



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Kruvaziyer İşletmeciliği								
Ders Kodu	AGE306			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Dünya ve Türkiye hızla büyüyen bir turizm türü olan kruvaziyer turizmi konusunda öğrencilerde merak uyandırmak, alternatif istihdam olanaklarını genişletmek.								
Özet İçeriği	Kruvaziyer turizm alanında iç ve dış pazardaki gelişmeler, kruvaziyer turizm ürünlerin türleri, kruvaziyer turizme hizmet veren seyahat acentalarının üstlendiği görevler, kruvaziyer yatırımcılığı ve işletmeciliğinin genel koşulları.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Prof. Dr. Osman Eralp ÇOLAKOĞLU								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Öner Ç. (1997), Seyahat Ticareti, Literatür Yayınları:16, İstanbul.
2	Güzel, K. (2006). Kruvaziyer Turizmin Türkiye'deki Geleceği. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Deniz Bilimleri ve İşletmeciliği Enstitüsü.
3	İncekara, A., & Yılmaz, S. (2002). Dünyada ve Türkiye'de Kruvaziyer Turizmi. İstanbul: İstanbul Ticaret Odası.
4	Gibson, P. (2006). Cruise Operations Management. Burlington: Butterworth Heinemann Dowling, R. (Ed.). (2006). Cruise Ship

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kruvaziyer turizm olgusu ve tarihi gelişim süreci
2	Teorik	Kruvaziyer turizmin yarar ve sakıncaları
3	Teorik	Kruvaziyer türleri
4	Teorik	Kruvaziyer gemilerin genel yapıları ve özellikleri
5	Teorik	Kruvaziyer gemilerinin organizasyon yapısı
6	Teorik	Kruvaziyer sektörünün genel yapısı
7	Teorik	Kruvaziyer ürün çeşitleri ve pazarlama
8	Teorik	Seyahat acentalarının kruvaziyer işletmelerine sunduğu hizmetler
9	Teorik	Ara Sınav
10	Teorik	Dünyada kruvaziyer rotaları
11	Teorik	Akdeniz ve Türkiye'de kruvaziyer rotaları



12	Teorik	Yatırım ve işletmecilik alanı olarak kruvaziyer turizmi
13	Teorik	Kruvaziyer liman işletmeciliği
14	Teorik	Mesleki örgütler
15	Teorik	Yarıyıl Sonu Değerlendirmesi

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	2	56
Bireysel Çalışma	7	1	0	7
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
Toplam İş Yüğü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kruvaziyer turizmini tanıır, terminolojiye hakim olur.
2	İç pazardaki talep eğilimlerini öğrenir.
3	Dış pazarlardaki talep eğilimlerini kavrar.
4	Kruvaziyer gemilerin fiziki ve organizasyon yapılarını bilir.
5	Kruvaziyer ürün arzında gözlenen değişimleri bilir.
6	Kruvaziyer yatırımcılığı ve işletmeciliğinin diğer turizm yatırımlarından farkını özümser.
7	Seyahat acentalarının kruvaziyer şirketlerine sunduğu hizmetleri ayrıntılı olarak bilir.
8	Kruvaziyer paket satışı yapan seyahat acentalarının gereksinim duyduğu satış personeli niteliklerine haiz olur.
9	Dünyada ve Türkiye önemli kruvaziyer limanlarının çekicilik unsurları hakkında bilgi sahibi olur.
10	Kruvaziyer liman işletmeciliğini genel olarak bilir, alternatif bir istihdam olanağının farkında olur.

Program Çıktıları (Seyahat İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak.
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.
13	Seyahat İşletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
15	Ülkesel ve küresel ölçekte seyahat destinasyonları, motivasyonları ve hareketleri konularında bilgi sahibi olmak.
16	Ülkeler ve kültürleri hakkında bilgi sahibi olmak.
17	Seyahat işletmeciliğinde kullanılan otomasyon sistemlerine hakim olmak
18	Seyahat acentacılığı ve biletleme konusunda teknik bilgiye hakim olmak.

