



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sosyal Medyaya Giriş							
Ders Kodu		BMY183		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	53 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Sosyal medyaya giriş dersinin amacı; sosyal medya kavramını, sosyal ağların özelliklerini ve farklı alanlarda kullanımlarını tartışmak. Farklı sektörlerde kullanılabilecek başarılı bir sosyal medya iletişim planı hazırlayabilmek.							
Özet İçeriği		Sosyal medya yaşam ve dünyayı algılama biçimlerimizi nasıl değiştirmektedir? Sosyal medya günlük yaşam pratiklerimizi ve politik seçimlerimizi ne boyutta etkilemektedir? Sosyal medya mecraları bireylere ve haber örgütlerine ne gibi fırsatlar ve engeller sunmaktadır? Sorularının cevabı aranacaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Aslıhan TOPAL, Öğr. Gör. Gonca KÜÇÜK, Öğr. Gör. Pınar GAYRET						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Sosyal Medya Madenciliği (Editör: Arzu Baloğlu)
2	Sosyal Medya(Editör: Tolga Kara,Ebru Özgen)
3	Yeni Medya (Editör: Mehmet Gökhan Genel)

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriği hakkında bilgilendirme
2	Teorik	Sosyal medyayı neden kullanıyoruz? Alternatif medyaya neden ihtiyaç duyuyoruz? Sosyal medyayı kimler kullanıyor?
3	Teorik	Sosyal medyanın gelişimi
4	Teorik	Web 1.0 ve Web 2.0
5	Teorik	İnternet siteleri, Bloglar, Micro- Bloglar
6	Teorik	Sosyal ağlar
7	Teorik	Ekonomi ve sosyal medya. Bir pazarlama aracı olarak sosyal medya
8	Teorik	Sosyal medyada halkla ilişkiler
9	Teorik	Ara Sınav
10	Teorik	Sosyal medyada halkla ilişkiler
11	Teorik	Sosyal medya ve gizlilik
12	Teorik	Sosyal medya ve gizlilik
13	Teorik	Sosyal medyada kriz yönetimi
14	Teorik	Sosyal medya geleneksel gazetecilik için ne anlam ifade ediyor? Bir kaynak mı, bir rakip mi?
15	Teorik	Genel tekrar
16	Teorik	Yarı Yıl Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ödev	4	0	2	8
Dönem Ödevi	5	0	1	5
Ara Sınav	1	5	1	6



Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
Toplam İş Yüğü (Saat)				53
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sosyal Medyanın ortaya çıkışını, gelişimini ve temel kavramlarını açıklayabilecek
2	Sosyal medyanın tüketici pazarlarını ve pazarlamayı nasıl değıştirdiğini tanımlayabilecek
3	Sosyal medya planının unsurlarını tanımlayabilecek
4	Güncel medyadaki temel kavramları ve dili değerdendirme
5	Sosyal medya kampanyalarının etkinliğinin hangi yöntemlerle değerdendirilebileceğini belirtebilecek
6	Farklı sosyal medya araçlarını ve bunların pazarlama ve halka ilişkiler amaçlı kullanımlarını açıklayabilecek

Program Çıktıları (Makine Programı)

1	Endüstriyel malzemelerin genel özellik ve kullanım alanlarını bilme, seçimini yapabilme.
2	Makina elemanlarının tasarımını yapabilme.
3	Talaşlı ve talaşsız imalat tezgâhları ve kaynak makinalarını kullanarak üretim yapabilme.
4	Makina teknolojisi için ölçü ve kontrol aletleri ile gereksinim duyduğu ölçme ve kalite kontrol işlemlerini yapabilme.
5	Kaynaklı olarak üretilmiş parçalarda gerekli tahribatsız deney yöntemlerini kullanarak hataları saptayarak bu hataların giderilmesi yönünde gerekli düzeltmeleri yapabilme.
6	Makinalarda oluşacak hataları istatistiki olarak önceden saptayarak bu hataların oluşmasını önleyecek koruyucu bakımı yapabilme, arıza durumunda gerekli müdahaleleri yapabilme.
7	İş parçalarının CAD istasyonunda çizimlerini, CNC tezgâhlarında ise uygulamalarını yapabilir. CAD/CAM ve AUTOCAD paket programlarını çalıştırabilme ve kullanabilme.
8	Mühendislik bilimleri ve teknolojinin bilimsel ilkeleri doğrultusunda hesaplamalar yaparak pratiğe aktarabilme.
9	Otomatik kontrol sistemlerinin vazgeçilmez elemanları olan pnömatik ve hidrolik sistemlerdeki elemanları tamir edebilir ve çalışmalarını düzenleyebilme.
10	Tüm program boyunca Makina teknikeri olarak yetişen öğrenci, çalışma alanında endüstriyel görev tanımı olarak hata bulma, problem çözme, karar verme, işlev ve faaliyetlerin planlanması olduğunu bilir ve bu kişilere bu özellikleri kazanmaları hedeflenerek sağlanabilme.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1	2	3	2	2	2	3
PÇ2	2	3	2	2	2	3
PÇ3	2	3	2	2	2	3
PÇ4	2	3	2	2	2	3
PÇ5	2	3	2	2	2	3
PÇ6	2	3	2	2	2	3
PÇ7	2	3	2	2	2	3
PÇ8	2	3	2	2	2	3
PÇ9	2	3	2	2	2	3
PÇ10	2	3	2	2	2	3

