



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Mikro Ekonomi							
Ders Kodu		ECO211		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders, mikro ekonomi alanında teorik bir arka plan sunar. Bu dersin amacı, temel kavramları, mikro ekonomik analiz tekniklerini incelemektir.							
Özet İçeriğı		Mikro ekonomi, tüketici tercihleri, tüketici dengesi ve çeşitleri, kayıtsızlık eğrileri, bütçe kısıtı, piyasa talebinin özellikleri, elastikiyet analizi.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Zeynel DİNLER, Mikroekonomi, 26. Basım, Ekin Kitabevi, Bursa, 2015.
2	Erdal M. ÜNSAL, Mikro İktisat, 10. Baskı, BigBang Yayınları, İstanbul, 2014.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Fiyat Mekanizması: Talep, Arz ve Fiyat
2	Teorik	Esneklikler: Talebin Fiyat Esnekliği, Gelir ve Çapraz Esnekliği
3	Teorik	Tüketici Davranışı Teorisi: Kardinal Yaklaşım
4	Teorik	Tüketici Davranışı Teorisi: Ordinal Yaklaşım
5	Teorik	Hicks Yaklaşımı ile Talep Teorisi
6	Teorik	Üretim Teorisi
7	Teorik	Maliyet Teorisi
8	Teorik	Tam Rekabet Piyasası
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Monopol Piyasası
12	Teorik	Monopolcü Rekabet Piyasası
13	Teorik	Oligopol Piyasası
14	Teorik	Piyasa Başarısızlıkları ve Devlet Müdahalesi
15	Teorik	Genel Denge ve Refah Ekonomisi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	0	3	39
Bireysel Çalışma	13	0	2	26
Ara Sınav	1	27	1	28
Dönem Sonu Sınavı	1	31	1	32
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Mikro ekonominin temel kavramları hakkında bilgi sahibi olur.
2	Ekonomik konjonktürü firmalar düzeyinde yorumlayabilir.



3	Mikro iktisadi birimlerin davranışlarını yorumlar.
4	Kısa ve uzun dönemde mal ve hizmet piyasalarına yönelik olarak tüketicilerin rasyonel davranış süreçlerini analiz edebilme
5	Edineceği kuramsal ve matematiksel temelle, mesleğe yönelik yarışma sınavlarında çıkacak soruları kolaylıkla çözebilme

Program Çıktıları (Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Programı)

1	Ulusal ve Uluslararası piyasalarda yetkin olarak görev yapabilecek orta ve üst düzey yönetici adayı yetiştirmektir.
2	Öğrencilerimiz teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik, proje bazlı dersler alabilmektedir.
3	Öğrencilerimiz öğrenimleri sırasında sektörle ilişkiler kurmakta ve iş olanakları elde etmektedir.
4	Bölümümüzün akademik programında yer alan Avrupa ve Asya Ekonomileri, Küresel Ticaret ve Yatırım Uygulamaları, Avrupa Birliği İşletme Politikaları, Farklı Kültürlerle Ticaret Koşulları, İhracat-İthalat, Gümrük Mevzuatları, Dış Ticaret Finansmanı, Emlak Değerleme Mevzuatı gibi önemi giderek artan konularla ilgili dersler verilmekte ve buna paralel olarak ders programları sürekli olarak güncellenmektedir.
5	Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
6	Uluslararası Ticaret alanında teorik ve uygulamalı düzeyde ileri derecede bilgi sahibi olmak, bu bilgileri kullanabilmek.
7	Uluslararası Ticaret ve Ekonomi ile ilgili temel kavram, fikir ve verileri bilimsel yöntemlerle inceleyebilmek, eleştirel ve analitik bakış açısı ile yorumlayabilmek ve ekonomik olay ve gelişmelerle ilişkilendirerek değerlendirebilmek.
8	Uluslararası Ticaret ile ilgili konularda düşünce, yorum ve değerlendirmelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilmek.
9	Uluslararası Ticaret kavramı ile bağlantılı kamu kurumları ve özel sektör kuruluşlarının, nasıl işlediğini anlamak ve bu alandaki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit edebilmek.
10	Uluslararası Ticaret ile ortak çalışma içerisinde olan disiplinlere (örneğin; iktisat, hukuk, finans, uluslararası işletme vb) ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu bilgileri kullanabilmek.
11	Uluslararası Ticaret, Küreselleşme ve Finansman sistemleri ile ilgili İngilizce yayın ve araştırmaları izleyebilmek ve meslektaşları ile uluslararası alanda iletişim kurabilmek.
12	Veri toplanması, yorumlanması ve duyurulması aşamalarında bilimsel ve etik değerlere sahip olmak.
13	Yerel, bölgesel (örneğin Avrupa Birliği ve Orta Doğu) ve küresel gelişmeleri politik ekonomik açıdan tanımlayabilmek, takip edebilmek ve bu gelişmeler arasında ilişki kurabilmek.
14	Uluslararası Ticaret alanında teorik ve uygulamalı düzeyde ileri derecede bilgi sahibi olmak, bu bilgileri kullanabilmek.
15	İkinci bir dili orta düzeyde kullanabilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3
PÇ7	3	3	3
PÇ11	2	2	2
PÇ13	3	3	3

