



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Çalışma Psikolojisi							
Ders Kodu		İK358		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	151 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Çalışma Psikolojisi dersinin amacı, çalışma ve çalışan kavramlarına farklı açılardan bakıp önemini vurgulamaktır.							
Özet İçeriğı		Çalışma yaşamında yönetsel boyutuyla insana bakış açısını irdeleyebilmek, çalışma yaşamında insanın davranışlarını geliştirici konulardaki politikaları uygulayabilmek							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Aşkın KESER, Çalışma Psikolojisi, Ekin Basım Yayın, 2009.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Çalışma psikolojisinin kavramsal çerçevesi. Tarihsel süreç içinde Çalışma Psikolojisi.
2	Teorik	Çalışma kavramı.
3	Teorik	Motivasyon ve motivasyon teorileri.
4	Teorik	İş tatmini ve iş tatminsizliği.
5	Teorik	Örgüt kültürü.
6	Teorik	Çalışma yaşamında liderlik.
7	Teorik	Örgütsel bağlılık.
8	Teorik	İşyerinde iletişim.
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Çalışan ve iş uyumu.
12	Teorik	İşyerinde stres.
13	Teorik	İşyerinde çatışma.
14	Teorik	Tükenmişlik.
15	Teorik	İşyerinde şiddet ve mobbing.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Bireysel Çalışma	13	0	3	39
Ara Sınav	1	20	1	21
Dönem Sonu Sınavı	1	25	1	26
Toplam İş Yüğü (Saat)				151
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				6

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Çalışma yaşamında insanı tanır, birey-verimlilik ilişkisini, sonuçlarını irdeler.
2	Çalışma yaşamının davranışsal boyutunun dayanakları ve ilkelerini algılar.



3	Ağırlıklı psikolojiden ve diğer toplumsal bilimlerden yararlanarak çalışma yaşamında bireysel ve grupsal davranışa bir çerçeve çizer.
4	Çalışma yaşamında yönetsel boyutuyla insana bakış açısını irdeler, çalışma yaşamında insanın davranışlarını geliştirici konulardaki politikaları uygular.
5	Çalışma yaşamı içinde birey ve davranışını açıklayarak, kişiler arası ve gruplar arası ilişkileri irdeler.
6	Psikolojinin ve çalışma psikolojisinin diğer sosyal bilimlerle olan ilişkisini öğrenir.
7	İnsan ve iş uyumunun önemini kavrar.
8	İletişimin önemini ve iletişim sorunlarının yarattığı sonuçları öğrenir.
9	Çalışma yaşamında çatışma ve çatışmanın sonuçlarını anlar.
10	Çalışma yaşamı içinde çalışanın karşılaşabileceği sorunlarla ilgili genel bir fikir edinir.

Program Çıktıları (Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Programı)

1	Ulusal ve Uluslararası piyasalarda yetkin olarak görev yapabilecek orta ve üst düzey yönetici adayı yetiştirmektedir.
2	Öğrencilerimiz teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik, proje bazlı dersler alabilmektedir.
3	Öğrencilerimiz öğrenimleri sırasında sektörle ilişkiler kurmakta ve iş olanakları elde etmektedir.
4	Bölümümüzün akademik programında yer alan Avrupa ve Asya Ekonomileri, Küresel Ticaret ve Yatırım Uygulamaları, Avrupa Birliği İşletme Politikaları, Farklı Kültürlerle Ticaret Koşulları, İhracat-İthalat, Gümrük Mevzuatları, Dış Ticaret Finansmanı, Emlak Değerleme Mevzuatı gibi önemi giderek artan konularla ilgili dersler verilmekte ve buna paralel olarak ders programları sürekli olarak güncellenmektedir.
5	Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
6	Uluslararası Ticaret alanında teorik ve uygulamalı düzeyde ileri derecede bilgi sahibi olmak, bu bilgileri kullanabilmek.
7	Uluslararası Ticaret ve Ekonomi ile ilgili temel kavram, fikir ve verileri bilimsel yöntemlerle inceleyebilmek, eleştirel ve analitik bakış açısı ile yorumlayabilmek ve ekonomik olay ve gelişmelerle ilişkilendirerek değerlendirebilmek.
8	Uluslararası Ticaret ile ilgili konularda düşünce, yorum ve değerlendirmelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilmek.
9	Uluslararası Ticaret kavramı ile bağlantılı kamu kurumları ve özel sektör kuruluşlarının, nasıl işlediğini anlamak ve bu alandaki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit edebilmek.
10	Uluslararası Ticaret ile ortak çalışma içerisinde olan disiplinlere (örneğin; iktisat, hukuk, finans, uluslararası işletme vb) ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu bilgileri kullanabilmek.
11	Uluslararası Ticaret, Küreselleşme ve Finansman sistemleri ile ilgili İngilizce yayın ve araştırmaları izleyebilmek ve meslektaşları ile uluslararası alanda iletişim kurabilmek.
12	Veri toplanması, yorumlanması ve duyurulması aşamalarında bilimsel ve etik değerlere sahip olmak.
13	Yerel, bölgesel (örneğin Avrupa Birliği ve Orta Doğu) ve küresel gelişmeleri politik ekonomik açıdan tanımlayabilmek, takip edebilmek ve bu gelişmeler arasında ilişki kurabilmek.
14	Uluslararası Ticaret alanında teorik ve uygulamalı düzeyde ileri derecede bilgi sahibi olmak, bu bilgileri kullanabilmek.
15	İkinci bir dili orta düzeyde kullanabilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9	ÖÇ10
PÇ1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PÇ3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
PÇ5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PÇ6	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
PÇ8	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
PÇ11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

