlatılmaktadır.								
Staj Durum	Öğrencilerin zorunlu stajlarını Adnan Menderes Üniversitesi Sultanhisar Meslek Yüksekokulu öğrenci staj yönergesindeki kurallara göre belirtilen sürede (30 iş günü) ve özellikte tamamlamaları zorunludur.								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Öğretim elemanı ders notları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders hakkında genel bilgi ve pazarlama kavramı
2	Teorik	Pazarlamada ortaya çıkan değişimler
3	Teorik	Pazarlamanın diğer birimlerle ilişkisi
4	Teorik	Pazarlamada rol oynayan faktörler
5	Teorik	Mantar pazarlamasında pazarlama hizmetleri
6	Teorik	Mantarın toplanması, işlenmesi ve nakledilmesi
7	Teorik	Mantarın değerlendirme ve tüketim şekillleri
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Değerlendirme ve tüketim şekilllerine göre mantarlarda aranacak özellikler
10	Teorik	Hasat öncesi mantarları etkileyen faktörler
11	Teorik	Mantarlarda hasat yöntemleri
12	Teorik	Hasat sonrası meydana gelen kayıplar ve önleme yolları
13	Teorik	Mantarların paketlenmesi
14	Teorik	Kalite, kalite yönetim sistemi, sertifikasyon ve standart kavramları
15	Teorik	Kalite yönetim sistemlerinde belgelendirme
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
			Toplam İş Yükü (Saat)	50
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	2
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Pazarlama ve pazarlamada etkili olan faktörlerin tanımlanması

2	Mantarın pazara hazırlanması, pazarlama hizmetlerinin belirlenmesi ve doğru uygulanabilmesi
3	Mantarların değerlendirme ve tüketim şekillerinin belirlenmesi ve kalite yönetim sistemleri içerisinde uygulanması
4	Hasat sonrası meydana gelen kayıpların tanımlanması ve bu kayıpların önlenme yollarının sağlanması
5	Kalite kavramı, kalite yönetim sistemi, standart kavramlarının algılanması

Program Çıktıları *(Mantarcılık Programı)*	
1	Mantarın morfolojik, anatomik, sitolojik, fizyolojik ve biyokimyasal yapıları hakkında bilgi sahibi olmak
2	Mantar yetiştirilmesi için toprak ve iklim koşullarının önemini kavramak
3	Mantar türlerini tanıma, sınıflandırma ve kullanım alanları hakkında bilgi sahibi olmak
4	Mantarın yetiştiriciliği ve çoğaltılması hakkında bilgi sahibi olmak
5	Mantarın hasadı ve muhafazası hakkında bilgi sahibi olmak
6	Mantar türlerinin önemli hastalık ve zararlılarını tanımak ve mücadelesi hakkında bilgi donamına sahip olmak
7	Mantar ürünlerinin pazarlama tekniği hakkında yeterli bilgi ve beceriye sahip olmak
8	Mantar tesisinsin projelendirilmesi hakkında bilgi sahibi olmak
9	Laboratuar tekniği konusunda bilgi sahibi olmak
10	Mantar işletmeciliği konusunda bilgi sahibi olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	3	3	3	3
PÇ3	5	5	5	5
PÇ4	3	3	3	3
PÇ5	5	5	5	5
PÇ6				3
PÇ7	5	5	5	5
PÇ8	3	3	3	3
PÇ10	3	3	3	3