



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SÖKE İŞLETME FAKÜLTESİ**  
**YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ BÖLÜMÜ**  
**YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

|                                   |   |          |            |             |   |          |   |             |   |
|-----------------------------------|---|----------|------------|-------------|---|----------|---|-------------|---|
| Dersin Adı                        | Yenilik ve Girişimcilik   |          |            |             |   |          |   |             |   |
| Ders Kodu                         | YBS367  |          |            | Ders Düzeyi |   | Lisans   |   |             |   |
| AKTS Kredi                        | 6   | İş Yüklü | 150 (Saat) | Teori       | 2 | Uygulama | 1 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      | Bu dersin amacı; öğrencilerin girişimcilik ile ilgili temel düşünce ve sorgulamaları kullanarak girişimcilikle ilgili konulara ilişkin eleştirel bir bakış açısı kazanmalarını sağlamaktır. Ayrıca; girişimcilik olgusunun farklı yönleri ve boyutları hakkında farkındalık yaratmak, girişimciliğin oluşmasına ve gelişmesine yol açan altyapı koşullarını incelemek, iş planlarının nasıl hazırlandığını öğretmek, pazarlanabilir bir ürün ya da hizmet ortaya konma süreçlerini incelemek dersin alt amaçları arasında yer almaktadır. |          |            |             |   |          |   |             |   |
| Özet İçeriği                      | Girişimcilik fenomeni,<br>bir düşünce ve davranış biçimi olarak girişimcilik,<br>girişimcilik sürecini yönetebilmek,<br>girişimciliğin doğası,<br>girişimci kimdir,<br>girişimciliğin ekonomideki yeri,<br>yaratıcı iş fikirleri,<br>büyük iş modelleri   |          |            |             |   |          |   |             |   |
| Staj Durum                        | Yok   |          |            |             |   |          |   |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                | Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma  |          |            |             |   |          |   |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) |   |          |            |             |   |          |   |             |   |

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                       | Adet | Oran (%) |
|----------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)           | 1    | 30       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final)  | 1    | 60       |
| Kısa Sınav (Quiz)          | 2    | 5        |
| Derse Katılım (Performans) | 1    | 5        |

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |  |
|---|--|
| 1 | Öğretim Elemanı Ders Notları   |
| 2 | Barringer B.R. ve Ireland, R.D. (2009). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Pearson Prentice Hall.            |
| 3 | Sawhney, M ve Zabin, J. (2001). The Seven Steps to Nirvana, New York: McGraw Hill.   |
| 4 | Fraser, H. (2012). Design Works, Toronto: University of Toronto Press  |
| 5 | Blank, S. ve Dorf, B. (2012). The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Ranch Publishing. |
| 6 | Aktan, O. (2009). Türk İşadamı ve İşletmesi, Gündoğan Yayınları.   |
| 7 | Buğra, A. (2010). Devlet ve İşadamları, İletişim Yayınevi  |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |   |
|-------|------------------------------|---|
| 1     | Teorik                       | Girişimcilik nedir? Girişimcinin ve girişimciliğin doğası |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders Materyali  |
| 2     | Teorik                       | Girişimciliğin oluşmasına yol açan altyapı koşulları      |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders Materyali  |
| 3     | Teorik                       | Girişimcilik olgusunda yenilik ve yaratıcılık             |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders Materyali  |
| 4     | Teorik                       | Girişimcilik kültürü ve girişimcinin ekonomideki rolü     |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders Materyali  |
| 5     | Teorik                       | İnternet ve mobil teknolojiler, yenilikçi iş fikirleri    |
|       | Ön Hazırlık                  | Ders Materyali  |
| 6     | Teorik                       | İnovasyon nedir?  |



|    |                  |   |
|----|------------------|---|
| 6  | Ön Hazırlık      | Ders Materyali  |
| 7  | Teorik           | Yeni iş olanaklarının araştırılması ve yeni iş fikrinin yaratılması |
|    | Ön Hazırlık      | Ders Materyali  |
| 8  | Teorik           | İş dünyasındaki fırsatları fark etmek                               |
|    | Ön Hazırlık      | Ders Materyali  |
| 9  | Ara Sınav (Vize) | Ara sınav   |
| 10 | Ara Sınav (Vize) | Ara Sınav   |
| 11 | Teorik           | İş planı hazırlama ve sunma   |
|    | Ön Hazırlık      | Ders Materyali  |
| 12 | Teorik           | Finansal hazırlama ve girişimcilikte finansal kaynaklar             |
|    | Ön Hazırlık      | Ders Materyali  |
| 13 | Teorik           | Organizasyon ve takım oluşturma                                     |
|    | Ön Hazırlık      | Ders Materyali  |
| 14 | Teorik           | Yatırım alma  |
|    | Ön Hazırlık      | Ders Materyali  |
| 15 | Teorik           | Sektörler hakkındaki gelişmeler                                     |
|    | Ön Hazırlık      | Ders Materyali  |

