AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Yönetim Ekonomisi								
Ders Kodu	ECO313		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	4	İş Yükü	102 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Öğrencileri işletme sorunlarını çözmekte kullanabilecekleri iktisadi araçlarla donatmak amaçlanmaktadır.								
Özet İçeriği	Yönetim Ekonomisinin Temelleri, Piyasa Güçleri: Talep ve Arz, Bireysel Davranış Teorisi, Rekabetçi, Monopolcü ve Monopolcü Rekabet Piyasalarında Yönetim, Bilgi Ekonomisi.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Dominick SALVATORE, Managerial Economics in Global Economy, 5 th Edition, Thomson South-Western, 2004.
2	Özer ERTUNA, Yönetim Ekonomisi, Okan Ünv. Yayınları, 2012.

Hafta	**Haftalara Göre Ders Konuları**	
1	Teorik	Yönetim Ekonomisinin Temelleri
2	Teorik	Piyasa Güçleri: Talep ve Arz
3	Teorik	Sayısal Talep Analizi
4	Teorik	Bireysel Davranış Teorisi
5	Teorik	Üretim ve Maliyetler
6	Teorik	Firma Organizasyonu
7	Teorik	Endüstrinin Yapısı
8	Teorik	Rekabetçi, Monopolcü ve Monopolcü Rekabet Piyasalarında Yönetim
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Temel Oligopol Modelleri; Oyun Teorisinin Oligopol Piyasasına Uygulanması
12	Teorik	Piyasa Gücüne Sahip Firmaların Fiyatlandırma Stratejileri
13	Teorik	Bilgi Ekonomisi
14	Teorik	İş Stratejilerinde İleri Konular
15	Teorik	Hükümet Müdahalelerine Karşı Yönetici Rehberi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	0	3	39
Bireysel Çalışma	13	0	2	26
Ara Sınav	1	15	1	16
Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
			Toplam İş Yükü (Saat)	102
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	4
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	İş hayatında yöneticilerin karşılaşabileceği iktisadi sorunları tanır ve tanımlar.
2	Standart fiyatlama problemlerini çözecek yöntem ve teknikleri örnekler.
3	Firma içi ve firma dışı ödünleşmeleri sınıflandırır ve değerlendirir.

4	Organizasyonda teşvik sorununu açıklar ve firmaların bu sorunla mücadelede kullanabilecekleri stratejileri değerlendirir.
5	Gerçek iş problemlerini sistematik bir teorik çerçeveden analiz eder.

Program Çıktıları *(Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Programı)*	
1	Ulusal ve Uluslararası piyasalarda yetkin olarak görev yapabilecek orta ve üst düzey yönetici adayı yetiştirmektir.
2	Öğrencilerimiz teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik, proje bazlı dersler alabilmektedir.
3	Öğrencilerimiz öğrenimleri sırasında sektörle ilişkiler kurmakta ve iş olanakları elde etmektedir.
4	Bölümümüzün akademik programında yer alan Avrupa ve Asya Ekonomileri, Küresel Ticaret ve Yatırım Uygulamaları, Avrupa Birliği İşletme Politikaları, Farklı Kültürlerle Ticaret Koşulları, İhracat-İthalat, Gümrük Mevzuatları, Dış Ticaret Finansmanı, Emlak Değerleme Mevzuatı gibi önemi giderek artan konularla ilgili dersler verilmekte ve buna paralel olarak ders programları sürekli olarak güncellenmektedir.
5	Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
6	Uluslararası Ticaret alanında teorik ve uygulamalı düzeyde ileri derecede bilgi sahibi olmak, bu bilgileri kullanabilmek.
7	Uluslararası Ticaret ve Ekonomi ile ilgili temel kavram, fikir ve verileri bilimsel yöntemlerle inceleyebilmek, eleştirel ve analitik bakış açısı ile yorumlayabilmek ve ekonomik olay ve gelişmelerle ilişkilendirerek değerlendirebilmek.
8	Uluslararası Ticaret ile ilgili konularda düşünce, yorum ve değerlendirmelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilmek.
9	Uluslararası Ticaret kavramı ile bağlantılı kamu kurumları ve özel sektör kuruluşlarının, nasıl işlediğini anlamak ve bu alandaki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit edebilmek.
10	Uluslararası Ticaret ile ortak çalışma içerisinde olan disiplinlere (örneğin; iktisat, hukuk, finans, uluslararası işletme vb) ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu bilgileri kullanabilmek.
11	Uluslararası Ticaret, Küreselleşme ve Finansman sistemleri ile ilgili İngilizce yayın ve araştırmaları izleyebilmek ve meslektaşları ile uluslararası alanda iletişim kurabilmek.
12	Veri toplanması, yorumlanması ve duyurulması aşamalarında bilimsel ve etik değerlere sahip olmak.
13	Yerel, bölgesel (örneğin Avrupa Birliği ve Orta Doğu) ve küresel gelişmeleri politik ekonomik açıdan tanımlayabilmek, takip edebilmek ve bu gelişmeler arasında ilişki kurabilmek.
14	Uluslararası Ticaret alanında teorik ve uygulamalı düzeyde ileri derecede bilgi sahibi olmak, bu bilgileri kullanabilmek.
15	İkinci bir dili orta düzeyde kullanabilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ4		2	2	2	2
PÇ7	3	3	3	3	3
PÇ11	2	2	2	2	2
PÇ13	3	3	3	3	2