



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
KONAKLAMA İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Sosyal Medya ve Pazarlama								
Ders Kodu	HOM420			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	76 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu dersin amacı sosyal medyanın fonksiyonlarını ve pazarlama stratejisi içindeki rolünü anlamak, sosyal medyadaki gelişmeleri pazarlama yönetimi ışığında analiz etmektir.								
Özet İçeriği	Bu ders kapsamında sosyal medya uygulamalarının pazarlama karması ile etkileşimli ilişkisi üzerinde durulacak, sosyal medya yönetimi unsurları ve etkin sosyal medya yönetiminin nasıl olması gerektiği incelenecektir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Ahu YAZICI AYYILDIZ								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İbrahim Kırcova, Ebru Enginkaya -Sosyal Medya Pazarlama (Beta Yayınları)
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Sosyal Medya Kavramı, Özellikleri ve İşlevleri
2	Teorik	Sosyal medyada içerik ve sosyal medyanın SEO' ya katkısı
3	Teorik	Sosyal medya süreçleri: Dinleme, analiz, yorumlama ve angajman
4	Teorik	Sosyal medyanın diğer medya türleriyle entegrasyonu
5	Teorik	Gelişmiş Sosyal Medya Kanalları ve Pazarlama Uygulamalarında Kullanımı
6	Teorik	B2B Pazarlama ve Sosyal Medya Uygulamaları
7	Teorik	Kriz yönetiminde sosyal medyanın potansiyeli
8	Teorik	Sosyal Medya Uygulamalarının Etkinliğinin Değerlendirilmesi
9	Teorik	Vize sınavı
10	Teorik	Sosyal medya olanaklarının destinasyon tanıtımı açısından değerlendirilmesi
11	Teorik	Sosyal medya olanaklarının turizm işletmeleri tanıtımı açısından değerlendirilmesi
12	Teorik	Sosyal medyada halkla ilişkiler uygulamaları
13	Teorik	Sosyal medya kampanyalarına ilişkin örnek olaylar
14	Teorik	İnternet reklamcılığının yarını
15	Teorik	Sosyal medyanın pazarlama açısından olumsuz yönleri ve tehditleri
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Bireysel Çalışma	10	1	0	10
Ara Sınav	1	4	1	5
Dönem Sonu Sınavı	1	4	1	5
Toplam İş Yüğü (Saat)				76
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Pazarlama kapsamında sosyal medya planlaması yapılırken nelerin göz önünde tutulması gerektiği ve uygulama sürecindeki evrelerin öğrenilmesi.
2	İşletme için bir sosyal medya programı geliştirme konusunda bilgi sahibi olmak.
3	Bir haber metni kaleme almanın temel prensiplerini kavrama
4	Kurumsal kimlik ve değerlerin sosyal medyada nasıl temsil edileceğini anlama.
5	Sosyal medya kanallarının birbirine karşı sahip oldukları üstünlük ve zayıflıkları anlama

Program Çıktıları (Turizm İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak.
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak.
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.
13	Konaklama işletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
15	Konaklama işletmelerinde kullanılan PC donanım ve ekipman hakkında bilgi sahibi olmak ve kullanabilmek.
16	Konaklama işletmelerinde sorunları saptama, çözümüne yönelik kararlar alma ve uygulama becerisine sahip olmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2
PÇ1	1	1
PÇ2	3	3
PÇ3	5	5
PÇ4	2	2
PÇ5	1	1
PÇ6	5	5
PÇ7	2	2
PÇ8	4	4
PÇ9	5	5
PÇ10	4	4
PÇ11	3	3
PÇ12	5	5
PÇ13	1	1
PÇ14	2	2
PÇ15	1	1
PÇ16	5	5

