



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Turizme Giriş							
Ders Kodu		HOM101		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı; turizm kavramının anlatılarak, turizm sektörünün diğer bilim dalları ile ilişkisine açıklık getirmek, gelişim süreçleri üzerinde durularak geleceğe yönelik eğilimleri belirlemek, ülke ekonomisi üzerindeki etkilerinden bahsederek turizm politika ve planlarını değerlendirebilme yeteneğini öğrenciye kazandırmaktır.							
Özet İçeriği		Turizm sektörü, yeri ve önemi hakkında bilgi sahibi olmak.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Dr. Öğr. Üyesi Melek Ece ÖNCÜER ÇİVİCİ							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Usta, Ö. (2009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık.
2	Kozak, N. vd., (2009). Genel Turizm- İlkeler Kavramlar. Ankara: Detay Yayıncılık.
3	Evliyaoğlu, S. (1989). Genel Turizm Bilgileri. Ankara.
4	Küçükaslan, N., (2007). Özel İlgi Turizmi, Bursa: Ekin Basım Yayın Dağıtım.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Bilgilendirme (Dersin amacı, kapsamı, yöntem, kaynaklar ve haftalık ders planının açıklanması)
	Ön Hazırlık	Usta, Ö. (2009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık. (p. 1-3)
2	Teorik	Genel olarak turizm kavramı ve kapsamı
	Ön Hazırlık	Usta, Ö. (2009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık. (p. 1-11)
3	Teorik	Turizmin tarihsel gelişimi ve geleceğe yönelik beklentiler
	Ön Hazırlık	Usta, Ö. (2009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık. (p.24-33)
4	Teorik	Turizm türleri ve şekilleri
	Ön Hazırlık	Usta, Ö. (2009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık. (p. 11-24)
5	Teorik	Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler
	Ön Hazırlık	Usta, Ö. (2009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık. (p. 34-53)
6	Teorik	Turizmin ekonomi içindeki yeri ve önemi I
	Ön Hazırlık	Usta, Ö. (2009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık. (p. 53-93)
7	Teorik	Turizmin ekonomi içindeki yeri ve önemi II
	Ön Hazırlık	Usta, Ö. (2009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık. (p. 53-93)
8	Teorik	Turizm talebi



8	Ön Hazırlık	Usta, Ö. (20009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık. (p. 93-108)
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	Turizm arzı
	Ön Hazırlık	Usta, Ö. (20009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık. (p. 108-133)
11	Teorik	Turizm pazarlaması
	Ön Hazırlık	Usta, Ö. (20009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık. (p. 17-188)
12	Teorik	Turistik yoğunlaşma
	Ön Hazırlık	Usta, Ö. (20009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık. (p. 135-157)
13	Teorik	Turizm politikası
	Ön Hazırlık	Usta, Ö. (20009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık. (p. 191-236)
14	Teorik	Türkiye'de turizm politikaları
	Ön Hazırlık	Usta, Ö. (20009). Turizm-Genel ve Yapısal Yaklaşım. Ankara: Detay Yayıncılık. (p.203-205)
15	Teorik	Genel tekrar
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ara Sınav	1	14	1	15
Dönem Sonu Sınavı	1	17	1	18
Toplam İş Yükü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Turizm sektörü ve tarihi hakkında detaylı bilgi sahibi olur.
2	Turizm tür ve şekillerini bilir.
3	Turizmin ekonomi içindeki yeri ve önemini kavrar.
4	Turizm arzı ve talebi hakkında bilgi sahibi olur.
5	Turizmin ilgili diğer kavramlarla olan ilişkileri hakkında bilgi sahibi olur.

Program Çıktıları (Konaklama İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak.
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak.
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.



13	Konaklama işletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
15	Konaklama işletmelerinde kullanılan PC donanım ve ekipman hakkında bilgi sahibi olmak ve kullanabilmek.
16	Konaklama işletmelerinde sorunları saptama, çözümüne yönelik kararlar alma ve uygulama becerisine sahip olmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	3	4	5	5
PÇ2	4	5	5	5
PÇ3	5	5	5	5
PÇ4	5	5	5	5
PÇ5	5	5	5	3
PÇ6	3	3	3	3
PÇ7	3	3	3	4
PÇ8	4	5	4	5
PÇ9	5	4	4	5
PÇ10	4	3	5	5
PÇ11	5	4	5	5
PÇ12	3	4	5	5
PÇ13	5	5	5	5
PÇ14	5	5	5	5
PÇ15	5	5	5	5
PÇ16	5	5	5	5

