



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SÖKE İŞLETME FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜ
ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Uluslararası Ekonomi I								
Ders Kodu	ECO301			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	7	İş Yüğü	177 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu dersin temel amacı; uluslararası ekonomi ile ilgili kavramları öğretmek, ülkelerin uluslararası ticaret yapmasına yol açan nedenleri, dış ticaret teorileri kapsamında incelemek ve öğrencinin uluslararası ticaret teorisine ilişkin olarak analiz yapma yeteneğini geliştirmektir. Ayrıca, yeni ticaret teorileri kapsamında Türkiye'nin dış ticaret yapısını analiz etmesini sağlamaktır.								
Özet İçeriği	Uluslararası Ekonomi Teorisine Giriş, Uluslararası Ekonominin Kavramları, Uluslararası Ticaret Teorisi Analizleri: Karşılaştırmalı Üstünlük Teorisi, Uluslararası Ticaret Teorisi Analizleri: Arz ve Talep Modelleri, Dış Ticaret Teorisi ve Ekonomik Büyüme Analizleri.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Alper YILMAZ								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Halil SEYİDOĞLU, Uluslararası İktisat Teori, Politika ve Uygulama, Geliştirilmiş 17. Baskı, İstanbul, 2009.
2	S. Rıdvan KARLUK, Uluslararası Ekonomi, Beta Yayınları, İstanbul, 2013.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Uluslararası Ekonomi Teorisine Giriş
2	Teorik	Uluslararası Ekonominin Kavramları
3	Teorik	Uluslararası Ticaret Teorisi Analizleri: Karşılaştırmalı Üstünlük Teorisi
4	Teorik	Uluslararası Ticaret Teorisi Analizleri: Karşılaştırmalı Üstünlük Teorisi
5	Teorik	Uluslararası Ticaret Teorisi Analizleri: Arz ve Talep Modelleri
6	Teorik	Uluslararası Ticaret Teorisi Analizleri: Arz ve Talep Modelleri
7	Teorik	Uluslararası Ticaret Teorisi Analizleri: Arz ve Talep Modelleri
8	Teorik	Faktör Donatımı Teorisi (Heckscher-Ohlin Teorisi)
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Faktör Donatımı Teorisi (Heckscher-Ohlin Teorisi)
12	Teorik	Yeni Ticaret Teorileri ve Ampirik Testler
13	Teorik	Yeni Dış Ticaret Teorileri Çerçevesinde Türkiye'nin Dış Ticaret Yapısının Analizi
14	Teorik	Dış Ticaret Teorisi ve Ekonomik Büyüme Analizleri
15	Teorik	Dış Ticaret Teorisi ve Ekonomik Büyüme Analizleri

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	0	3	39
Bireysel Çalışma	13	0	6	78
Ara Sınav	1	28	1	29
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				177
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				7

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Temel uluslararası ekonomi kavramlarını bilir.
2	Yeni ticaret teorileri hakkında bilgi sahibi olur ve bu bağlamda Türkiye'nin dış ticaret yapısını analiz eder.
3	Dış Ticaret Teorisi ve Ekonomik Büyüme Analizlerini öğrenir ve yorumlar
4	Uluslararası ekonomi teorisine ilişkin yaklaşımları karşılaştırır.
5	Uluslararası Ticaret Teorisi çerçevesinde analiz yapma ve uygulamadaki yansımalarını değerlendirme becerisi kazanır.

Program Çıktıları (Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Programı)

1	Ulusal ve Uluslararası piyasalarda yetkin olarak görev yapabilecek orta ve üst düzey yönetici adayı yetiştirmektedir.
2	Öğrencilerimiz teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik, proje bazlı dersler alabilmektedir.
3	Öğrencilerimiz öğrenimleri sırasında sektörle ilişkiler kurmakta ve iş olanakları elde etmektedir.
4	Bölümümüzün akademik programında yer alan Avrupa ve Asya Ekonomileri, Küresel Ticaret ve Yatırım Uygulamaları, Avrupa Birliği İşletme Politikaları, Farklı Kültürlerle Ticaret Koşulları, İhracat-İthalat, Gümrük Mevzuatları, Dış Ticaret Finansmanı, Emlak Değerleme Mevzuatı gibi önemi giderek artan konularla ilgili dersler verilmekte ve buna paralel olarak ders programları sürekli olarak güncellenmektedir.
5	Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
6	Uluslararası Ticaret alanında teorik ve uygulamalı düzeyde ileri derecede bilgi sahibi olmak, bu bilgileri kullanabilmek.
7	Uluslararası Ticaret ve Ekonomi ile ilgili temel kavram, fikir ve verileri bilimsel yöntemlerle inceleyebilmek, eleştirel ve analitik bakış açısı ile yorumlayabilmek ve ekonomik olay ve gelişmelerle ilişkilendirerek değerlendirebilmek.
8	Uluslararası Ticaret ile ilgili konularda düşünce, yorum ve değerlendirmelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilmek.
9	Uluslararası Ticaret kavramı ile bağlantılı kamu kurumları ve özel sektör kuruluşlarının, nasıl işlediğini anlamak ve bu alandaki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit edebilmek.
10	Uluslararası Ticaret ile ortak çalışma içerisinde olan disiplinlere (örneğin; iktisat, hukuk, finans, uluslararası işletme vb) ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu bilgileri kullanabilmek.
11	Uluslararası Ticaret, Küreselleşme ve Finansman sistemleri ile ilgili İngilizce yayın ve araştırmaları izleyebilmek ve meslektaşları ile uluslararası alanda iletişim kurabilmek.
12	Veri toplanması, yorumlanması ve duyurulması aşamalarında bilimsel ve etik değerlere sahip olmak.
13	Yerel, bölgesel (örneğin Avrupa Birliği ve Orta Doğu) ve küresel gelişmeleri politik ekonomik açıdan tanımlayabilmek, takip edebilmek ve bu gelişmeler arasında ilişki kurabilmek.
14	Uluslararası Ticaret alanında teorik ve uygulamalı düzeyde ileri derecede bilgi sahibi olmak, bu bilgileri kullanabilmek.
15	İkinci bir dili orta düzeyde kullanabilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ7	3	3	3	3	3
PÇ11	2	2	2	2	2
PÇ13	3	3	3	3	3