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik   | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yükü |
|--|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders  | 13   | 2           | 3               | 65             |
| Ödev   | 13   | 2           | 0               | 26             |
| Bireysel Çalışma                                     | 13   | 0           | 2               | 26             |
| Kısa Sınav   | 2    | 4           | 1               | 10             |
| Ara Sınav  | 1    | 9           | 1               | 10             |
| Dönem Sonu Sınavı                                    | 1    | 12          | 1               | 13             |
| Toplam İş Yükü (Saat)                                |      |             |                 | 150            |
| Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi |      |             |                 | 6              |

\*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

|   |   |
|---|---|
| 1 | Bu dersin sonunda; öğrencilerin girişimcilikle ilgili konu ve kavramları bilmeleri ve üzerine tartışma yürütebilmeleri; |
| 2 | toplumda, örgütte ve kişisel kariyerinde girişimci olmanın önemini fark etmeleri  |
| 3 | girişimcilik fırsatlarını görmeleri,  |
| 4 | fırsatlar değerlendirme ve nasıl geliştireceğini bilmeleri,   |
| 5 | girişimcilikle ilgili bir konuda temel düzeyde bir araştırma yapabilmeleri,   |
| 6 | girişimcilikle ilgili güncel yayınları takip ederek bunların eleştirel değerlendirmesini yapabilmeleri beklenmektedir.  |

#### Program Çıktıları (Yönetim Bilişim Sistemleri Programı)

|   |   |
|---|---|
| 1 | Yönetim Bilişim Sistemleri alanı ile ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.   |
| 2 | İşletmeler için gerekli yazılımların neler olduğunu belirler, gerektiğinde ağı kurar, sistemleri belirler, teknolojiye gelişimi izleyerek bilişim sistemini günceller.  |
| 3 | Bilimsel bilginin üretimi, işlenmesi, depolanması, iletilmesi ve kullanılması gibi konularda süreçler ile yöntem ve teknikleri bilir.   |
| 4 | Bilginin iletiildiği ortam ve araçları tanır ve kullanabilir.   |
| 5 | Çeşitli organizasyonlar, bilgi işlem merkezleri ve alanla ilgili diğer kuruluşların yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini tanır.  |
| 6 | Bilgi gereksiniminden başlayarak arama, bulma, kullanma ve iletmeye gibi temel alan becerilerine sahiptir.  |
| 7 | Analiz ve senteze yönelik düşünme yeteneğine sahiptir. Farklı örgüt kültürleri ve örgüt yapıları için strateji-yapı alternatiflerini belirler ve amaca uygun strateji hazırlar.   |
| 8 | Bilgi kaynaklarını tanıma, niteliklerini değerlendirme ve bilgi sistemlerini kurma ve yönetme becerisine sahiptir. Temel işletme bilgi sistemlerini (üretim, pazarlama, tedarik ve lojistik, insan kaynakları, muhasebe, finans) bilir ve kullanır. |



|    |   |
|----|---|
| 9  | Örgütlerin yönetim, üretim, finans, pazarlama gibi temel işletme işlevlerini anlar, yönetim ilkelerini açıklar, ekonomik kayıpları ve nedenlerini ortaya çıkartarak çözümler üretir. Örgütlerde verimlilik ve etkinliği artırmak için çalışmalar yapar. |
| 10 | Mesleki etik ilkelerini ve hukuksal düzenlemeleri bilir ve onlara uygun davranır.   |
| 11 | Veri tabanı, teknoloji trendleri, ekonomi, e-ticaret, mobil ticaret ve yazılım projelerinin yönetimini bilir ve kullanır. Veritabanı yönetim sistemlerini kullanabilir.   |
| 12 | Temel network kavramlarını öğrenir ve sunucu işletim sistemlerini kullanabilir.   |
| 13 | Yönetim Bilişim Sistemleri alanındaki bilimsel araştırmaları izleyerek proje ve etkinlikler geliştirir veya onlara katkı sağlar. Bilgisayar ortamında proje yönetebilir.  |
| 14 | Yönetim Bilişim sistemleri ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşır.   |
| 15 | İşletme faaliyetlerinden ve çevresinden gelen veriyi depolayan, birleştiren, raporlayan ve analiz eden bilgi teknolojileri alt yapısını kurar ve geliştirir.  |

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi** 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

|      | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 | ÖÇ4 | ÖÇ5 | ÖÇ6 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| PÇ1  |     |     |     |     | 2   |     |
| PÇ2  |     |     |     |     | 3   |     |
| PÇ3  |     |     |     | 3   | 3   | 2   |
| PÇ4  |     | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   |
| PÇ5  | 4   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   |
| PÇ6  | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   |
| PÇ7  | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   |
| PÇ8  | 4   | 3   | 4   | 5   | 3   | 3   |
| PÇ9  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| PÇ10 | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   |     |
| PÇ11 |     |     |     |     | 3   |     |

