AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Tüketici Davranışları								
Ders Kodu	PSY101		Ders Düzeyi	Önlisans					
AKTS Kredi	2	İş Yükü	50 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Tüketici davranışının çeşitli bileşenlerini açıklamak ve bunları kar amaçlı olan ve/veya kar amaçlı olmayan örgütlerdeki pazarlama uygulamalarını geliştirebilmek için değerlendirmek amaçlanmaktadır.								
Özet İçeriği	Tüketicilerin pazarlama çabaları üzerindeki etkileri ile pazarlama çabalarının tüketiciler üzerindeki etkilerini yorumlanmasıdır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Öğr. Gör. Pınar GAYRET								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Yavuz Odabaşı ve Gülfidan Barış (2007). Tüketici Davranışı. MediaCat

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
2	Teorik	Tüketici davranışını biçimlendiren bireysel farklılıklar
3	Teorik	Tüketici yaşam tarzları ve pazar bölümlendirme
4	Teorik	Tüketici davranışını biçimlendiren psikolojik süreçler ve durumsal etkiler
5	Teorik	Tüketici davranışını biçimlendiren psikolojik süreçler ve durumsal etkiler
6	Teorik	Tüketici davranışını biçimlendiren sosyo-kültürel etkenler
7	Teorik	Tüketici davranışını biçimlendiren sosyo-kültürel etkenler (devam)
8	Ara Sınav (Vize)	Arasınav
9	Ara Sınav (Vize)	Arasınav
10	Teorik	Tüketici karar verme ve satın alma davranışları
11	Teorik	Tüketicilerin satın alma ve satın alma sonrası davranışları
12	Teorik	Tüketiciler nasıl düşünürler? Tüketicilerin bilişsel yapıları
13	Teorik	Tüketici davranışları araştırmaları
14	Teorik	Yeni tüketici eğilimleri
15	Teorik	Tüketim toplumu ve tüketim kültürü tartışmaları
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	1	14	0	14
Ara Sınav	1	7	8	15
Dönem Sonu Sınavı	1	7	14	21
			Toplam İş Yükü (Saat)	50
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	2
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Tüketici davranışını biçimlendiren sosyo-kültürel, psikolojik ve ekonomik etmenleri açıklar.
2	Tüketici davranışlarının bileşenlerini açıklar.
3	Tüketicilerin algı, hafıza, öğrenme, motivasyon, kişilik, yaşam biçimi, değer ve tutumlarının gelişme ve işleme süreçlerini yorumlar.

4	Tüketici satın alma sürecini değerlendirir.
5	Tüketici satın alma süreci sonrası davranışlarını değerlendirir.

Program Çıktıları *(Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Programı)*	
1	Mesleki ve etik sorumluluk anlayışı
2	Ekip çalışmasına yatkın
3	Temel bilgisayar becerileri, bilgisayar ve internet teknolojilerini kullanarak kuramsal bilgiyi oluşturma becerisine sahip olma
4	Mesleki mevzuat değişikliklerini takip etme
5	Teorik bilgiyi mesleki uygulamada kullanabilme yeteneği
6	Muhasebe uygulamalarına ilişkin teorik bilgilere sahip olma ve bu konuda analiz yaparak, rapor halinde sunabilme
7	Diğer departmanlarda çalışanlarla iletişim kurabilme yeterliliğine sahip olma
8	Muhasebede sosyal güvenlik alanı ile ilgili konularda, iş güvenliği, işçi sağlığı hakkında bilgiye sahip olma
9	Muhasebe departmanında ast olarak çalışanların performanslarını değerlendirme
10	Muhasebe ortamında bilgisayar kullanımı ile birlikte mesleki programları kullanmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	3	2	2	4
PÇ2	2	4	4	3	2
PÇ3	3	3	3	1	4
PÇ4	4	4	4	2	3
PÇ5	3	3	3	2	2
PÇ6	4	2	4	1	3
PÇ7	3	3	3	3	4
PÇ8	2	2	2	2	3
PÇ9	3	3	3	1	2
PÇ10	4	4	2	4	3