



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Tarımsal Yayım ve İletişim							
Ders Kodu		BTS210		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilerin, öncelikle, çiftçilerin üretim sorunlarının belirlenmesi, alternatif çözümler sunulması ve çiftçilerde belirlenen yönde davranış değişikliği sağlayabilecek düzeyde bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. Bu kapsamda; yayım eğitiminin özellikleri, tarımsal yayımda program planlama süreci, iletişim süreci, yayım yöntemleri, benimseme ve yayılma süreci konularında bilgi sahibi olmaları hedeflenmektedir.							
Özet İçeriği		Tarımsal yayımın kapsamı ve amaçları. Tarımsal yayımın temel ilkeleri, çalışma aşamaları. Yayım programlarının hazırlanması. Tarımsal yayımda program yapma ve iş planlarının hazırlanması. Tarımsal yayımın kırsal kalkınmadaki rolü. Tarımsal yayımda kalkınmayı etkileyen çevre faktörleri. Yeniliklerin özellikleri, yayılması ve benimsenmesi. Tarımsal yayımda insan ilişkileri. Tarımsal yayım araç ve yöntemleri, bireysel ve grup metotları. Tarımsal yayımda değerlendirme							
Staj Durum		Öğrencilerin zorunlu stajlarını Adnan Menderes Üniversitesi Sultanhisar Meslek Yüksekokulu öğrenci staj yönergesindeki kurallara göre belirtilen sürede (30 iş günü) ve özellikte tamamlamaları zorunludur.							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Berna GÜNDEN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Öğretim Elemanı Ders Notları
2	Tarımsal Yayım ve İletişim (Prof. Dr.Tayfun ÖZKAYA)

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tarımsal yayımın tanımı, kapsamı ve amaçları
2	Teorik	Tarımsal yayımın tarihi ve gelişimi
3	Teorik	Tarımsal yayımın çalışma konuları
4	Teorik	Tarımsal yayımın temel ilkeleri, Tarımsal Yayımın çalışma aşamaları
5	Teorik	Yayım programlarının hazırlanması, Tarımsal yayımda program yapma ve iş planlarının hazırlanması
6	Teorik	Tarımsal yayımın kırsal kalkınmadaki rolü
7	Teorik	Tarımsal yayımda kalkınmayı etkileyen çevre faktörleri
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Yeniliklerin özellikleri, Yeniliklerin yayılması ve benimsenmesi
10	Teorik	İletişimin Temel Unsurları, Algılama, Motivasyon
11	Teorik	Tarımsal yayımda insan ilişkileri
12	Teorik	Tarımsal yayım araç ve yöntemleri (Bireysel yayım araç ve yöntemleri)
13	Teorik	Tarımsal yayım araç ve yöntemleri (Grup yayım araç ve yöntemleri)
14	Teorik	Tarımsal yayım araç ve yöntemleri (Kitle yayım araç ve yöntemleri)
15	Teorik	Tarımsal yayımda değerlendirme
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Seminer	2	4	0	8
Ara Sınav	1	12	1	13



Dönem Sonu Sınavı	1	25	1	26
Toplam İş Yüğü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Tarımsal yayım çalışmalarının odağında bulunan insanın özelliklerini ve davranışlarını yorumlayabilmek
2	Kırsal kalkınma için tarımsal yayım ile tarımın diğer dalları arasında ilişki kurabilmek
3	Tarımsal yayım programı hazırlayabilmek
4	Tarımsal yayım çalışması yapabilmek için iş planlarının hazırlığını yapabilmek
5	İletişim sürecini anlayarak başarılı iletişim kurabilmek

Program Çıktıları (Mantarcılık Programı)

1	Mantarın morfolojik, anatomik, sitolojik, fizyolojik ve biyokimyasal yapıları hakkında bilgi sahibi olmak
2	Mantar yetiştirilmesi için toprak ve iklim koşullarının önemini kavramak
3	Mantar türlerini tanıma, sınıflandırma ve kullanım alanları hakkında bilgi sahibi olmak
4	Mantarın yetiştiriciliği ve çoğaltılması hakkında bilgi sahibi olmak
5	Mantarın hasadı ve muhafazası hakkında bilgi sahibi olmak
6	Mantar türlerinin önemli hastalık ve zararlılarını tanımak ve mücadelesi hakkında bilgi donamına sahip olmak
7	Mantar ürünlerinin pazarlama tekniği hakkında yeterli bilgi ve beceriye sahip olmak
8	Mantar tesisinin projelendirilmesi hakkında bilgi sahibi olmak
9	Laboratuvar tekniği konusunda bilgi sahibi olmak
10	Mantar işletmeciliği konusunda bilgi sahibi olmak

