



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**TURİZM FAKÜLTESİ**  
**SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ**  
**SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Turizm Davranışı								
Ders Kodu	AGE110			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	81 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilerin turizm olgusunun turizm davranışının bir sonucu olduğunu kavraması, bireysel veya toplumsal turistik davranışların neler olduğunu öğrenmesi ve turizm davranışları sergilemede gerekli olan becerileri ve yetkinlikleri kazanmasıdır.								
Özet İçeriği	Turizm davranışının kavranması, güdülenme ve turizm davranışı, kişilik özellikleri ve turizm davranışı, Biliş-öğrenme- duygulanma-tutum ve turizm davranışı, turistik satınalma, turizm davranışının dışsal temelleri, turistik istem ve turizm davranışı, turistik satınalma davranış süreci (aşamaları, etmenleri, özellikleri, algılanmış risk), turistik yaşam biçimine özgü davranışlar, turist-turist ilişkileri, turist-yerli ilişkileri, turist-görevli ilişkileri hakkında bilgi vermektir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Bireysel Çalışma, Problem Çözme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Tuğrul AYYILDIZ								

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Rızaoğlu, Bahattin, (2012), Turizm Davranışı Detay Yayıncılık, Ankara
2	Rızaoğlu Bahattin (2004) Turizm ve Toplumsallaşma Detay Yayıncılık, Ankara
3	Eroğlu Feyzullah (2000) Davranış Bilimleri, Beta basım yayın, İstanbul

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları
1	Teorik Davranış ve temelleri (davranış kavramı, davranış tanımı, tüketici davranışının genel yapısı ve özellikleri, tüketici davranışını açıklamada yapılan hatalar, tüketici davranışına genel yaklaşım, tüketici davranışını açıklama modelleri)
2	Teorik Turizm davranışının kavranması (turizm davranışının niteliği, turizm davranışının tanımlanması, turizm davranışını anlamının yararları, turizm davranışını inceleyen bilimler, turizm davranışının ortamları, turizm davranışını sergileyenler, yeni bir değer olarak turist kültürü)
3	Teorik Güdülenme ve turizm davranışı
4	Teorik Kişilik özellikleri ve turizm davranışı
5	Teorik Biliş-öğrenme- duygulanma-tutum ve turizm davranışı
6	Teorik Turizm Davranışının Dışsal Temelleri
7	Teorik Turistik satınalma davranışı ve temelleri (aşamaları, etmenleri, özellikleri, algılanmış risk)
8	Teorik Turistik deneyim ( turistik deneyimin niteliği, bağlanma (akış) deneyimi, turistik deneyimin evreleri, turistik deneyimin özellikleri, turistik deneyim ortamları)
9	Ara Sınav (Vize) Ara sınav
10	Teorik Turistik yaşam biçimine özgü davranışlar
11	Teorik Turist-Turist İlişkileri
12	Teorik Turist-Yerli İlişkileri
13	Teorik Değişik yerli kümeleri ve bazı özellikleri
14	Teorik Turist-Görevli İlişkileri
15	Teorik Genel değerlendirme
16	Dönem Sonu Sınavı (Final) Yarıyıl sonu sınavı

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42



Ödev	14	2	0	28
Ara Sınav	1	4	1	5
Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
Toplam İş Yüğü (Saat)				81
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = <b>AKTS Kredisi</b>				3

\*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

### Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Turizm davranışı hakkında temel kavramları öğrenir.
2	Turizm davranışının içsel temelleri hakkında bilgi öğrenir
3	Turizm davranışının dışsal temelleri konusunda bilgi sahibi olur.
4	Turistik satınalma davranışını öğrenir.

### Program Çıktıları (Seyahat İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak.
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.
13	Seyahat İşletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
15	Ülkesel ve küresel ölçekte seyahat destinasyonları, motivasyonları ve hareketleri konularında bilgi sahibi olmak.
16	Ülkeler ve kültürleri hakkında bilgi sahibi olmak.
17	Seyahat işletmeciliğinde kullanılan otomasyon sistemlerine hakim olmak
18	Seyahat acentacılığı ve biletleme konusunda teknik bilgiye hakim olmak.

### Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	3	4	3	3
PÇ2	3	3	3	3
PÇ3	4	4	4	3
PÇ4	4	3	4	3
PÇ5	2	2	2	3
PÇ6	4	3	4	3
PÇ7	3	3	2	2
PÇ8	4	4	4	4
PÇ9	5	5	5	5
PÇ10	3	2	3	3
PÇ11	2	2	2	2
PÇ12	1	2	1	1

