



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Uluslararası Ticaret							
Ders Kodu		UTİ419		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	6	İş Yüğü	151 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Açık ekonomi, ticaret kısıtlamaları ve sermaye hareketliliği ile makroekonomi öğretmektir.							
Özet İçeriği		Gümrük vergileri, sübvansiyonlar ve ticaret üzerinde diğer kısıtlamalar analizi, uluslararası özel sermaye akımları, doğrudan yabancı yatırımlar, faktör donatımı ve Heckscher-Ohlin Modeli, Intra Sanayi ve Ticaret, Ekonomik Büyüme ve Uluslararası Ticaret, Uluslararası Faktör Hareketleri, Neoklasik Ticaret Teorisi, Ticaret Politikaları, Döviz Piyasası, Dış Denge.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Alper YILMAZ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	E. ÜNSAL, Uluslararası İktisat, İmaj Yayınevi, Ankara, 2007.
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Uluslararası ticaret politikası, dış ticaret politikasının amaçları ve araçları
2	Teorik	Gümrük tarifeleri, tarife dışı ticaret politikası araçları
3	Teorik	Dünya ticaretinin serbestleştirilmesi ve küresel ticaret
4	Teorik	İktisadi birleşmeler teorisi, Avrupa Birliği, AB dışındaki ekonomik bütünleşmeler, Türkiye'nin çeşitli ülke gruplarıyla yaptığı dış ticaret
5	Teorik	Uluslararası parasal ilişkiler, döviz piyasası analizleri, döviz kuru sistemleri ve kur değişimlerini açıklamaya yönelik teoriler
6	Teorik	Dış ödemeler bilançosu, ödemeler bilançosunun denkleştirilmesi: otomatik mekanizmalar
7	Teorik	Açık ekonomilerde makro ekonomi politikaları
8	Teorik	Uluslararası para sistemi, uluslararası para fonu (IMF) ve uluslararası likidite
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Ekonomik kalkınma ve dış ticaret politikaları, uluslararası ekonomik sorunlar ve az gelişmiş ülkeler
12	Teorik	Uygulamalı dış ticaret ve yeni ticaret yöntemleri, uluslararası özel mali kaynaklar: para ve sermaye piyasaları
13	Teorik	Dolaysız yabancı sermaye yatırımları, uluslararası resmi sermaye akımları
14	Teorik	Uluslararası teknoloji akımları, uluslararası işgücü akımları
15	Teorik	Uluslararası hizmetler ticareti

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	0	3	39
Bireysel Çalışma	13	0	4	52
Ara Sınav	1	28	1	29
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31

Toplam İş Yüğü (Saat) 151

Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi 6

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Klasik, neo-klasik ve çağdaş teoriler, karşılaştırmalı üstünlük ve serbest ticaretin yararları hakkında bilgiye sahip olur.
2	Ticaret politikaları, gümrük tarifeleri, gelir dağılımı ve uluslararası faktör hareketleri hakkında bilgi sahibi olur.
3	Bölgesel ticaret yapıları, sorunları, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler ve Türkiye'nin uluslararası ticaretteki etkinliğini analiz eder.
4	Açık ekonomilerde makro ekonomi politikalarını öğrenir.
5	Uluslararası hizmetler ticaretini öğrenir.

Program Çıktıları (Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Programı)

1	Ulusal ve Uluslararası piyasalarda yetkin olarak görev yapabilecek orta ve üst düzey yönetici adayı yetiştirmektir.
2	Öğrencilerimiz teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik, proje bazlı dersler alabilmektedir.
3	Öğrencilerimiz öğrenimleri sırasında sektörle ilişkiler kurmakta ve iş olanakları elde etmektedir.
4	Bölümümüzün akademik programında yer alan Avrupa ve Asya Ekonomileri, Küresel Ticaret ve Yatırım Uygulamaları, Avrupa Birliği İşletme Politikaları, Farklı Kültürlerle Ticaret Koşulları, İhracat-İthalat, Gümrük Mevzuatları, Dış Ticaret Finansmanı, Emlak Değerleme Mevzuatı gibi önemi giderek artan konularla ilgili dersler verilmekte ve buna paralel olarak ders programları sürekli olarak güncellenmektedir.
5	Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
6	Uluslararası Ticaret alanında teorik ve uygulamalı düzeyde ileri derecede bilgi sahibi olmak, bu bilgileri kullanabilmek.
7	Uluslararası Ticaret ve Ekonomi ile ilgili temel kavram, fikir ve verileri bilimsel yöntemlerle inceleyebilmek, eleştirel ve analitik bakış açısı ile yorumlayabilmek ve ekonomik olay ve gelişmelerle ilişkilendirerek değerlendirebilmek.
8	Uluslararası Ticaret ile ilgili konularda düşünce, yorum ve değerlendirmelerini yazılı ve sözlü olarak aktarabilmek.
9	Uluslararası Ticaret kavramı ile bağlantılı kamu kurumları ve özel sektör kuruluşlarının, nasıl işlediğini anlamak ve bu alandaki süreklilikleri ve değişiklikleri tespit edebilmek.
10	Uluslararası Ticaret ile ortak çalışma içerisinde olan disiplinlere (örneğin; iktisat, hukuk, finans, uluslararası işletme vb) ilişkin temel bilgilere sahip olmak ve bu bilgileri kullanabilmek.
11	Uluslararası Ticaret, Küreselleşme ve Finansman sistemleri ile ilgili İngilizce yayın ve araştırmaları izleyebilmek ve meslektaşları ile uluslararası alanda iletişim kurabilmek.
12	Veri toplanması, yorumlanması ve duyurulması aşamalarında bilimsel ve etik değerlere sahip olmak.
13	Yerel, bölgesel (örneğin Avrupa Birliği ve Orta Doğu) ve küresel gelişmeleri politik ekonomik açıdan tanımlayabilmek, takip edebilmek ve bu gelişmeler arasında ilişki kurabilmek.
14	Uluslararası Ticaret alanında teorik ve uygulamalı düzeyde ileri derecede bilgi sahibi olmak, bu bilgileri kullanabilmek.
15	İkinci bir dili orta düzeyde kullanabilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	3	3	2	3
PÇ2	3	3	3	3	3
PÇ3	4	5	4	5	4
PÇ4	4	4	4	3	4
PÇ5	5	5	4	5	4
PÇ6	4	4	4	4	5
PÇ7	5	5	5	5	3
PÇ8	4	4	5	5	5
PÇ9	4	4	4	5	3
PÇ10	4	5	5	5	5
PÇ11	5	5	4	4	3
PÇ12	4	4	5	3	5
PÇ13	5	5	4	5	3
PÇ14	4	4	4	5	3
PÇ15	2	2	2	2	3

