



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Elektronik Pazarlama							
Ders Kodu		İPZ211		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Yeni ekonomi ve yeni ekonomide pazarlama süreçlerinin aktarılması							
Özet İçeriğı		Yeni ekonomi, internet ve temel kavramlar, Yeni ekonomide pazarlamanın yeri, önemi ve geleceğı, E-ürün, E-fiyat, E-dağıtım, E-tanıtım							
Staj Durum		Öğrencilerin zorunlu stajlarını Adnan Menderes Üniversitesi Sultanhisar Meslek Yüksekokulu öğrenci staj yönergesindeki kurallara göre belirtilen sürede (30 iş günü) ve özellikle tamamlamaları zorunludur.							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Zafer ŞANLI						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İbrahim Kırcova, İnternette Pazarlama, İstanbul,1997
2	Ramazan Aksoy, İnternet Ortamında Pazarlama, Ankara, Seçkin Yayınları, 2006

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Yeni ekonomi, internet ve temel kavramlar
	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
2	Teorik	Yeni ekonomide pazarlamanın yeri, önemi ve geleceğı
	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
3	Teorik	Günümüz pazarlama anlayışının gelişimi
	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
4	Teorik	İnternet çevresi ve web siteleri
	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
5	Teorik	İnternette pazarlamanın stratejik güdüleyicileri
	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
6	Teorik	Elektronik rekabet
	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
7	Teorik	Elektronik tüketici
	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
8	Ön Hazırlık	Ara sınav konularının çalışılması
	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Bilgi sistemleri ve e-pazarlama araştırmaları
	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
10	Teorik	E-ürün
	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
11	Teorik	E-fiyat
	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
12	Teorik	E-dağıtım
	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
13	Teorik	E-tanıtım
	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
14	Teorik	Güven, gizlilik ve güvenilirlik
	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
15	Teorik	Örnek olay çözümü



15	Ön Hazırlık	Ders materyallerinin incelenmesi
16	Ön Hazırlık	Yarıyıl sınavı konularının çalışılması
	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	11	1	12
Toplam İş Yükü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Yeni ekonomi ve internet kavramlarının kavramak
2	Elektronik ortamda pazarlama stratejisinin geliştirilmesine katkı sağlamak
3	Elektronik ortamda ürün stratejisinin geliştirilmesine katkı sağlamak
4	Elektronik ortamda fiyatlandırma stratejisinin geliştirilmesine katkı sağlamak
5	Elektronik ortamda tanıtım stratejisinin geliştirilmesine katkı sağlamak
6	Elektronik ortamda dağıtım stratejisinin geliştirilmesine katkı sağlamak
7	Elektronik ticarete güvenlik ve gizlilik çalışmalarını kavramak

Program Çıktıları (İşletme Yönetimi Programı)

1	İşletme yönetimi ile ilgili temel bilgi ve becerileri tanımlayabilmek
2	Yönetim fonksiyonlarına ve muhasebe uygulamalarına teorik açıdan hâkim olabilmek ve pratik açıdan uygulayabilmek
3	Etkili bir işletme kurabilmek için gerekli yönetsel/yapısal/hukuksal unsurları belirleyebilmek
4	İşletmenin finansal durumunu temel düzeyde çözümleyebilmek
5	Makro ve mikro boyutta edinmiş oldukları ekonomi bilgisini mesleki yaşantılarında kullanabilmek
6	Alanı ile ilgili temel bilgi teknolojileriyle birlikte gelişmiş paket programlarını uygulayabilmek
7	İş yaşamında ve iş ilişkilerinde meslek etiğine sahip olmak
8	İşletmelerde büro düzeni, çalışma şartları, ekip çalışmasına uyum sağlama yeteneğini gösterebilmek
9	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme becerisi
10	Ulusal ve uluslararası çağdaş sorunları takip edebilmek
11	Atatürk İlke ve İnkılaplarına duyarlı olabilmek, Türk Dilini doğru kullanabilmek, temel resmi yazışmaları yapabilmek ve alanı ile ilgili yabancı terimleri anlama becerisine sahip olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ1	3	3	3	3	3	3	3
PÇ9	3	3	3	3	3	3	3
PÇ10	3	3	3	3	3	3	3

