AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	E-Ticaret								
Ders Kodu	YBS405		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	6	İş Yükü	150 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrenciye bir web sitesinin planını, tasarımını ve değerlendirmesini nasıl yapacağını, taslak aşamasından itibaren bir e-iş yapısının nasıl oluşturacağını, e-ticaret geliştirmede ihtiyaç duyulan teknolojinin neler olduğunu, ürünleri nasıl pazarlayacağını, dikkate alınması gereken etik ve legal unsurların neler olduğunu, çeşitli metot ve teknolojilerde güvenliğin ve veri bütünlüğünün nasıl sağlanacağını öğretmektir.							
Özet İçeriği	Elektronik ticarete genel bakış, internetin tarihçesi, e-nesil, dijital ekonomi, e-ticaret türleri, e-pazarlama, e-ticaret ile ilgili güncel konuların tartışılması, internet-bit kullanımıdır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	AKSOY, Ramazan (2009), İnternet Ortamında Pazarlama, Seçkin Kitabevi
2	KIRCOVA, İbrahim (2005), İnternette Pazarlama, Beta Yayınevi

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	E-Ticaret'e Giris
2	Teorik	E-Ticaret Altyapısı
3	Teorik	E-Ticaret Sitesi Oluşturma Süreci
4	Teorik	E-Ticaret Güvenligi ve Ödeme Sistemleri
5	Teorik	E-Ticaret için İş Modelleri
6	Teorik	E-Ticaret ve Pazarlama
7	Teorik	E-Ticaret için Reklam
8	Teorik	İş Ahlaki, Yasalar ve E-Ticaret
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Çevrimiçi Basın-Yayın (Medya)
12	Teorik	Toplumsal (Sosyal) Ağlar ve Topluluklar
13	Teorik	E-Ticaret Perakendecilik ve Hizmetleri
14	Teorik	İşletmeden İşletmeye (B2B) E-Ticaret
15	Teorik	General Assessment

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ödev	13	2	0	26
Bireysel Çalışma	13	2	0	26
Kısa Sınav	2	4	1	10
Ara Sınav	1	9	1	10

Dönem Sonu Sınavı	1	12	1	13
			Toplam İş Yükü (Saat)	150
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	6
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	E-Ticaret'in tarihçesi, oluşum gerekçesi ve örgütsel bağlamdaki bilişimi anımsar, aktarır.
2	E- ticaretin nasıl yapıldığını, olumlu ve olumsuz taraflarını kapsamlı bir şekilde öğrenir.
3	Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yatkınlık kazanılır.
4	Dijital pazarlama ve mobil pazarlama kavramları tanımlanır.
5	Sosyal ağlar ve pazarlamanın bütünselleşmesi tartışılır.

Program Çıktıları *(Yönetim Bilişim Sistemleri Programı)*	
1	Yönetim Bilişim Sistemleri alanı ile ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.
2	İşletmeler için gerekli yazılımların neler olduğunu belirler, gerektiğinde ağı kurar, sistemleri belirler, teknolojideki gelişimi izleyerek bilişim sistemini günceller.
3	Bilimsel bilginin üretimi, işlenmesi, depolanması, iletilmesi ve kullanılması gibi konularda süreçler ile yöntem ve teknikleri bilir.
4	Bilginin iletildiği ortam ve araçları tanır ve kullanabilir.
5	Çeşitli organizasyonlar, bilgi işlem merkezleri ve alanla ilgili diğer kuruluşların yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini tanır.
6	Bilgi gereksiniminden başlayarak arama, bulma, kullanma ve iletme gibi temel alan becerilerine sahiptir.
7	Analiz ve senteze yönelik düşünme yeteneğine sahiptir. Farklı örgüt kültürleri ve örgüt yapıları için strateji-yapı alternatiflerini belirler ve amaca uygun strateji hazırlar.
8	Bilgi kaynaklarını tanıma, niteliklerini değerlendirme ve bilgi sistemlerini kurma ve yönetme becerisine sahiptir. Temel işletme bilgi sistemlerini (üretim, pazarlama, tedarik ve lojistik, insan kaynakları, muhasebe, finans) bilir ve kullanır.
9	Örgütlerin yönetim, üretim, finans, pazarlama gibi temel işletme işlevlerini anlar, yönetim ilkelerini açıklar, ekonomik kayıpları ve nedenlerini ortaya çıkartarak çözümler üretir. Örgütlerde verimlilik ve etkinliği artırmak için çalışmalar yapar.
10	Mesleki etik ilkelerini ve hukuksal düzenlemeleri bilir ve onlara uygun davranır.
11	Veri tabanı, teknoloji trendleri, ekonomi, e-ticaret, mobil ticaret ve yazılım projelerinin yönetimini bilir ve kullanır. Veritabanı yönetim sistemlerini kullanabilir.
12	Temel network kavramlarını öğrenir ve sunucu işletim sistemlerini kullanabilir.
13	Yönetim Bilişim Sistemleri alanındaki bilimsel araştırmaları izleyerek proje ve etkinlikler geliştirir veya onlara katkı sağlar. Bilgisayar ortamında proje yönetebilir.
14	Yönetim Bilişim sistemleri ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşır.
15	İşletme faaliyetlerinden ve çevresinden gelen veriyi depolayan, birleştiren, raporlayan ve analiz eden bilgi teknolojileri alt yapısını kurar ve geliştirir.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2
PÇ2	5	4
PÇ10	3	3
PÇ11	4	3