



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ
TURİZM REHBERLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Özel İlgi Turizmi								
Ders Kodu	REH431			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	70 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Öğrencilerin kitle turizmi dışında kalan ve bireylerin özel ilgilerini kapsayan turizm hareketlerinin önemini kavramalarını sağlayarak mezuniyetleri sonrasında bu tür turistik ürünleri geliştirmelerine ve yönetmelerine alt yapı hazırlamaktır.								
Özet İçeriği	Ders kapsamında öğrencilere öncelikle genel ilgi turizm hareketleri ile karma ilgi ve özel ilgi turizm hareketleri arasındaki farkın ve günümüzde özel ilgi turizminin ulaştığı noktanın gerek kavramsal gerekse nicelik olarak verilecektir. Daha sonra özel ilgi turizm katılımcılarını diğerlerinden ayıran özellikler yapılan tiplendirme çalışmalarının ışığında aktarılacaktır. Öğrencilerin özellikle katılımcı profilini ve satın alma davranışlarını çok iyi öğrenmeleri yararlı olacaktır. Zira bu bilgiler mezuniyetleri sonrasında özel ilgi turizm etkinliklerinde çalışmak isteyenler için oldukça önemlidir. Öğrencilere kavramsal bilgilerin verilmesinden sonra kendilerinin belirleyeceği bir özel ilgi alanıyla ilgili hazırlık yapmaları ve bunu sınıf ortamında sunumunu yapmaları beklenmektedir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Prof. Dr. Abdullah TANRISEVDİ								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Douglas, N., Douglas, N. and Derrett, R. (2001). Special Interest Tourism, John Wiley and Sons Publishing.
2	Weiler, B. and Hall, C. M. (1993). Special Interest Tourism, John Wiley and Sons Publishing.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin amaçları, önemi, kapsamı, içeriği, ölçüm yöntemleri ve kaynakları hakkında ön bilgi verilecektir.
2	Teorik	Özel ilgi turizm kavramı ve genel ilgi turizminden farklı yönleri, özel ilgi turizminin nitel ve nicel yönleri aktarılacaktır.
3	Teorik	Özel ilgi turizm türlerinin ortak özellikleri açıklanacak, dünyadan ve Türkiye'den örneklerle pekiştirme sağlanacaktır. Özellikle özel ilgi turizm katılımcılarına yönelik yapılan tiplendirmeler üzerinde durulacaktır.
4	Teorik	Özel ilgi turizminin sürdürülebilir turizm ile olan ilişkisi tartışılacaktır. Türkiye'de ve dünyada sürdürülebilir turizm örnekleri verilecektir.
5	Teorik	Özel ilgi turizmine katılanların satın alma ve tüketim davranışları tartışılacak, farklı özel ilgi alanlarındaki farklı davranış türleri arasındaki ayrımlar aktarılacaktır.
6	Teorik	Özel ilgi turizminin yönetimi sürecinde dikkat edilmesi gereken hususlar açıklanacaktır.
7	Teorik	Özel ilgi turizminin daha iyi pazarlanabilmesi için ne tür çalışmalarda bulunulması gerektiği açıklanacaktır. Bu konu örneklerle desteklenecektir
8	Teorik	Ara sınav sonrası yapılacak sınıf içi sunumların ve bu sunumların raporlarının formatı öğrencilere örnekler verilerek aktarılacak ve bu yöndeki sorular yanıtlanacaktır.
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
10	Teorik	Öğrenci sunumları
11	Teorik	Öğrenci sunumları



12	Teorik	Öğrenci sunumları
13	Teorik	Öğrenci sunumları
14	Teorik	Öğrenci sunumları
15	Teorik	Öğrenci sunumları
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	2	7	0	14
Ara Sınav	1	6	1	7
Dönem Sonu Sınavı	1	6	1	7
Toplam İş Yükü (Saat)				70
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Turizm faaliyetlerine katılan turistlerin profillerindeki değişme ve beklentilerin incelemeyi öğrenir.
2	Alternatif turizm çeşitlerini öğrenir.
3	Özel ilgi turizmine ilişkin ürün oluşturma ve ürünlerin içeriğinin incelenmesi,
4	Sürdürülebilir turizmle mantıksal bağlantının kurar.
5	Özel ilgi turizmde pazarlamayı öğrenir.
6	Turistik ürün oluşturma sürecinde tur operatörleri, seyahat acentelerinin rolünü kavrar.
7	Turistlerin seyahat motivasyonlarını öğrenir.
8	Özel ilgi turizm türlerinin sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerini öğrenir.

Program Çıktıları (Turizm Rehberliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneğini kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak.
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgine sahip olmak
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek.
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak.
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak
12	Alanında trendleri takip edebilmek
13	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak
14	Diğer turizm hizmet alanları ile ilgili mesleğini gerektirdiği konulara hakim olmak.
15	Kendi ülkesinin kültürü ve gelenekleri hakkında yeterli bilgi sahibi olmak.
16	Farklı kültür ve gelenekler hakkında yeterli bilgi sahibi olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8
PÇ1	3	3	3	3	3	3	3	3
PÇ2	3	3	3	3	3	3	3	3
PÇ3	4	4	4	4	4	4	4	4
PÇ4	5	5	5	5	5	5	5	5



PÇ5	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ6	4	4	4	4	4	4	4	4
PÇ7	1	1	1	1	1	1	1	1
PÇ8	3	3	3	3	3	3	3	3
PÇ9	3	3	3	3	3	3	3	3
PÇ10	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ11	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ12	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ13	4	4	4	4	4	4	4	4
PÇ14	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ15	5	5	5	5	5	5	5	5
PÇ16	5	5	5	5	5	5	5	5

