



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sosyal Medya Yönetimi							
Ders Kodu		YBS260		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	6	İş Yüğü	150 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı; işletmelerin sosyal medya araçlarını nasıl kullanabileceğı, sosyal medya üzerinden yapılan çalışmaların yöntemleri, yapılan faaliyetlerin analiz ve raporlanması konusunda öğrencilere bilgi vermektir.							
Özet İçeriğı		Sosyal medyada içerik yaratmak ve ifade geliştirmek, sosyal ağların etkilediğı iş modeli inovasyonları, çevrimiçi itibarı yönetmek, çevrimiçi varlık, hukuki yapılar ve temsil, önlem ve yaptırımlar, sosyal ağlardaki ve sosyal medyadaki temel yayılım biçimleri, iş modeli inovasyonu bağlamında sosyal medya, sosyal medya izlemesi, söylem ve duyarlılık analizi yöntemleri							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70
Derse Katılım (Performans)	1	10

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Öğretim Elemanı Ders Notları
2	Blanchard, O. (2011). Social Media ROI: Managing and Measuring Social Media Efforts in Your Organization , Pearson Education.
3	Kırık, A.M. ve Büyükaslan, A. (2013). Sosyal Medya Araştırmaları 1, Çizgi Yayınevi
4	Kara, T. ve Özgen, E. (2012). Sosyal Medya - Akademi. Beta Yayınları.
5	Poynter, R. (2012). İnternet ve Sosyal Medya Araştırmaları El Kitabı, Optimist Yayın Dağıtım

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Sosyal medyanın gelişimi
	Ön Hazırlık	Ders Materyali
2	Teorik	Sosyal medyada tüketici davranışları
	Ön Hazırlık	Ders Materyali
3	Teorik	Sosyal medyada içerik yaratmak
	Ara Sınav (Vize)	Ders Materyali
4	Teorik	Sosyal medya ile pazarlama ve geri dönüşler
	Ön Hazırlık	Ders Materyali
5	Teorik	Sosyal medya ölçümünde takip edilecek adımlar
	Ön Hazırlık	Ders Materyali
6	Teorik	Sosyal Medyada kullanılan İstatistiksel yöntemler
	Ön Hazırlık	Ders Materyali
7	Teorik	Sosyal Medyada kullanılan İstatistiksel yöntemler



7	Ön Hazırlık	Ders Materyali
8	Teorik	Ölçüm ve analizlerde kullanılabilecek platformlar
	Ön Hazırlık	Ders Materyali
9	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Sosyal medya analizlerinin raporlaması
	Ön Hazırlık	Ders Materyali
12	Teorik	Sosyal medyanın yasal yönleri ve etik
	Ön Hazırlık	Ders Materyali
13	Teorik	Sosyal medyanın yasal yönleri ve etik
	Ön Hazırlık	Ders Materyali
14	Teorik	İşletmelerin, sosyal medyada analiz çalışmalarından örnekler
	Ön Hazırlık	Ders Materyali
15	Teorik	İşletmelerin, sosyal medyada analiz çalışmalarından örnekler
	Ön Hazırlık	Ders Materyali

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ödev	13	2	0	26
Bireysel Çalışma	13	2	0	26
Kısa Sınav	2	4	1	10
Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	12	1	13
Toplam İş Yükü (Saat)				150
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				6

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Öğrencilerin sosyal medyadaki süreçleri açıklayabilmeleri
2	Sosyal medya üzerinden yapılan çalışmalarda (kampanya, tanıtım vb.) kullanılacak temel performans göstergeleri için ölçme yöntemlerini kullanabilmeleri
3	Sosyal medyayı kullanan firmalara raporlar sunabilmeleri
4	Sosyal medya araçlarının yönetimi hakkında bilgi sahibi olmaları beklenmektedir.
5	Sosyal medya mecralarını etkin bir şekilde kullanabilmek için gerekli bilgi ve becerilere sahip olacaklardır

Program Çıktıları (Yönetim Bilişim Sistemleri Programı)

1	Yönetim Bilişim Sistemleri alanı ile ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.
2	İşletmeler için gerekli yazılımların neler olduğunu belirler, gerektiğinde ağı kurar, sistemleri belirler, teknolojiye gelişimi izleyerek bilişim sistemini günceller.
3	Bilimsel bilginin üretimi, işlenmesi, depolanması, iletilmesi ve kullanılması gibi konularda süreçler ile yöntem ve teknikleri bilir.
4	Bilginin iletildiği ortam ve araçları tanır ve kullanabilir.
5	Çeşitli organizasyonlar, bilgi işlem merkezleri ve alanla ilgili diğer kuruluşların yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini tanır.
6	Bilgi gereksiniminden başlayarak arama, bulma, kullanma ve iletmeye gibi temel alan becerilerine sahiptir.
7	Analiz ve senteze yönelik düşünme yeteneğine sahiptir. Farklı örgüt kültürleri ve örgüt yapıları için strateji-yapı alternatiflerini belirler ve amaca uygun strateji hazırlar.
8	Bilgi kaynaklarını tanıma, niteliklerini değerlendirme ve bilgi sistemlerini kurma ve yönetme becerisine sahiptir. Temel işletme bilgi sistemlerini (üretim, pazarlama, tedarik ve lojistik, insan kaynakları, muhasebe, finans) bilir ve kullanır.
9	Örgütlerin yönetim, üretim, finans, pazarlama gibi temel işletme işlevlerini anlar, yönetim ilkelerini açıklar, ekonomik kayıpları ve nedenlerini ortaya çıkartarak çözümler üretir. Örgütlerde verimlilik ve etkinliği artırmak için çalışmalar yapar.
10	Mesleki etik ilkelerini ve hukuksal düzenlemeleri bilir ve onlara uygun davranır.



11	Veri tabanı, teknoloji trendleri, ekonomi, e-ticaret, mobil ticaret ve yazılım projelerinin yönetimini bilir ve kullanır. Veritabanı yönetim sistemlerini kullanabilir.
12	Temel network kavramlarını öğrenir ve sunucu işletim sistemlerini kullanabilir.
13	Yönetim Bilişim Sistemleri alanındaki bilimsel araştırmaları izleyerek proje ve etkinlikler geliştirir veya onlara katkı sağlar. Bilgisayar ortamında proje yönetebilir.
14	Yönetim Bilişim sistemleri ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşır.
15	İşletme faaliyetlerinden ve çevresinden gelen veriyi depolayan, birleştiren, raporlayan ve analiz eden bilgi teknolojileri alt yapısını kurar ve geliştirir.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ4
PÇ1	4	3	3
PÇ5	5	4	
PÇ10	4		
PÇ14	5	4	4
PÇ15	4		4

