



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Yatırım Projeleri Analizi								
Ders Kodu	AGE433			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	81 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Ders, işletmelerin uzun dönemli sabit varlıklara yapacağı yatırımlar konusunda nasıl doğru kararlar alınması gerektiğini öğretmeyi amaçlamaktadır.								
Özet İçeriği	Yatırım kavramı, türleri, turizm yatırımlarının özellikleri, muhasebe ve finansal yönetim bilgilerinden yararlanarak yatırıma karar verme konusunda bilgilerin toplanması, bilgilerin sınıflandırılması, analize hazırlanması, yatırım projeleri analizinde kullanılan yöntemler, yöntemlerin üstünlük ve sakıncaları, analize ilgili örnek uygulamalar.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma, Problem Çözme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Horngren, Charles; Harrison, Walter; Oliver, Suzanne(2009), Accounting, Pearson International Education, New Jersey.
2	-Horngren, Charles; Datar, Srikant M; Foster, George(2003), Cost Accounting: A Managerial Emphasis, Prentice Hall, New Jersey.
3	-Gönenli, Atilla(1988), İşletmelerde Finansal Yönetim, İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul.
4	-Ceylan, Ali(1993), İşletmelerde Finansal Yönetim, Ekin Kitabevi Yayınları, Bursa.
5	Akgüç, Öztin(1989), Finansal Yönetim, Muhasebe Enstitüsü Yayınları, İstanbul.
6	Weston, J. Fred; Birgham, F. Eugene(1975), Essentials of Managerial Finance, Dryden Press, New York.
7	-Usta, Öcal(1998), Yatırım Projeleri ve Değerlendirilmesi, Anadolu Matbaacılık, İzmir.
8	Kahraman, Nüzhet(1997), Turizm Yatırım Projeleri Analizi, Siyasal Kitabevi, Ankara.
9	Akıncı, Nejat; Ünlen, Müjdat(1988), Mali Tablolar Analizi, Doğruluk Matbaası, İzmir.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Yatırım kavramı, özellikleri, genel olarak türleri
	Ön Hazırlık	OKUMA
2	Teorik	Mikro ve makro açıdan yatırımların irdelenmesi
	Ön Hazırlık	OKUMA
3	Teorik	İşletme yatırımları ve özellikleri
	Ön Hazırlık	OKUMA
4	Teorik	Turizm işletmeleri yatırımlarının özellikleri, diğer işletme yatırım türleri ile karşılaştırılması
	Ön Hazırlık	OKUMA
5	Teorik	Capacity analysis of investment projects
	Ön Hazırlık	OKUMA
6	Teorik	Sabit yatırımların finansman kaynakları
	Ön Hazırlık	OKUMA
7	Teorik	Enflasyonun yatırım kararlarına etkisi
	Ön Hazırlık	OKUMA
8	Teorik	Paranın zaman değeri
	Ön Hazırlık	OKUMA
9	Ön Hazırlık	OKUMA
	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
10	Teorik	Finans matematiği, bugünkü değer, gelecek değer
	Ön Hazırlık	OKUMA



11	Teorik	İskonto ve zaman tablosu ile hesaplama uygulamaları
	Ön Hazırlık	OKUMA
12	Teorik	Yatırım projelerini değerlendirme yöntemleri ve uygulamalar
	Ön Hazırlık	OKUMA
13	Teorik	Yatırım projelerini değerlendirme yöntemleri ve uygulamalar
	Ön Hazırlık	OKUMA
14	Teorik	Genel tekrar
	Ön Hazırlık	OKUMA
15	Teorik	Genel tekrar
	Ön Hazırlık	OKUMA
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	5	3	1	20
Okuma	5	2	0	10
Ara Sınav	1	3	1	4
Dönem Sonu Sınavı	1	4	1	5
Toplam İş Yükü (Saat)				81
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Yatırım kavramını, gerekliliğini, türlerini,
2	Turizm yatırımlarının özelliklerini,
3	Muhasebe ve finansal yönetim bilgilerinin yatırım projeleri analizinde nasıl kullanılacağını,
4	Paranın zaman değeri kavramını,
5	Finans matematiği hesaplamalarını,
6	Yatırım projelerini analiz etme yöntemlerini
7	Bu yöntemlerin üstünlük ve sakıncalarını
8	Analiz yöntemlerinin uygulamada nasıl kullanılacağını ve yorumlanmasını öğrenmektedir.

Program Çıktıları (Seyahat İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak.
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.
13	Seyahat İşletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
15	Ülkesel ve küresel ölçekte seyahat destinasyonları, motivasyonları ve hareketleri konularında bilgi sahibi olmak.
16	Ülkeler ve kültürleri hakkında bilgi sahibi olmak.
17	Seyahat işletmeciliğinde kullanılan otomasyon sistemlerine hakim olmak
18	Seyahat acentacılığı ve biletleme konusunda teknik bilgiye hakim olmak.

