



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SÖKE İŞLETME FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK BÖLÜMÜ
ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Girişimcilik								
Ders Kodu	İŞLT309			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	4	İş Yükü	102 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Öğrencilerin yenilikçi ve yaratıcı yeteneklerini geliştirerek, risk almalarını cesaretlendirerek, girişimcilik becerilerini güçlendirmek ve açığa çıkarmaktır.								
Özet İçeriği	Girişimcilik çeşitleri, girişimcinin özellikleri, yaratıcılık, yenilik ve yeni ekonomi, pazarlama ve üretim planı...								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Mustafa KESEN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Mehmet MARANGOZ, Girişimcilik, Pozitif Matbaacılık, Bursa, 2008.
2	Semra ARIKAN, Girişimcilik: Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2008.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Girişimcilikle İlgili Kavramlar
2	Teorik	Girişimcilik Çeşitleri, Girişimcinin Özellikleri
3	Teorik	İş Fikri Alanları
4	Teorik	Girişimcilik ve Yaratıcılık
5	Teorik	Girişimcilik ve Yenilik
6	Teorik	İş Planı
7	Teorik	Pazarlama Planı
8	Teorik	Üretim Planı
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Yönetim Planı
12	Teorik	Finans Planı
13	Teorik	Girişimcilik ve Yeni Ekonomi
14	Teorik	Franchising
15	Teorik	Girişimcilikte Yeni Eğilimler

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	0	3	39
Bireysel Çalışma	13	0	2	26
Ara Sınav	1	15	1	16
Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
Toplam İş Yükü (Saat)				102
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Girişimcilik ile ilgili temel kavramları ve girişimciliğin özelliklerini açıklar.
2	Girişimciliği ve süreçlerini analiz eder.



3	Yaratıcı ve yenilikçi iş fikirlerinin özelliklerini kavrar ve açıklar.
4	Olası bir girişimcilik fırsatı için iş planı ve fizibiliteyi kullanır.
5	KOBİ' lerin başarısı Girişimci düşüncenin temelleri konusunda bilgi sahibi olup üzerindeki etkisini tahmin edebilirler.

Program Çıktıları (Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Programı)

1	Ulusal ve Uluslararası piyasalarda yetkin olarak görev yapabilecek orta ve üst düzey yönetici adayı yetiştirmektir.
2	Öğrencilerimiz teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik, proje bazlı dersler alabilmektedir.
3	Öğrencilerimiz öğrenimleri sırasında sektörle ilişkiler kurmakta ve iş olanakları elde etmektedir.
4	Bölümümüzün akademik programında yer alan Avrupa ve Asya Ekonomileri, Küresel Ticaret ve Yatırım Uygulamaları, Avrupa Birliği İşletme Politikaları, Farklı Kültürlerle Ticaret Koşulları, İhracat-İthalat, Gümrük Mevzuatları, Dış Ticaret Finansmanı, Emlak Değerleme Mevzuatı gibi önemi giderek artan konularla ilgili dersler verilmekte ve buna paralel olarak ders programları sürekli olarak güncellenmektedir.
5	Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
6	Uluslararası Ticaret alanında teorik ve uygulamalı düzeyde ileri derecede bilgi sahibi olmak, bu bilgileri kullanabilmek.
7	Uluslararası Ticaret ve Ekonomi ile ilgili temel kavram, fikir ve verileri bilimsel yöntemlerle inceleyebilmek, eleştirel ve analitik bakış açısı ile yorumlayabilmek ve ekonomik olay ve gelişmelerle ilişkilendirerek değerlendirebilmek.
8	Uluslararası Ticaret ile ilgili konularda düşünce, yorum ve değerlendirmelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilmek.
9	Uluslararası Ticaret kavramı ile bağlantılı kamu kurumları ve özel sektör kuruluşlarının, nasıl işlediğini anlamak ve bu alandaki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit edebilmek.
10	Uluslararası Ticaret ile ortak çalışma içerisinde olan disiplinlere (örneğin; iktisat, hukuk, finans, uluslararası işletme vb) ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu bilgileri kullanabilmek.
11	Uluslararası Ticaret, Küreselleşme ve Finansman sistemleri ile ilgili İngilizce yayın ve araştırmaları izleyebilmek ve meslektaşları ile uluslararası alanda iletişim kurabilmek.
12	Veri toplanması, yorumlanması ve duyurulması aşamalarında bilimsel ve etik değerlere sahip olmak.
13	Yerel, bölgesel (örneğin Avrupa Birliği ve Orta Doğu) ve küresel gelişmeleri politik ekonomik açıdan tanımlayabilmek, takip edebilmek ve bu gelişmeler arasında ilişki kurabilmek.
14	Uluslararası Ticaret alanında teorik ve uygulamalı düzeyde ileri derecede bilgi sahibi olmak, bu bilgileri kullanabilmek.
15	İkinci bir dili orta düzeyde kullanabilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	2	2	2	2
PÇ2	3	3	3	3
PÇ3	3	3	3	3
PÇ5	3	3	3	3
PÇ8	4	4	4	4
PÇ9	2	3	2	3
PÇ10	3	3	3	3
PÇ11	3	3	4	4
PÇ12	3	3	3	3
PÇ13	5	5	4	4
PÇ14	3	3	3	3

