



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Turizm Sektöründe Girişimcilik								
Ders Kodu	AGE439			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	68 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Girişimciliğin tanımı, önemi, ortaya çıkışı, başarılı girişimciler ve özellikleri, ayrıca Kobiler ve işleyiş yapıları, kuruluş için gerekli mevzuatın incelenmesi. Bunun yanı sıra başarıya giden yollardaki tehlikeler, başarısızlık ve iflasa götüren nedenler ayrıca başarıyı korumak için yapılması gerekenler ders kapsamında analiz edilecektir.								
Özet İçeriği	Girişimciliğin tanımı, önemi, ortaya çıkışı, başarılı girişimciler ve özellikleri, ayrıca Kobiler ve işleyiş yapıları, kuruluş için gerekli mevzuatın incelenmesi. Bunun yanı sıra başarıya giden yollardaki tehlikeler, başarısızlık ve iflasa götüren nedenler ayrıca başarıyı korumak için yapılması gerekenler ders kapsamında analiz edilecektir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma, Problem Çözme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Öğr. Gör. Funda SÖNMEZATEŞ								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	www.girisimciliknetwork.gen.tr – Yayınlar bölümünde KOSGEB'in pdf dosyaları..
2	BÜYÜKDEMİR, Burak, Kümesteki Kartallar Neden Uçamaz?, Neden Kitap
3	SANLI, Mehmet ve ŞAHSUVAR, Adnan, Girişimciler İçin İş Planı Rehberi.
4	TİTİZ, Tınaz, Genç Girişimcilere Öneriler, İnkilap Kitapevi
5	Türkiye Metal Sanayileri Sendikası(1999) Harvard Business Review- Değişim, Acar Matbacılık, İstanbul
6	Döm, Serpil (2006)Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Anatolia Akademi Yayıncılık, Ankara
7	Dollinger, M. J.(2003)Entrepreneurship-Strategies and Resources, Pearson Education, USA
8	MEREDİTH,Geoffrey., Girişimciliğin Uygulanması, Maya Matbaacılık
9	THACKRAY, Rachell., Adım Adım Girişimcilik, Kesit Tanıtım
10	CHICKEN, John C., Yönetim ve Girişimcilik, Epsilon Yayınev
11	GERBER, Michael, Girişimcilik Tutkusu, Sistem Yayıncılık

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Girişimcilik Nedir? Kim içindir? Girişimcinin Özellikleri, ve ilgili testin uygulanması.
	Ön Hazırlık	Okuma
2	Teorik	Yeni Ekonomi
	Ön Hazırlık	Okuma
3	Teorik	İş Kurmak, Şirket Türleri, Mevzuat
	Ön Hazırlık	Okuma
4	Teorik	Girişimcilikte başarısızlık örnekler, iflas nedenleri
	Ön Hazırlık	Okuma
5	Teorik	İş Organizasyonu / Fonksiyonlar ve Strateji
	Ön Hazırlık	Okuma
6	Teorik	Yeni Ekonomi / Eski Ekonomi ve Farklılaşma
	Ön Hazırlık	Okuma
7	Teorik	İş Planı
	Ön Hazırlık	Okuma
8	Teorik	Grup çalışması (iş planlarının oluşturulması)
	Ön Hazırlık	Okuma



9	Ön Hazırlık	Okuma
	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
10	Teorik	Girişimcilikte Yaratıcılık ve Önündeki Engeller
	Ön Hazırlık	Okuma
11	Teorik	Medyadan seçilen filmin sınıf içinde tartışılması
	Ön Hazırlık	Okuma
12	Teorik	Pazarlamanın Gücü / Örnek Uygulamalar
	Ön Hazırlık	Okuma
13	Teorik	Başarılı değişim programları
	Ön Hazırlık	Okuma
14	Teorik	Genel Tekrar
	Ön Hazırlık	Okuma
15	Teorik	Genel tekrar
	Ön Hazırlık	Okuma
16	Ön Hazırlık	Okuma
	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	4	3	0	12
Okuma	1	1	1	2
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
Toplam İş Yüğü (Saat)				68
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2,5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Girişimcilik gerekli özelliklerin kendilerinde olup olmadıklarını ortaya çıkarmak,
2	Girişimcilikte işletme türlerinin öğrenilmesi ve kuruluş işlemleriyle ilgili mevzuatın öğrenilmesi,
3	Girişimcilikte başarı stratejilerinin incelenmesi,
4	Girişimcilikte trendlerin takip edilmesi, ve ilgili trendlerin uyulmaması durumunda karşılaşılan durumların,
5	İşletmeleri iflasa sürükleyen nedenler ve başarısızlık faktörlerinin ele alınması.
6	İş planların hazırlanması ve yatırımcı türlerinin incelenmesi.
7	İş planının hazırlanması ,
8	Yatırımcı türlerinin incelenmesi.

Program Çıktıları (Seyahat İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak.
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.
13	Seyahat İşletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.



15	Ülkesel ve küresel ölçekte seyahat destinasyonları, motivasyonları ve hareketleri konularında bilgi sahibi olmak.
16	Ülkeler ve kültürleri hakkında bilgi sahibi olmak.
17	Seyahat işletmeciliğinde kullanılan otomasyon sistemlerine hakim olmak
18	Seyahat acentacılığı ve biletleme konusunda teknik bilgiye hakim olmak.

