



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Turizm Sosyolojisi								
Ders Kodu	AGE240			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	70 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Turizm toplumsal bir olay olarak sosyolojinin kapsamındadır. Temel bakış açıları arasında yapısal-işlevci, çatışmacı ve sembolik etkileşimci bakış açıları kullanarak turizmin analizi yapılacaktır.								
Özet İçeriği	Sosyolojinin tanımı ve konusu, Sosyolojinin diğer bilimlerle ilişkisi, Sosyolojinin turizm olayına yaklaşımı, Turist yerel halk ilişkileri ve etkileşimi Turist yerel halk ilişkileri ve etkileşimi, Turist tipleri ve yerel topluma etkileri								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Problem Çözme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ap, J.(1992) Residents' Perceptions on Tourism Impacts, Annals of Tourism Research, 19(4)665-690.
2	Aslan, C. (2005) Sosyolojiye giriş-kavramlar ve Kullanımları, 1.baskı, Karahan Kitabevi, Adana.
3	Akoğlan, M. ve Güçlü, H.(2006) Turizmde Etik, 1. Baskı, Detay Yayıncılık, Ankara.
4	Allen, R.Long, Perdue, R.R. VE Kieselbach, S.(1988) The Impact of Tourism Development on Residents, Perceptions of Community Life, Journal of Travel Research, 27(1), 16-21.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Sosyolojinin tanımı ve konusu
	Ön Hazırlık	Okuma
2	Teorik	Sosyolojinin genel amaçları
	Ön Hazırlık	Okuma
3	Teorik	Sosyolojinin diğer bilimlerle ilişkisi
	Ön Hazırlık	Okuma
4	Teorik	Sosyolojide kullanılan yöntem ve teknikler
	Ön Hazırlık	Okuma
5	Teorik	Toplumsal Değişme
	Ön Hazırlık	Okuma
6	Teorik	Başlıca kuramsal bakış açıları
	Ön Hazırlık	Okuma
7	Teorik	Sosyolojinin turizm olayına yaklaşımı
	Ön Hazırlık	Okuma
8	Teorik	Turizmin topluma etkilerini belirleyen temel faktörler
	Ön Hazırlık	Okuma
9	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
10	Teorik	Kültür kişilik ilişkileri ve turizm açısından toplumsal eğilimler
	Ön Hazırlık	Okuma
11	Teorik	Turizmde sürdürülebilirlik yaklaşımı ve turizm etiği
	Ön Hazırlık	Okuma
12	Teorik	Turist yerel halk ilişkileri ve etkileşimi
	Ön Hazırlık	Okuma
13	Teorik	Turist tipleri ve yerel topluma etkileri
	Ön Hazırlık	Okuma



14	Teorik	Genel tekrar
15	Teorik	Genel tekrar
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	2	2	0	4
Okuma	4	3	0	12
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
Toplam İş Yükü (Saat)				70
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sosyoloji kavramları ve kullanımları irdelenecektir,
2	Sosyolojideki temel bakış açılarının ışığı altında turizmin analizi yapılacaktır.
3	Turizmin toplumsal yapısıyla etkileşimi sorgulanacaktır,
4	Turizmin toplumsal etkileri incelenecektir,
5	Farklı kültürlerle olan ilişkilerin boyutları,
6	İnsanların turizm hareketlerine katılmalarındaki motivasyonların belirlenmesi,
7	Turizmde farklı paydaşları oluşturan turist-turist, turist-çalışan, turist-yerel halk gibi katmanlara yönelik uygulamaların geliştirilmesi,
8	Taşıma kapasitesinin ve önemi üzerinde durulacaktır.

Program Çıktıları (Seyahat İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak.
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.
13	Seyahat İşletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
15	Ülkesel ve küresel ölçekte seyahat destinasyonları, motivasyonları ve hareketleri konularında bilgi sahibi olmak.
16	Ülkeler ve kültürleri hakkında bilgi sahibi olmak.
17	Seyahat işletmeciliğinde kullanılan otomasyon sistemlerine hakim olmak
18	Seyahat acentacılığı ve biletleme konusunda teknik bilgiye hakim olmak.

