AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Elektronik Pazarlama Yöntemleri								
Ders Kodu	ULT336		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	6	İş Yükü	153 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Dünyada hızla gelişen yeni ticaret (ve pazarlama) ortamlarını ve imkanlarını tanıtmak, pazarlama bilgilerini elektronik ticaret ortamlarına nasıl uygulanacağını öğretmek, elektronik pazarlardaki fırsatları analiz etme ve buralara uygun pazarlama stratejileri geliştirme ve uygulama bilgi ve becerisi kazandırmaktır.								
Özet İçeriği	Pazarlama anlayışındaki gelişmeler ışığında elektronik pazarlama kavramı, temel internet kavramları, elektronik ticaret altyapısı ve elektronik ticaretteki gelişimler hakkında bilgiler verilecektir. Internet mağazası geliştirme süreci ve elektronik ortamda pazarlama karması geliştirme konuları incelenecektir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Şule ÖZMEN, Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu E-Ticaret, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, Geliştirilmiş 3. Baskı, İstanbul, 2009.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin konusu ve amacı, dersin işleniş şekli, Ağ Ekonomisi ve Elektronik Ticaret kavramlarının açıklanması
2	Teorik	E□Dönüşüm ve E□Ticaret Kavramları
3	Teorik	E□İş Modelleri
4	Teorik	Web Sitesi Özellikleri ve E□Hizmet Kalitesi
5	Teorik	Elektronik pazarlama kavramı ve stratejileri
6	Teorik	Ma Müşteri ilişkileri yönetimi ve E□MİY
7	Teorik	Veri Ambarı ve veri madenciliği
8	Teorik	Elektronik Ticarette Ödeme Sistemleri
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Elektronik Ticarette Güvenlik
12	Teorik	Elektronik pazarlamada pazarlama karması ürün□fiyat
13	Teorik	Elektronik pazarlamada pazarlama karması dağıtım□ tutundurma
14	Teorik	Sosyal medyanın e□pazarlamada kullanılması
15	Teorik	Internette tüketici davranışları
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Bireysel Çalışma	13	0	2	26
Ara Sınav	1	25	1	26

Dönem Sonu Sınavı	1	35	1	36
			Toplam İş Yükü (Saat)	153
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	6
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Dünyada ticaretin gelişim yönünü ve yeni ticaret ortamlarını öğrenir.
2	Elektronik pazarları ve bu pazarlara özgü pazarlama yöntemlerini öğrenir.
3	Elektronik pazarları analiz etme bilgi ve becerisi kazanır.
4	Pazarlama karması elemanlarının Internet ortamına özgü uyarlanması konusunda bilgi sahibi olur.
5	Elektronik pazarlarda uygulanacak ticaret araçlarını ve yöntemlerini tasarlama ve uygulama bilgi ve becerisi geliştirir.

Program Çıktıları *(Yönetim Bilişim Sistemleri Programı)*	
1	Yönetim Bilişim Sistemleri alanı ile ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri açıklar.
2	İşletmeler için gerekli yazılımların neler olduğunu belirler, gerektiğinde ağı kurar, sistemleri belirler, teknolojideki gelişimi izleyerek bilişim sistemini günceller.
3	Bilimsel bilginin üretimi, işlenmesi, depolanması, iletilmesi ve kullanılması gibi konularda süreçler ile yöntem ve teknikleri bilir.
4	Bilginin iletildiği ortam ve araçları tanır ve kullanabilir.
5	Çeşitli organizasyonlar, bilgi işlem merkezleri ve alanla ilgili diğer kuruluşların yapısal, yönetsel ve teknik özelliklerini tanır.
6	Bilgi gereksiniminden başlayarak arama, bulma, kullanma ve iletme gibi temel alan becerilerine sahiptir.
7	Analiz ve senteze yönelik düşünme yeteneğine sahiptir. Farklı örgüt kültürleri ve örgüt yapıları için strateji-yapı alternatiflerini belirler ve amaca uygun strateji hazırlar.
8	Bilgi kaynaklarını tanıma, niteliklerini değerlendirme ve bilgi sistemlerini kurma ve yönetme becerisine sahiptir. Temel işletme bilgi sistemlerini (üretim, pazarlama, tedarik ve lojistik, insan kaynakları, muhasebe, finans) bilir ve kullanır.
9	Örgütlerin yönetim, üretim, finans, pazarlama gibi temel işletme işlevlerini anlar, yönetim ilkelerini açıklar, ekonomik kayıpları ve nedenlerini ortaya çıkartarak çözümler üretir. Örgütlerde verimlilik ve etkinliği artırmak için çalışmalar yapar.
10	Mesleki etik ilkelerini ve hukuksal düzenlemeleri bilir ve onlara uygun davranır.
11	Veri tabanı, teknoloji trendleri, ekonomi, e-ticaret, mobil ticaret ve yazılım projelerinin yönetimini bilir ve kullanır. Veritabanı yönetim sistemlerini kullanabilir.
12	Temel network kavramlarını öğrenir ve sunucu işletim sistemlerini kullanabilir.
13	Yönetim Bilişim Sistemleri alanındaki bilimsel araştırmaları izleyerek proje ve etkinlikler geliştirir veya onlara katkı sağlar. Bilgisayar ortamında proje yönetebilir.
14	Yönetim Bilişim sistemleri ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini nicel ve nitel verilerle destekleyerek uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşır.
15	İşletme faaliyetlerinden ve çevresinden gelen veriyi depolayan, birleştiren, raporlayan ve analiz eden bilgi teknolojileri alt yapısını kurar ve geliştirir.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	3	4	4	3
PÇ2	4	3	4	5	3
PÇ3	4	4	4	4	3
PÇ4	4	4	4	5	3
PÇ5	5	4	4	5	3
PÇ6	5	4	4	5	3
PÇ7	4	4	4	5	4
PÇ8	5	4	4	5	4
PÇ9	5	5	4	5	4
PÇ10	5	5	4	5	4
PÇ11	5	5	4	5	4
PÇ12	5	5	4	5	4
PÇ13	5	5	4	5	4
PÇ14	5	5	4	5	4
PÇ15	5	5	5	5	4