



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Tur Operatörlüğü							
Ders Kodu		REH235		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı; turizm/seyahat sektörü ile ilgili terminolojinin öğretilerek, tur operatörlerinin sektördeki yerini kavratmak ve bu amaca ek olarak turizmin önemli bir unsuru olan paket turun hazırlanırken hangi aşamalardan geçtiğini öğretmektir.							
Özet İçeriği		Tur operatörlüğü alanında hem işletmecilik hem de uluslararası düzeyde gerekli olan bilgileri verilecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Melek Ece ÖNCÜER ÇİVİCİ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Çiğdem Öner, (1997), Seyahat Ticareti, Literatür Yayıncılık, İstanbul.
2	Necdet Hacıoğlu, (2006), Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara
3	İrfan Mısırlı, (2006), Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, Detay Yayıncılık, Ankara.
4	İçöz, Orhan., (2009), Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlüğü Yönetimi, Turhan Kitabevi, Ankara.
5	Ahipaşaoğlu, H. Suavi ve İrfan Arıkan, (2003), Seyahat İşletmeleri Yönetimi ve Ulaştırma Sistemleri, Detay Yayıncılık, Ankara

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Bilgilendirme (Dersin amacı, kapsamı, yöntem, kaynaklar ve haftalık ders planının açıklanması) ve T.O.'nün Tanımı, Seyahat Acentaları ile Arasındaki Farklar
2	Teorik	Sektörel Değerlendirme, T.O.'nün Özellikleri, Fonksiyonları, Seyahat Acentaları ile Arasındaki Farklar ve Turizm Sektöründe Entegrasyonlar
3	Teorik	T.O.'lerinin Sınıflandırılması, Grup Çeşitleri ve Bileşenleri
4	Teorik	Terminoloji I
5	Teorik	Terminoloji II, Paket Turun Hazırlanması/Üretim Aşamaları
6	Teorik	Tur Maliyeti ya da Satış Fiyatını Hesaplama Yöntemleri (I)
7	Teorik	Tur Maliyeti ya da Satış Fiyatını Hesaplama Yöntemleri (II)
8	Teorik	Paket Turun Hazırlanma Aşaması (Pazarlama, Satış, Seyahatin Yönetimi, Tüketim)
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
10	Teorik	Promosyon ve Katsayı Hesaplamaları I
11	Teorik	Promosyon ve Katsayı Hesaplamaları II
12	Teorik	Promotion and Coefficient Calculations III
13	Teorik	Tur Operatörleri ile Oteller Arasındaki İlişkiler I
14	Teorik	Kontratlar I
15	Teorik	Kontratlar II
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ara Sınav	1	14	1	15



Dönem Sonu Sınavı	1	17	1	18
Toplam İş Yüğü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Seyahat endüstrisi içinde tur operatörlerinin konumunu bilir.
2	Tur operatörlerinin tanım, özellik ve sınıflandırmalarını bilir.
3	Turizm sektöründe dağıtım kanalları zincirini bilir.
4	Paket tur kavramını ve içeriğini bilir.
5	Tur operatörlüğünde kullanılan turizm ve seyahat terminolojisini tanır.
6	Tur maliyeti hesaplama yöntemlerini bilir.
7	Tur operatörleri ile oteller arasındaki anlaşma ve ilişkileri bilir.

Program Çıktıları (Turizm Rehberliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneğini kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak
12	Alanında trendleri takip edebilmek
13	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak
14	Diğer turizm hizmet alanları ile ilgili mesleğini gerektirdiği konulara hakim olmak.
15	Kendi ülkesinin kültürü ve gelenekleri hakkında yeterli bilgi sahibi olmak.
16	Farklı kültür ve gelenekler hakkında yeterli bilgi sahibi olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ1	3	3	3	3	3	4	4
PÇ2	3	3	3	3	3	4	3
PÇ3	3	3	3	3	3	3	3
PÇ4	4	4	4	5	5	3	4
PÇ5	3	3	3	3	3	3	3
PÇ6	3	3	3	4	4	3	3
PÇ7	4	4	4	4	4	3	3
PÇ8	3	3	3	3	3	3	3
PÇ9	2	2	2	3	3	3	2
PÇ10	3	3	4	3	4	2	4
PÇ11	3	3	3	3	3	3	3
PÇ12	4	4	4	4	3	3	3
PÇ13	3	4	3	4	5	3	4
PÇ14	4	4	3	4	4	4	4
PÇ15	1	1	1	1	1	4	1
PÇ16	1	1	1	1	1	1	1

