



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ
SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Sunum Teknikleri I								
Ders Kodu	AGE445			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	65 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Türkiye’de turizm sektöründe karşılaşılan sosyal, ekonomik, hukuki, mali, eğitsel vb. sorunların analizi ve bu sorunlara getirilebilecek çözüm önerilerinin tartışılması.								
Özet İçeriğı	Genel turizm sorunları, dünya ve ülkedeki turizm durumu, turizm ile ilgili genel kavramlar üzerine detaylı araştırma								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Öğr. Gör. Fulya MÜRTEZA								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Rapor	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Öğrencilerle tanışma, dersin işlenişi ve amacı hakkında bilgi verme, konuların dağıtılması, örnek raporun tanıtılması ve örnek bir sunum
2	Teorik	Araştırma Süresinin verilmesi ve çalışmaların taslaklarının hazırlanması
3	Teorik	SUNUM
4	Teorik	sunum
5	Teorik	sunum
6	Teorik	sunum
7	Teorik	sunum
8	Teorik	sunum
9	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
10	Teorik	sunum
11	Teorik	sunum
12	Teorik	sunum
13	Teorik	sunum
14	Teorik	sunum
15	Teorik	sunum
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	0	28
Dönem Ödevi	1	20	0	20
Ara Sınav	1	5	0	5
Dönem Sonu Sınavı	1	12	0	12
Toplam İş Yüğü (Saat)				65
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2,5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Araştırma ve rapor hazırlama ile ilgili beceriler kazanacaktır.
---	---



2	Doğru kaynaktan doğru bilgiye ulaşma ile ilgili temel becerilere sahip olacaktır.
3	Powerpoint gibi temel sunum araçlarını daha etkin kullanacaktır.
4	Bilimsel literatürü tanıyacaktır.
5	Türkiye ve dünya turizmi konusunda daha geniş bir vizyona sahip olacaktır.
6	Türkiye'deki turizm sektöründe karşılaşılan sorunlar hakkında daha fazla bilgi sahibi olacaktır.

Program Çıktıları (Seyahat İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek.
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak.
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak.
12	Alanında trendleri takip edebilmek.
13	Seyahat İşletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak.
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
15	Ülkesel ve küresel ölçekte seyahat destinasyonları, motivasyonları ve hareketleri konularında bilgi sahibi olmak.
16	Ülkeler ve kültürleri hakkında bilgi sahibi olmak.
17	Seyahat işletmeciliğinde kullanılan otomasyon sistemlerine hakim olmak
18	Seyahat acentacılığı ve biletleme konusunda teknik bilgiye hakim olmak.

